

**FAKTOR – FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA KOPERASI SERBA USAHA  
HARAPAN BERSAMA DI KABUPATEN MUARA BUNGO**

*DETERMINANT OF CONSUMER DECISIONS ON COOPERATIVE BUSINESS IN  
MUARA BUNGO DISTRICT*



Oleh:

**AYU WULANDARI**

**20140430171**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**