

## **BAB IV**

### **GAMBARAN UMUM OBYEK/SUBYEK PENELITIAN**

#### **A. Obyek Penelitian**

Obyek pada penelitian ini yaitu Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama di Kabupaten Muara Bungo. Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama memiliki sejarah, visi, misi, tujuan dan budaya dalam melaksanakan kegiatannya. Adapun perkembangan jumlah konsumen aktif pada Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama yaitu sebagai berikut:

##### **1. Sejarah Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama**

Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama di Kabupaten Muara Bungo berdiri sejak tanggal 27 Juli 2007 dengan jumlah karyawan 5 orang, hingga saat ini Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama di Kabupaten Muara Bungo telah melayani konsumen dengan berbagai jasa yang ditawarkan kepada konsumennya dengan cukup baik. Karyawan pada Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama di Kabupaten Muara Bungo hingga saat juga mengalami peningkatan menjadi 17 orang yang bekerja sebagai karyawan pada Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama di Kabupaten Muara Bungo, sehingga koperasi mempunyai peluang yang sangat bagus untuk menjalankan kegiatannya dan melayani konsumennya.

## 2. Visi Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama

Visi dari Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama di Kabupaten Muara Bungo yaitu menawarkan solusi pembiayaan yang terbaik bagi anggota atau calon anggota untuk peningkatan kesejahteraan hidup.

## 3. Misi Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama

Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama di Kabupaten Muara Bungo memiliki misi dalam melaksanakan kegiatannya sebagai berikut:

- a. Menyediakan jasa pembiayaan yang dapat diandalkan.
- b. Mendukung dalam mengembangkan usaha kecil mikro sesuai program pemerintah.
- c. Menawarkan pembiayaan yang terjangkau bagi anggota calon anggota dengan tetap mengindahkan aspek kehati-hatian .
- d. Memberikan keuntungan yang memadai kepada semua anggota.

## 4. Tujuan Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama

Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama di Kabupaten Muara Bungo memiliki tujuan sebagai berikut:

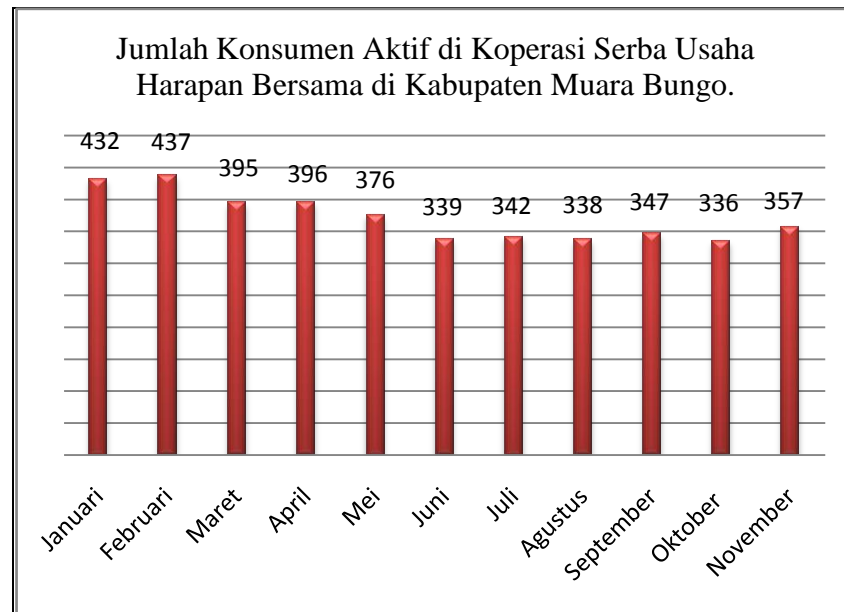
- a. Mensejahterakan anggota dan karyawan.
- b. Membangun tatanan ekonomi masyarakat di sekitar kebutuhan anggota sehingga mewujudkan adil dan makmur.

## 5. Budaya Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama

Budaya yang baik akan selalu dikembangkan dan diterapkan pada suatu institusi guna menjaga citra baik bagi perusahaan. Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama di Kabupaten Muara Bungo memiliki budaya yang biasa disebut dengan 5 K – Anugerah Value, yang di dalamnya terdapat (1) kejujuran, (2) keuletan, (3) kebajikan, (4) kepedulian dan (5) kesempurnaan.

## 6. Data Perkembangan Konsumen Aktif

Jumlah konsumen aktif pada penelitian ini menggunakan data yang diperoleh dari Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama di Kabupaten Muara Bungo. Berdasarkan konsumen aktif pada bulan Januari hingga November 2017. Jumlah konsumen tidak memiliki pertumbuhan yang cukup pesat dikarenakan konsumen yang menjadi anggota pada koperasi ini merupakan konsumen tetap dan telah menggunakan jasa koperasi lebih dari satu kali. Sehingga koperasi secara baik mampu mempertahankan konsumen untuk tetap menggunakan jasa yang ditawarkannya. Berikut merupakan grafik yang menggambarkan konsumen aktif di Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama yaitu:



Sumber: Konsumen aktif, 2017

**Grafik 4.1**  
Jumlah Konsumen Aktif

Berdasarkan pada grafik 4.1 diatas dapat dilihat bahwa jumlah konsumen pada Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama di Kabupaten Muara Bungo memiliki kenaikan dan juga penurunan jumlah secara berubah – ubah setiap bulanya dan tidak hanya tetap pada jumlah tertentu. Jumlah konsumen tertinggi ada pada bulan Februari 2017 sebanyak 437 orang, sedangkan jumlah konsumen terendah yaitu pada bulan Oktober 2017 sebanyak 336 orang.

## **B. Subyek Penelitian**

Subyek dalam penelitian ini yaitu masyarakat yang menjadi konsumen aktif pada Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama di Kabupaten Muara Bungo. Dari 80 konsumen yang

dijadikan responden pada penelitian ini dapat diketahui karakteristik masing-masing dari responden yang terdiri dari jenis kelamin, usia, dan pendidikan terakhir. Berikut deskripsi dari responden berdasarkan jenis kelamin.

**Tabel 4.1**  
Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Usia	Jumlah	Persentase(%)
Laki-laki	42	52,5%
Perempuan	38	47,5%
Total	80	100%

Sumber: Data Primer, 2017

Berdasarkan tabel pada 4.1 di atas dapat diketahui bahwa karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin laki – laki sebanyak 42 orang (52,5%) dan sisanya yaitu sebanyak 38 orang (47,5%) dengan jenis kelamin perempuan.

Konsumen yang terpilih menjadi responden pada penelitian ini memiliki usia yang beragam. Berikut deskripsi dari responden berdasarkan usianya.

**Tabel 4.2**  
Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Persentase (%)
17 – 25 tahun	12	15%
26 – 35 tahun	28	35%
36 – 45 tahun	21	26,25%
Diatas 45 tahun	19	23,75%
Total	80	100%

Sumber: Data Primer, 2017

Berdasarkan tabel pada 4.2 yang menunjukkan karakteristik dari responden maka dapat diketahui bahwa usia 17 – 25 tahun yang memberikan pendapatnya pada kuesioner sebanyak 12 orang (15%), sisanya 26 – 35 tahun sebanyak 28 orang (35%), berusia 36 – 45 tahun sebanyak 21 orang (26,25%), dan sisanya pada usia diatas 45 tahun sebanyak 19orang (23,75%).

Konsumen di Koperasi Serba Usaha Harapan Bersama di Kabupaten Muara Bungo memiliki riwayat pendidikan yang cukup beragam. Berikut adalah dekripsi riwayat pendidikan terakhir dari responden.

**Tabel 4.3**  
Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase (%)
SD	14	17,5%
SMP	21	26,25%
SMA/Sedrajat	27	33,75%
Diploma	7	8,75%
Sarjana	11	13,75%
<b>Total</b>	80	100%

Sumber: Data Primer, 2017

Berdasarkan tabel pada 4.3 diatas dapat diketahui bahwa karakteristik dari responden berdasarkan riwayat pendidikan terakhir mayoritas SD sebanyak 14 orang (17,5%), sisanya memiliki tingkat pendidikan terakhir SMP sebanyak 21 orang (26,25%), SMA/ Sederajat sebanyak 27 orang (33,75%), progam Diploma sebanyak 7 orang (8,75%), dan Sarjana sebanyak 11 orang (13,75%).