

*Effect of Health Promotion to asthma knowledge, attitude, and behaviour in
PKU Muhammadiyah Gamping Hospital Yogyakarta*

**Pengaruh Promosi Kesehatan Terhadap Pengetahuan, Sikap, Dan Perilaku
Pasien Asma Di Yogyakarta**

Agung Huda Bayu Anggoro

20140310158

Mahasiswa Program Studi Pendidikan Dokter FKIK UMY

ABSTRACT

Background: Asthma is a chronic disease and a global health problem that affects people of all ages. Worldwide, approximately 235–300 million people suffer from asthma and among children, asthma is the most common chronic disease tract with a high prevalence in Yogyakarta, Indonesia. Improving significant the knowledge, attitude, and behaviour is important done by the asthma itself. Health promotion on asthma and breathing exercises Buteyko has benefits to improve the quality of life of asthma sufferers. This study aims to determine the effect of health promotion on asthma on significant the knowledge, attitude, and behaviour of people with asthma.

Method: Cross Sectional Descriptive Analysis conducted on 40 asthma patients in pulmonary department on RS PKU Muhammadiyah Gamping Hospital in April to July 2017 using statistical application.

Result: Characteristics of asthma patients in PKU Muhammadiyah Gamping Hospital were women (70%), the majority of respondents had normal BMI criteria (50%), and the majority of respondents were 41-64 years old (55%). The result of Cross Sectional analysis showed that the average of knowledge, attitude, behaviour from the total of 40 Asthma patients was 2.15, 1.47, 2.05.

Keywords: Asthma, , the knowledge, attitude, behaviour

INTISARI

Latar Belakang : Asma adalah gangguan inflamasi kronik dan merupakan masalah kesehatan dunia yang mengenai orang di semua usia, terdapat sekitar 235-300 juta orang menderita asma di seluruh dunia juga termasuk anak – anak. Asma salah satu penyakit kronik yang menyerang saluran nafas dengan pangka prevalensi yang cukup tinggi di Yogyakarta, Indonesia. Meningkatkan pengetahuan, sikap , dan perilaku penting dilakukan oleh penderita asma itu sendiri. . Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh promosi kesehatan tentang asma terhadap tingkat pengetahuan, sikap, dan perilaku tentang asma pada penderita asma.

Metode : Analisis Deskriptif Cross Sectional dilakukan terhadap 40 pasien asma di poli paru RS PKU Muhammadiyah Gamping pada bulan April sampai Juli 2017 menggunakan aplikasi statistik.

Hasil : karakteristik pasien asma di RS PKU Muhammadiyah Gamping didapatkan mayoritas jenis kelamin perempuan adalah responden terbanyak dengan jumlah 70%, Rata-rata usia responden adalah 42 tahun dengan frekuensi pada usia 41-64 tahun sebanyak 55% diikuti responden dengan BMI kategori normal adalah yang terbanyak dengan jumlah 50%. Hasil analisis Cross Sectional pada variabel tingkat pengetahuan, sikap, dan perilaku berturut-turut didapatkan hasil Rata-rata 2.15, 1.47, 2.05 dari 40 penderita asma .

Kata Kunci : Asma, pengetahuan, sikap, perilaku