

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, B. (2011). “Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Situs Kaskus”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Awang, dkk. (2009). “Studi Penyiapan Lembaga Keuangan Formal Untuk Masyarakat Desa Hutan. *Jurnal*. Yogyakarta.
- Basuki, A.T dan Yuliadi . I. (2015). *Elektronic Data Orocessing (SPSS 15 dan Eviews 7)*. Danisa Media, Yogyakarta.
- Basuki, A.T dan Prawoto, N. (2014) . *Pengantar Teori Ekonomi*, Edisi Pertama. Penerbit: Mitra Pustaka Nuraini, Yogyakarta.
- Baswir, Revrisond. (2000). *Koperasi Indonesia*. Yogyakarta: BPFE.
- Daud, Denny. (2013). “Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado”, *jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013*; Hal 51-59.
- Desy, P. A. (2015). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah Di Pekalongan”. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negri, Pekalongan.
- Fajriyah. (2013). “Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Strategis terhadap Keputusan Nasabah Menggunaka Tabungan Haji Bank Mandiri Kcp Tangerang Bintaro Sektor III, *Skripsi*, FEB UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Firda, O. Y. (2017). “Pengaruh Produk, Kualitas Jasa, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Penabung Studi Pada BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pasar Kranji, Lamongan”. *Jurnal*. Institut Agama Islam Negri Surakarta, Solo.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hassan, Ali. (2008). *Marketing*. Cetakan Pertama. Medpress, Yogyakarta.

- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan. Edisi Revisi*. Andi, Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2014). *Pedoman Survei Kuisisioner: Mengembangkan Kuisisioner, Mengatasi Biasa, dan Meningkatkan Respon*. BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2004). *Dasar – Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I. Penerbit :PT. Indeks Kel. Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2009). *Dasar – Dasar Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba, Jakarta.
- Nugroho dan Paramitha. (2009). *Perilaku Konsumen*, Prenada Media, Jakarta.
- Palupi, A.K. (2011). “Pengaruh Ukuran Dan Jenis Koperasi Terhadap Kualitas Sistem Pengendalian Intern”. *Jurnal*, Fakultas Ekonomi Diponegoro: Yogyakarta.
- Putri, F. E. (2013). “Fleksibilitas Keuangan dan Keputusan Struktur Modal Studi Kasus ASEAN”. *Jurnal*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sevilla, dkk. (2007). *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City.
- Shobirin, Fathoni A, Minarsih M.M. (2016). “Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit (Studi Empiris Pada BPR Arthanugrha Makmursejahtera)”, *jurnal Of Management*, Volume 2 No. 2 Maret 2016.
- Simanjuntak, Jontoro. (2011). “Pengaruh Prosedur Kemudahan Mengadai Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Keputusan Menggadai Barang”, *Jurnal*, Universitas Putera Batam, Batam.
- Slamet, Giarti. (2016). “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Menjadi Anggota Pada Ksu Astadana Jaya Baki Sukoharjo”, *jurnal STIA Asmi*, Solo.
- Sofiyanto, Ifik, Aziz F, Andri Tri H. (2016). “Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Pemilikan Rumah” *Journal Of Management*, Volume 2 No.2
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&B*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Suparmoko (1998). *Pengantar Ekonomika Makro*. BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu. (2001). *Azas – azas Marketing, Liberty*, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Manajemen Jasa*. Andy, Yogyakarta.
- Kementrian koperasi dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia, www.depkop.go.id/ di akses 14 desember 2017.