

**STRATEGI *CUSTOMER RELATIONS* RUMAH SAKIT SAKINA IDAMAN
SLEMAN DALAM PROSES PERUBAHAN RUMAH SAKIT IBU DAN
ANAK MENJADI RUMAH SAKIT UMUM**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

HERNITA SYIFA DAMAYANTI

20140530181

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018