

LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara

1. Nama informan : Dyah Ayu Salsabila Nikmah

Usia : 22 tahun

Lokasi : Rumah Ayu

Tanggal : 5 April 2018

Waktu : 13.31 WIB

Peneliti : Nama lengkapmu siapa? Biasa dipanggil siapa?

Bila : Dyah Ayu Salsabila Nikmah, dipanggilnya Bila

Peneliti : Tempat tanggal lahir?

Bila : Sleman, 16 Juni 1995

Peneliti : Domisili saat ini di mana?

Bila : Domisili di Jogja dari lahir, soalnya asli Jogja

Peneliti : Kamu anak ke berapa dari berapa bersaudara?

Bila : Anak pertama dari lima bersaudara

Peneliti : Kamu masih tinggal sama keluarga?

Bila : yaaaps

Peneliti : Di rumah ada siapa aja?

Bila : Ada ibu sama dua adik perempuan

Peneliti : Riwayat pendidikan kamu?

Bila : TK Pandowoharjo, SD Bumijo, SD nya dua SD Bumijo sama SD Muhammadiyah Condongcatur, SMP nya SMP Negeri 12 Yogyakarta, SMA nya SMA Negeri 6 Yogyakarta, Kuliahnya di UMY (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Peneliti : Kesibukan kamu saat ini kuliah aja?

Bila : Yapps, skripsian hahaha

Peneliti : Pekerjaan orangtuamu?

Bila : Ibu, ibu rumah tangga, Kalau Bapa udah ga ada

Peneliti : Hubungan sama ortu gimana?

Bila : Baik-baik sajah

Peneliti : Kalo sama sodara?

Bila : Samaa, baik-baik ajah

Peneliti : Kamu punya hobi atau kebiasaan yang sama dengan saudaramu?

Bila : Hobi yang sama dengan saudara nonton drama korea, ngobrol tiap hari, *every day* suka curhat

Peneliti : Kalo hub sama temen atau rekan kerja?

Bila : Baik-baik aja, yaa kita suka ngomongin apalah yang gak jelas hahaha kita gibah bersama hehehe

Peneliti : Punya kebiasaan dan hobi yg sama dengan teman kamu?

Bila : Punyaaa, ngomongin orang hahahaha apaya jalan-jalan, *brainstorming*

Peneliti : Media apa yang biasa kamu gunain sehari-hari?

Bila : Media baru sih, *online*. Kayak Instagram sama Youtube

Peneliti : Berapa lama dan berapa kali kamu akses media tersebut?

Bila : Berapa lamanya mungkin kira-kira 12 jam terus berapa kalinya pokoknya ngakses tu dari bangun tidur sampe jam 10 nanti jam 10 sampe jam 2 itu beresin rumah terus nanti ngakses internet lagi, gitu

Peneliti : Berarti yang lebih dominan kamu akses itu media baru itu ya? Bukan media cetak atau elektronik

Bila : Iyapp

Peneliti : Ketika kamu ngakses media baru situs yang paling sering kamu liat dan kunjungin selain situs media sosial ada?

Bila : Ada, Coppa Magz tentang korea-korea gitu

Peneliti : Alasan kamu akses media-media tadi kenapa?

Bila : Alasan suka youtube soalnya dia audio visual, nah jadi kita gak cuman membaca tapi kita juga bisa liat, lebih ngena aja gitu kalo liat secara video. Kalau alasan suka Coppa Magz soalnya aku suka korea terus aku pingin dapet update terbaru tentang korea

Peneliti : Dari mana kamu tau keberadaan situs media baru tersebut?

Bila : Kalo Youtube jadi sering akses karena Suhay Salim, kan aku taunya dari dia *beauty blogger* kan dulunya, terus beralih jadi *beauty vlogger*. Terus kan aku suka Gitasav juga, itu dulu masuk di beranda , beranda pencarian gitu. Nah kalo si Coppa Magz itu tau dari Titis temenku, kan suka k-pop juga kan jadi dia kaya ngasih tau kalo pengen tau updatean tu dari situ gitu

Peneliti : Berapa lama kamu abisin waktu buat akses media tersebut? Ada aktifitas lain gak saat mengakses media tersebut?

Bila : Selama 12 jam itu pasti akses Youtube, Instagram, dan Coppa Magz. Gaada aktifitas lain sih.

Peneliti : Kamu suka cari produk kecantikan di internet?

Bila : Suka dong

Peneliti : Kenapa?

Bila : Soalnya lebih cepet kan kita dapet informasinya dari pada kita harus baca dari majalah atau apa gitu

Peneliti : Sejak kapan cari produk kecantikan di internet?

Bila : Hmm sejak 2015, kuliah semester 3

Peneliti : Pola kata kunci yang dimasukin ketika *searching* gimana?

Bila : Yang dicari apa, sama orang yang pengen aku tau aku dapet informasi itu dari orang itu. Contohnya review lipstick pixy dari Suhay Salim, ataugak maybelline the powder matte review dari Tasya Farasya atau Molita Lin

Peneliti : Alasan utama cari produk kecantikan dari internet?

Bila : Selain cepet ya pengen dapet yang detail yang informasinya tu, menyeluruh intinya kaya gitu, jadi gak cuman secara singkat doang tapi gimana dapet informasi yang banyak gitu kaya eee apa namanya formulanya apa beli dimana kaya gitu-gitu

Peneliti : Berarti suka baca ulasan produk kecantikan?

Bila : Suka doong

Peneliti : Faktor-faktor apa aja yang akhirnya mutusin buat beli produk kecantikan?

Bila : Dari semuanya pokoknya. Dari kemudahan dapetnya, reviewnya, formulanya, terus seberapa bahaya produk tersebut terus dapet ee apa namanya barangnya tu dapet dimana ya kaya gitulah

Peneliti : Berarti lebih karena faktor dari apa yang orang lain udah rasakan?

Bila : He'em

Peneliti : Apakah kamu membagikan pengalaman belanja produk kecantikan secara online?

Bila : Yaps contohnya waktu aku beli Centapils

Peneliti : Oh itu kamu share di instagram ?

Bila : iya share di instagram

Peneliti : Kenapa kamu ngelakuin itu?

Bila : Ya biar yang punya kulit sensitif kaya aku tu tau juga maksudnya bisa bermanfaat gituloh ada produk yang bagus buat kulit sensitif

Peneliti : Kamu suka ngikutin tren makeup?

Bila : Iya.

Peneliti : Awal suka makeup gimana?

Bila : Awal suka makeup itu kan aku suka liat blognya Suhay, Suhay Salim tu the best lah pokoknya. Pertamanya tu aku pengen cari lipstik kan buat nutupin bibir hitamku yang gak jelas ini terus aku dapet si Suhay, apa beauty blogger awal tu si Suhay. Cuma si Suhay tu kaya masih, reviewnya tu masih secara general gituloh belum yang nggg dalem banget kaya gitu. Sebelum akhirnya dia berpindah menjadi beauty vlogger

Peneliti : Berarti kamu juga ikutin tren lipstik?

Bila : Iya doong

Peneliti : Awal mula suka lipstik?

Bila : Yap menutupi bibir hitam

Peneliti : Menurut kamu, tren lipstik di indonesia gimana?

Bila : Iya gila sih, soalnya sekarang banyak beauty hacks pake lipstik. Jadi lipstik itu gak cuma barang buat nutupin bibir aja gitu kalo sekarang tu bisa dipake buat eyeshadow, bisa dipake buat eee apa namanya blush on , dipake buat bibir kaya gitu gitu bahkan sekarang tu banyak juga dipake buat makeup apa namanya tu yang kaya Inivindy, makeup karakter nah kaya gitu. Kadang Inivindy juga pake lipstik buat ngewarna-warna-in. Jadi tu tren makeup gila banget, tren lipstik maksudnya.

Peneliti : Kamu berarti tau tren lipstik dari glossy sampe matte?

Bila : Tau

Peneliti : Terus tau juga kalo sekarang tu emang bener-bener booming banget penjualannya mulai dari purbasari kaya gitu?

Bila : Tau. Bahkan sekarang baru-baru ini Brun-brun kan yang keluar dari Shoppie Paris

Peneliti : Sumber mana yang dipilih untuk update tentang lipstik?

Bila : Yang jelas Lippielust, Suhay, Tasya Farasya, Molita Lin

Peneliti : Kamu suka liat review dari beauty blogger berarti ya tentang lipstik itu?

Bila : iya

Peneliti : Sejak kapan suka liat review beauty blogger?

Bila : Dari 2015

Peneliti : Siapa beauty blogger lipstik favorit kamu? Kenapa dipilih?

Bila : Lippielust, soalnya dia detail, menyeluruh dia tu, ga cuma ngasih swatch warna-warna doang, review warna-warna aja tapi konten isinya juga, formulanya, terus rasanya di bibir kaya gimana , gambarnya, pokoknya lengkap

Peneliti : Saat mencari beauty blogger tentang lipstik, ulasan seperti apa yang kamu sukain? Berarti yang lengkap tadi itu ya? Yang menyeluruh mendalam kaya gitu?

Bila : Iyaaps benar sekali

Peneliti : Model lipstik seperti apa yang kamu gunain di kehidupan sehari-hari?

Bila : lipcream

Peneliti : Menurut kamu, warna lipstik yang digunain seseorang apakah menentukan kepribadian?

Bila : Iyap, soalnya ya aku kasih contoh ya kaya temenku namanya Salma, dia tu orangnya kalem banget dan dia kalo pake lipstik warnanya kaya nude yang kalem gitu, terus Ayu juga temenku namanya Ayu itu pake lipstiknya yang kalem-kalem karna dia tu emang orangnya tu kaya pendiem kaya gitu-gitu. Beda lagi kalo kaya aku orangnya kan cablak jadi aku kalo pake warna kalem tu ga cocok, cocoknya warna merah cetarr

Peneliti : Definisi cantik dan kecantikan menurut kamu?

Bila : Cantik itu dari dalam, cantik itu apa adanya lah tanpa makeup blabla intinya. Sedangkan kecantikan itu bagaimana kita mengubah cantik menjadi lebih cantik gitu

Peneliti : Kamu tau beauty blogger Rissa Stellar yang nulis Lippielust?

Bila : Tau

Peneliti : Dari mana awal mula tau Lippeilust?

Bila : Dari aku searching review lipstik Wardah di google, terus web Lippielust ini jadi nomor satu teratas

Peneliti : Apakah ulasan lipstik yang kamu harepin itu ada di Lippielust?

Bila : Iya doong

Peneliti : Kalo ngeliat konten ulasannya, yang paling bedakan Lippielust sama sumber lain apa?

Bila : Kalo yang lain tu masih kaya lebih general kaya gitu nah sedangkan si Lippielust ini tu lebih mendalam, gak cuma kaya yang tadi aku bilang warna aja, enak ngga kering ngga di bibir, tapi dia juga kasih eee apa informasi bahwa ini tu mengandung

ini, ini mengandung ini, ini baik untuk tubuh, ini ngga, ini masih bisa ditolerir

Peneliti : Apakah kamu jadi lebih selektif memilih warna lipstik?

Bila : Iya selektif

Peneliti : Memilih brandnya sendiri juga karena review nya lengkap?

Bila : Iya

Peneliti : Tanggapan kamu terhadap konten visualnya gimana?

Bila : Ya itu keren sih, maksudnya kreatif, jadi kalo kita nge-swatch itu ga monoton aja ga cuma kaya ee biasanya kan kalo nge swatch itu kaya cuma segaris-garis ajakan, kalo dia ini kaya lebih kreatif kaya gambar bunga, terus gambar segitiga-segitiga, permen, orang-orang gitu jadi bagus banget. Soalnya aku sendiri juga suka gambar, suka sesuatu yang berseni gitu kan jadi aku seneng banget sama kontennya dia yang kaya gitu

Peneliti : Alur ulasannya gimana enak dibaca gak?

Bila : Enak soalnya dia runtun banget jadi kaya sistematis gituloh, jadi yang pertama itu dia bahas apa terus yang kedua tu bahas formulanya yang ketiga itu ee apa namanya biasanya bahaya atau ngga baru yang terakhir-terakhir sendiri tu biasanya baru dia kasih warnanya

Peneliti : Dari konten visual dan tulisannya mana yang lebih berpengaruh untuk memutuskan membeli lipstik ?

Bila : Tulisan, yang lengkap

Peneliti : Dapat dianalogikan berapa persen pengaruh Lippielust dalam keputusan membeli kamu?

Bila : 80%

Peneliti : Apakah hal tersebut bisa dikatakan sebagai opinion leader?

Bila : Yaaps

Peneliti : Yang paling membuat kamu jadi aware tentang lipstik secara umum maupun khusus dari konten Lippielust?

- Bila : Aware tentang lipstik? Jadi tu lipstik tu ternyata eee ada yang ternyata baru-baru ini lipstik tu ada yang vegan ada yang ngga terus lipstik tu ada yang lipstik biasa ada yang lipcream ada yang lipgloss atau apa, bahkan aku baru tau ni yang kaya lipstik vegan kaya gitu-gitu ternyata itu dari bahan-bahan alami semua tu ada soalnya akutu taunya tu kebanyakan lipstik kan kebanyakan dari bahan-bahan kimia gitu
- Peneliti : Hmm berarti kaya kategori lipstiknya ada gitu ya Lippielust kaya kasih tau itu. Kamu bermasalah ga sama konten review Lippielust yang lengkap padat panjang?
- Bila : Gaada masalah malah seneng
- Peneliti : Lippielust gak jarang dapet sponsor produk dari beberapa brand lipstik, nah menurut kamu gaya penyampaian ulasannya ada yang beda gak?
- Bila : Gaada biasa aja, malah aku sampe gatau kalo dia tu disponsorin atau ngga
- Peneliti : Tingkat respon Lippielust terhadap pertanyaan pembaca di kolom komentar blog gmana?
- Bila : Bagus banget sih mereka tu keren. Soalnya hampir kebanyakan kalo komen-komen tu sering dibales sama si Lippielust
- Peneliti : Fitur komen bermanfaat bagi para pembaca?
- Bila : Iya bermanfaat
- Peneliti : Selain blog, ikutin Lippielust lewat Instagram gak?
- Bila : Iya ngikutin, soalnya kadang tu ada beberapa yang ngga di apa namanya diposting di blognya. Kadang dia nge-swatch aja dan diposting di instagram. Jadi sistemnya dia tu kadang dari instagram dulu, kalo misalnya ada permintaan dari pembaca baru dia posting ke blog. Nah sedangkan ada juga yang dari blog baru dia alihin ke instagram gitu jadi kaya dua dua hal itu kaya berkesinambungan, dua-duanya tu penting jadi aku ikutin dua-duanya gitu

Peneliti : Apakah Instagram mempermudah pembaca buat berinteraksi sama Lippielust?

Bila : Iya heem iyalah

Peneliti : Menurut kamu mudah blog atau instagram buat berinteraksi dan nanya-nanya ke Lippielust?

Bila : Instagram soalnya kalo di instagram kan kita gak cuma ee nanya-nanya. Kita tu bisa nanya terbuka atau dm soalnya kadang Lippielust tu suka balesin dm kaya gitu

Peneliti : Kalo ada update terbaru dari Lippielust lewat Instagram, atau sedang cari tahu informasi tentang lipstik, bakal langsung ngerujuk ke blog nya gaak?

Bila : Iya doong

Peneliti : Ada saran gak terkait konten di blog Lippielust?

Bila : Mungkin lebih bagus lagi kalo misalnya yang ada di instagram tu ada juga di blog. Soalnya kan kalo yang di instagram tu bagi orang-orang yang kaya pingin cepet aksesnya cepet oh uma yang kaya liat warna. Tapi ada juga kan yang kaya tipe orang kaya aku yang harus liat kontennya isinya kan jadi di blog tu kayanya penting juga

Peneliti : Kalau saran terkait media komunikasinya?

Bila : Kalo Lippielust ke pembaca kayanya baik-baik aja kalo dari pembaca ke Lippielust mungkin mereka belum aware sama si Lippielust ni jadi kadang mereka berfikir bahwa Lippielust tu orang yang jualan lipstik padahal Lippielust itu seseorang conten creator jadi dia swatcher lipstik itu. Terus kalo bisa ngomong kalo sama Lippielust tu yang sopan soalnya banyak yang suka mencaci maki, padahal si Lippielust tu orangnya kaya netral2 aja gitu

Peneliti: Menurut kamu, untuk memutuskan pembelian lipstik, Lippielust bisa dijadiin sumber yang kredibel dan utama?

Bila : Iyaa, soalnya bisa banget, soalnya kan kaya yang aku bilang tadi dia tu apayah ngga ngga cuma kasih informasi yang general

gituloh, jadi dia tu kasih informasi yang emang itutuh apa ya nyata.

2. Nama informan : Renisa Septia
Usia : 27 tahun
Lokasi : Chatting via Line (voice note)
Tanggal : 6 April 2018
Waktu : 11.16 WIB

Peneliti : Siapa nama lengkap Anda? Biasa dipanggil siapa?

Rere : Halo, nama Renisa Septia, aku biasa dipanggil Rere

Peneliti : Dimana dan tanggal berapakah Anda lahir?

Rere : Aku lahir di Bandung pada tanggal 23 September 1990

Peneliti : Dimana domisili Anda saat ini? Sejak kapan?

Rere : Sekarang tinggal di Bogor, sejak tahun 1993

Peneliti : Apakah Anda asli kota tersebut?

Rere : Bukan, saya asalnya dari Bandung

Peneliti : Anak ke berapa dari berapa bersaudarakah Anda?

Rere : Aku anak ke dua dari dua bersaudara

Peneliti : Apakah Anda masih tinggal bersama keluarga?

Rere : Aku sudah berkeluarga, tinggal dengan suami

Peneliti : Bagaimana riwayat pendidikan Anda?

Rere : Aku S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Paramadina Jakarta
jurusan Public Relations

Peneliti : Bagaimana riwayat pekerjaan Anda?

Rere : Aku pernah di PR agency multinasional company, Weber
Shandwick, terus pernah di Pelatihan Oil & Gas, Humas Salak
Tower Hotel Bogor, terakhir Wakil Kepsek Humas SMK,
sekarang di rumah aja tapi buat PT sendiri sama temen kantor
dulu, dan iseng-iseng jadi MUA

Peneliti : Apa kesibukan Anda saat ini?

Rere : Aku Ibu Rumah Tangga, sedang mengandung anak pertama, usia
kehamilan memasuki 8 bulan, jadi lebih sering di rumah

Peneliti : Apa pekerjaan orangtua Anda?

Rere : Ayah saya adalah seorang kepala teknik penerbangan di salah satu perusahaan dirgantara nasional, sedangkan Ibu saya adalah seorang kepala sekolah negeri di Kota Bogor

Peneliti : Bagaimana hubungan Anda dengan orangtua?

Rere : Dekat, dan komunikasi hampir setiap hari

Peneliti : Bagaimana hubungan Anda dengan saudara?

Rere : Kebetulan kakak saya perempuan, sangat dekat, karena kami juga hanya dua bersaudara

Peneliti : Apakah mempunyai kebiasaan dan hobi yang sama dengan saudara?

Rere : Yaa, kami ee memiliki hobi yang sama

Peneliti : Bagaimana hubungan Anda dengan teman/rekan kerja?

Rere : Eeeh waktu saya bekerja dulu, hubungan saya dengan rekan kerja sangat baik, bahkan setelah sudah tidak bekerja, saat ini, tapi silaturahmi tetap terjaga

Peneliti : Apakah mempunyai kebiasaan dan hobi yang sama dengan teman/rekan kerja?

Rere : Ya, salah satu rekan kerja memiliki hobi yang sama dengan saya

Peneliti : Media apa yang biasa Anda gunakan sehari-hari?

Rere : Aku media baru, media sosial

Peneliti : Berapa lama dan berapa kali sehari Anda mengakses media tersebut?

Rere : Beberapa kali, tapi jumlahnya atau jamnya tidak menentu

Peneliti : Manakah yang lebih dominan antara mengakses media cetak, media elektronik, dengan media baru?

Rere : Kalau aku lebih dominan media baru

Peneliti : Ketika mengakses media baru, apa situs yang sering Anda lihat dan kunjungi selain situs jejaring sosial?

Rere : Kalau aku situs berita sama review-review produk atau gaya hidup yang up to date

Peneliti : Apa alasan utama Anda mengunjungi situs tersebut?

Rere : Yaa untuk mengikuti perkembangan, kayak perkembangan berita apa yang terkini, nasional maupun internasional, kemudian kalau misalnya kayak hmm situs kecantikan, kita lihat gaya hidup yang terkini seperti apa

Peneliti : Dari manakah Anda mengetahui keberadaan situs media baru tersebut?

Rere : Yaa mungkin dari kebiasaan mengakses internet harian yaa

Peneliti : Berapa lama Anda menghabiskan untuk searching dalam situs media baru tersebut? Apakah ada aktifitas lain yang anda lakukan pada saat mengakses situs media baru tersebut?

Rere : Hmm tidak tentu sih, kalau misalnya berapa lamanya. Kemudian kalau apakah ada aktifitas lain, ga ada, biasanya kalo emang lagi searching atau apa, aku tidak ada kegiatan lain

Peneliti : Jam berapakah Anda meluangkan waktu untuk mengakses situs media baru tersebut? Mengapa jam tersebut Anda pilih sebagai waktu untuk mengakses?

Rere : Biasanya sih kalau aku dominan malam hari, karena alasannya ya itu merupakan jam istirahat, jadi lebih ee leluasa gitu

Peneliti : Apakah Anda suka mencari produk kecantikan di internet?

Rere : Ee iyaa

Peneliti : Mengapa suka mencari di internet?

Rere : Karena pilihannya lebih banyak dan lebih terkini

Peneliti : Sejak kapan kebiasaan mencari produk kecantikan di internet Anda lakukan?

Rere : Aku sejak mungkin 5 tahun yang lalu

Peneliti : Saat melakukan pencarian informasi di internet, bagaimana pola kata kunci yang dimasukkan di mesin pencarian?

Rere : Kalau aku sih tergantung produk yang dicari, ya biasanya menggunakan kata kunci produk tersebut gitu

Peneliti : Apa alasan utama mencari informasi produk kecantikan di internet?

Rere : Kalau menurut aku sih lebih mudah yah, kemudian lebih banyak, lebih terkini, serta dalam banyaknya pengguna yang memberikan ulasan yaa memudahkan kita untuk memutuskan produk mana yang kita beli gitu

Peneliti : Apakah Anda suka membaca ulasan-ulasan produk kecantikan?

Rere : Yaa pasti yaa, rekomendasi dari orang lain tuh biasanya lebih trust ke kitanya

Peneliti : Faktor-faktor apa saja yang membuat Anda memutuskan membeli produk kecantikan? (ulasan orang lain, harga, brand tertentu)

Rere : Kalau aku, pertama adalah kualitas, kemudian ya harga, kemudian sama yang terakhir adalah ulasan dari orang lain itu juga faktor yang memengaruhi untuk memutuskan membeli produk kecantikan

Peneliti : Apakah Anda membagikan pengalaman belanja produk kecantikan secara online kepada teman Anda/orang lain? Mengapa Anda lakukan/tidak lakukan?

Rere : Iya, hmm ya karena ya kalo misalnya kita puas pengalaman belanjanya, ya kita share, kita kasih rekomendasi ke orang lain, ya itu dapat bermanfaat juga buat orang lain.

Peneliti : Apakah Anda suka mengikuti perkembangan produk kecantikan seperti make-up?

Rere : Yaa aku suka mengikuti perkembangan, passion aku juga di bidang make-up

Peneliti : Bagaimana awal mula suka make-up?

Rere : Pertama karena tuntutan penampilan waktu kerja, aku pernah kerja di hotel, jadinya ya grooming harus baik, kemudian lama-

kelamaan make-up itu jadi ketertarikan pribadi buat aku sendiri sih

Peneliti : Apakah Anda suka mengikuti tren lipstik?

Rere : Iyaa

Peneliti : Bagaimana awal mula suka lipstik?

Rere : Kalo misalnya awal mula suka lipstik bagi aku sih kayaknya semua wanita manapun ya menyukai lipstik karena mungkin itu bagian tata rias paling dasar ya. Lipstik itu bisa membuat orang lebih percaya diri gitu.

Peneliti : Menurut Anda, bagaimana tren lipstik di Indonesia?

Rere : Tren lipstik di Indonesia itu sudah sangat maju, produk lokalnya juga memiliki kualitas yang sudah sangat baik dan dapat bersaing dengan produk luar, dan harganya tentu kalau misalnya di Indonesia tentu lebih terjangkau

Peneliti : Dari sumber mana saja yang dipilih untuk update tentang lipstik?

Rere : Ya kalo sumber itu aku banyak sih ya, kadang dari rekomendasi temen, misalnya “ini lipstik ini bagus”, atau aku juga kan kadang suka ikutan kayak misalnya seminar dan promosi kecantikan, demo-demo kecantikan, kan suka swatch lipstik, kemudian juga dari ulasan pengguna lain di internet gituh, jadi update tentang lipstik yang terbaru biasanya aku banyak sih sumbernya

Peneliti : Apakah Anda suka melihat review dari beauty blogger?

Rere : Iyaa

Peneliti : Sejak kapan suka melihat review beauty blogger?

Rere : Eee beauty blogger tuh aku kayak baru .. kayak tiga tahun yang lalu aku udah mulai ikuti beauty blogger

Peneliti : Siapakah beauty blogger lipstik yang menjadi idola Anda? Mengapa ia Anda pilih?

Rere : Banyak sih kalo misalnya buat yang lipstik, aku juga suka sama Lizzie Parra, karena dia itu bener-bener apaya, dia juga paham tentang lipstik, dan bahkan pada akhirnya dia mengeluarkan merk

sendiri kan yang BLP itu, dan itu diterima luas oleh masyarakat Indonesia, jadi menurut aku kalo idola beauty blogger aku suka Lizzie Parra

Peneliti : Saat mencari review beauty blogger tentang lipstik, ulasan seperti apa yang disukai?

Rere : Kalau aku suka yang penjelasannya tuh lengkap, tinggal mencontoh atau kayak swatch gitu ya, jadi lebih kayaknya warnanya lebih nyata gitu dan pembahasannya tuh ya objektif gitu tentang produk tersebut, ada kelebihan, kekurangannya gitu

Peneliti : Model lipstik seperti apakah yang Anda gunakan dalam kehidupan sehari-hari? Warna lipstik yang digunakan seseorang apakah menurut anda menentukan kepribadian orang tersebut? Mengapa?

Rere : Kalo aku untuk tren saat ini aku suka banget model-model lipstik ala-ala ombre gitu kayak ala-ala Korean lipstik itu aku suka. Warna lipstik, hmm aku suka warna-warna yang lebih kayak ke nude, gitu, warna-warna kalem lah ya. Kalau menurut aku sih iya, kayaknya pemilihan warna itu terkait sama kepribadian orang yah, ketika kita seneng warna yang cerah-cerah atau berani yaa mungkin bias menunjukkan bahwa orang tersebut tipe orang yang berani, dia ingin tampil beda, gitu. Ada juga kan yang memang sukanya warna-warna nih seperti kayak peach dia seneng ya teteep keliatan kalem gitu, gak yang terlalu menonjol gitu kalo aku bisa menentukan kepribadian seseorang dalam memilih lipstik.

Peneliti : Apakah definisi cantik dan kecantikan menurut Anda?

Rere : Kalo menurut aku, cantik itu gak hanya dari penampilan luar aja, tapi kecantikan seorang wanita itu bukan dinilai dari penampilan fisik, tapi lebih dari itu. Kita harus menghargai apapun yang ada dalam diri kita, yaitu baik itu kekurangan atau kelebihan yang kita miliki. Jadi cantik adalah mereka yang jadi dirinya sendiri, karena

setiap wanita itu dilahirkan dengan keunikan dan keistimewaan sendiri.

Peneliti : Apakah Anda tahu beauty blogger Rissa Stellar yang suka review lipstik di blog-nya lippielust.com?

Rere : Iyaa

Peneliti : Dari mana awal mula tahu blog Lippielust?

Rere : Awal mulanya waktu aku mau beli lipstik di salah satu online shop, kemudian ada foto swatch lipstik dari lippielust.com, habis itu aku cari di internet lippielust.com, ternyata itu adalah blog yang memang khusus untuk swatch produk-produk lipstik, baik lokal maupun dari luar, jadi sangat bermanfaat banget

Peneliti : Apakah ulasan lipstik yang Anda harapkan ada di blog Lippielust?

Rere : Iya

Peneliti : Melihat konten ulasannya, apa yang membedakan Lippielust dengan sumber yang lain?

Rere : eee kalo misalnya membedakan, itu karena dia memang fokusnya ke lipstik gitu, jadi dia menjelaskan kelebihan, kekurangan, yaitu lipstik the goods and the bads tiap-tiap produk itu secara objektif, kemudian juga dari mulai font tulisannya, dari mulai dari tampilan blognya, itu enak aja dilihatnya gitu, jadi hmm yang membedakannya itu dia lengkap kemudian dia kayak misalnya produk itu bahannya apa aja, kemudian harganya apa, jadi sangat lengkap sih untuk kontennya.

Peneliti : Apakah Anda jadi selektif memilih warna lipstik karena konten visualnya dan memilih brand lipstiknya sendiri karena review-nya yang lengkap?

Rere : Iyaa

Peneliti : Apa tanggapan Anda terhadap konten visualnya, yaitu swatch lipstiknya yang memiliki tema?

Rere : Yaa berbeda dan kreatif, sangat jarang ya maksudnya, biasanya blog itu tentang kayak travelling atau apa, dia khusus untuk swatch lipstick dan itu menurut aku sih pioneer yah untuk di Indonesia, punya blog yang memang khusus untuk ulasan tentang lipstick gitu. Kemudian mm apalagi konten visualnya itu dia memiliki tema, kadang sama dia digambar di tangannya gak hanya di bibir aja, dia bikin kayak bunga misalnya atau buah-buahan mungkin gambar-gambar yang lainnya yang menarik dari lipstick itu menurut aku sangat beda dan kreatif.

Peneliti : Menurut Anda, bagaimana alur konten tulisan ulasan di blog Lippielust? Apakah easy to read?

Rere : Iya

Peneliti : Dari konten visual dan tulisannya, mana yang lebih berpengaruh untuk memutuskan membeli lipstick?

Rere : Kalo misalnya aku sendiri sih dua-duanya, tapi aku lebih seneng konten visual sih ya, karena kan kalo misalnya lihat gambarnya apalagi kayak warnanya, itu jadinya tau mau beli warna shade yang mana gitu lipsticknya.

Peneliti : Setelah melihat review-nya, dapat dianalogikan berapa persen pengaruh Lippielust terhadap keputusan pembelian lipstick?

Rere : Kalo misalnya aku hampir 80% ya, karena yang dia swatch itu memang sangat mirip sama dengan warna lipstick aslinya

Peneliti : Apakah hal tersebut bisa dikatakan sebagai opinion leader?

Rere : Iya. Lippielust atau si Rissa ini bias dikatakan sebagai opinion leader

Peneliti : Apa yang paling membuat Anda menjadi aware tentang lipstick secara umum maupun khusus dari konten Lippielust?

Rere : Itu karena karakteristik produknya, bahkan untuk mengenai lipstick itu, pernah Rissa itu menjelaskan mengenai paraben atau apa, yang memang apakah kandungan dalam lipstick itu berbahaya atau nggak. Jadi apaya, dia sangat informative gitu.

Peneliti : Apakah Anda bermasalah dengan konten review Lippielust yang lengkap, padat dan panjang?

Rere : O sama sekali nggak

Peneliti : Lippielust tidak jarang mendapat sponsor produk dari beberapa brand lipstik, menurut Anda, bagaimana gaya penyampaian ulasannya?

Rere : Itu sangat bagus dan menarik dan dia sangat objektif walaupun itu memang sponsor yah, jadi dia tetap menginformasikan mengenai kelebihan dan kekurangannya, harganya berapa, kayak worth it atau nggak gitu

Peneliti : Menurut Anda, bagaimana tingkat respon Lippielust terhadap pertanyaan pembaca di kolom komentar blog?

Rere : Dia itu sangat baik dan juga sangat responsif, jadi dia untuk yang para pembaca yang nulis komentar gitu namanya, sama dia ditanggapi dengan baik

Peneliti : Apakah saat ini fitur komentar di dalam blog Lippielust bermanfaat bagi para pembaca?

Rere : Sangat, sangat bermanfaat. Karena ada beberapa pertanyaan yang ingin kita ajukan itu ternyata sudah ditanyakan gitu oleh pembaca lain, jadi tinggal kita baca dari fitur komentar jadi kita dapat informasi juga.

Peneliti : Selain blog, apakah Anda mengikuti Lippielust melalui Instagram? Kenapa?

Rere : Iyah, karena sebenarnya kalo Instagram itu lebih mudah diakses, dan saya sendiri lebih sering menggunakan media sosial Instagram gitu, jadi saya juga follow di Instagramnya Lippielust.

Peneliti : Apakah Instagram mempermudah pembaca untuk dapat berinteraksi dengan Lippielust?

Rere : Sangat, walupun melalui Instagram, kadang Rissa juga mencantumkan misalnya di link-nya itu apasih review produk terbaru di blognya itu ditaro di Instagram. Jadi kita tetap ter-

connected antar Instagram sama blognya, kemudian juga kadang di Instastorynya Lippielust dia juga suka nanya, “mau review produk apa?” gitu jadi interaksi kayak pembaca dan Lippielust tuh tetap terjaga.

Peneliti : Apabila ada update terbaru dari Lippielust mengenai ulasan lipstik ataupun saat Anda mencari informasi tentang lipstik yang akan Anda beli, apakah Anda akan merujuk ke blog-nya?

Rere : Iyaa

Peneliti : Saran seperti apa yang ingin Anda berikan terkait konten dalam blog Lippielust ataupun media berkomunikasi antara Lippielust dan para pembaca?

Rere : Kalo misalnya saran, dia tuh sudah memang punya personal branding yang sangat kuat, jadi diharapkan kalo misalnya menurut saya pribadi dia tidak hanya melalui Instagram dan blog, tapi dia bisa juga meng-expand branding dia itu ke Youtube atau mungkin media lainnya.

Peneliti : Untuk memutuskan pembelian lipstik, menurut Anda, apakah Lippielust dapat dijadikan sumber informasi ulasan lipstik yang kredibel dan utama?

Rere : Iyaah, karena mm dia tuh sangat jelas, sangat spesifik, dan sangat kredibel.

3. Nama informan : Rizka Firli Winantya
Usia : 21 tahun
Lokasi : Kamar Kost Astrida Hafilah
Tanggal : 6 April 2018
Waktu : 17.30 WIB

Peneliti : Siapa nama lengka kamu? Biasa dipanggil siapa?

Firli : Nama Rizka Firli Winantya, dipanggil Firli

Peneliti : Tempat tanggal lahir kamu?

Firli : Purbalingga Jawa Tengah, 23 Oktober 1996

Peneliti : Domisili kamu saat ini?

Firli : Di Yogya, tepatnya di Sleman

Peneliti : Kamu asli Yogya?

Firli : Asli Purbalingga, tapi dari kecil eee tinggalnya di Jogja gitu

Peneliti : Kamu anak ke berapa dari berapa bersaudara?

Firli : Anak pertama dari dua bersaudara

Peneliti : Masih tinggal sama keluarga?

Firli : Masih

Peneliti : Siapa aja yang tinggal dirumah?

Firli : Tapi bukan sama orangtua, tapi sama Bude sama Nenek

Peneliti : Riwayat pendidikan? Terakhir sih SMK, soalnya S1 juga belum
lulus Mbak hehehe

Peneliti : Kesibukan saat ini?

Firli : Sibuk skripsi tapi sekarang masih ada mata kuliah yang belum
selesai jadi dua mata kuliah itu masih diulang gitu dan ada
pekerjaan *freelance* gitu

Peneliti : *Freelance* dimana?

Firli : Dii eee eee *start up*

Peneliti : Sebagai apa?

Firli : Jadi *marketing*

Peneliti : Pekerjaan ortu?

Firli : Eee wirausaha semua dua-duanya

Peneliti : Hubungan sama orangtua gimana?

Firli : Eee hubungan jarak jauh sih sekarang dan baik-baik aja

Peneliti : Hubungan sama saudara?

Firli : Baik, tapi jauh juga

Peneliti : Ada kebiasaan atau hobi yang sama dengan saudara?

Firli : Hmm kita sama-sama hobi jualan hahaha

Peneliti : Kalau hubungan sama temen/temen kerja?

Firli : Baik-baik aja sih selama ini

Peneliti : Terus punya kebiasaan atau hobi yang sama dengan temen/temen kerja?

Firli : Hmm iyah, ee gonta ganti cowo hahahha, eh ngga seriusan beneran kok. Adasih temenku juga yang deket terus kita sukanya ngobrolin *makeup* sama *skincare* gitu hehehhee

Peneliti : Media apa yang biasa dipake?

Firli : Media baru, Twitter sih sekarang seringnya

Peneliti : Berapa lama dan berapa kali sekali?

Firli : Ga ngitung sih biasanya bosan langsung buka, bosan langsung buka. Selain Twitter juga Instagram.

Peneliti : Kira-kira brapa kali sehari akses Twitter / Instagram?

Firli : Eee tujuh kali

Peneliti : Berarti lebih dominan mengakses media baru?

Firli : Iya

Peneliti : Apa situs yang suka dikunjungi selain Twitter?

Firli : Eee eee situ media berita *online* gitu? Kaya *mojomok.co*, *mojomok.co* tu situs berita online yang isinya ada yang humor ada yang serius kaya gitu-gitu kalo gak Kumparan kalo gak Go Girl gitu. Oh sama satu lagi sama sering banget ngunjungi *Female Daily*, aku ada

akunnya kek harus wajib banget buka itu tiap bangun sama tiap mau tidur

Peneliti : Kenapa tu alasannya kamu suka buka situs tersebut?

Firli : Soalnya aku tuh kan anaknya seneng banget sama skincare nah kenapa aku suka sama skincare karena aku tuh mukanya bermasalah banget gituloh jadi tuh kayak nafas aja jerawat gitu kan. Jadi tuh emang dikit-dikit tuh rasanya pengen pengen tau orang tuh kaya gimana soalnya disitu tuh juga banyak orang-orang yang punya masalah dengan masalah yang sama kaya gitu dan kita tuh disitu tuh sharing-sharing kalo gak aku biasanya jadi silent reader sih

Peneliti : Dari mana tau situs Female Daily?

Firli : Pertamanya dari oh aku sering liat-liat review di google pertamanya, karena dari google tuh lebih sering ngarahin ke female daily jadi aku kepo-kepo tuh sama female daily ternyata mereka punya eee ininya karena mereka punya aplikasi sendiri terus aku buka youtube juga sering kan dan disitu ada female daily.

Peneliti : Berapa lama abisin waktu di female daily?

Firli : Eee 30 menit, satu jam, tergantung kalo ada yang pembahasan menarik ya lama

Peneliti : Ada aktifitas lain gak selain akses female daily, jadi pas lagi akses female daily sambil ngapain?

Firli : Sering ee mainan kucing, tapi kadang tuh ee gak Cuma buka satu aplikasi gitu loh kalo baru loading dibuka yang aplikasi lain tapi fokus mainan hape

Peneliti : Jam berapa kamu luangin waktu untuk ngakses situs tersebut?

Firli : Biasanya sih jam 10 ke atas karena itu udah waktu aku istirahat kan jadi sekalian waktu tidur

Peneliti : Kamu suka cari produk kecantikan di internet?

Firli : Banget

Peneliti : Kenapa?

Firli : Karena ee internet tuh lebih up to date gitu loh

Peneliti : Sejak kapan?

Firli : Sejak mulai mukaku breakout dan udah gak pake dari krim dokter itu tahun 2015-an

Peneliti : Pola kata kunci yang kamu masukkan kalau lag cari-cari informasi kayak gimana?

Firli : Ee biasanya sih ini ee skincare kalo gak oily acne prone

Peneliti : Alasan utama cari produk kecantikan di internet yang itu tadi up to date itu? Selain itu ada gak?

Firli : Up to date dan cari review yang ee sama sih sama di muka aku lebih gampang gitu loh kalo yang dari offline kan kadang SPG tuh kaya gak worth it kan dan kadang tu SPG kaya yang judeeess karena mereka cape juga kali ya

Peneliti : Suka baca ulasan kecantikan?

Firli : Iya suka

Peneliti : Faktor apa aja buat kamu akhirnya mutusin buat beli produk kecantikan?

Firli : Ee pertama sih di pengaruh sama orang-orang yang make itu kalo pengaruhnya bagus itu biasanya aku tertarik terus kedua dari eee inisih harga itu kalo misalnya harganya pas juga itu yaudah beli

Peneliti : Kamu setelah belanja-belanja produk kecantikan itu suka bagi-bagi pengalaman gak kaya ngeshare gitu?

Firli : Iya biasanya aku share di insta story aku

Peneliti : Kenapa?

Firli : Karena aku pengen tau aja kalo orang-orang tuh tau kalo ada produk yang bagus yang works on my skin

Peneliti : Suka ikutin perkembangan kecantikan kaya makeup?

Firli : Iyaah lumayan sering tapi lumayan ajah

Peneliti : Awal mula suka makeup?

Firli : Karenaaa ee suka aja karena aku tuh mukanya pucet gituloh terus lebih sering pake lipstik sama alis aja sih sebenarnya, bukan makeup yang heavy makeup tapi cuma daily makeup ajah

Peneliti : Suka ikutin tren lipstik gak?

Firli : Lumayan

Peneliti : Tapi bisa dibilang suka lipstik gak?

Firli : Suka

Peneliti : Kenapa? Gimana awal mula sukanya?

Firli : Awal mula sukanya tuh gara-gara, gara-gara ibu aku sih suka kasih “eh ini loh ada yang bagus, ada yang bagus” kaya gitu terus habis itu ee lama-lama ibu aku kaya “beli sendiri lah udah punya duit” gitu lama-lama aku cari-cari searching terus temen-temenku juga banyak yang suka lipstik apalagi ee kebanyakan emang temen-temen tuh juga suka nontonin vlogger vlogger gitukan jadi sharing-sharing, tapi yang emang paling in kan lipstik, karena bisa dipake buat daily gitu kan.

Peneliti : Menurut kamu tren lipstik di Indonesia kaya gimana?

Firli : Eee bener-bener kaya booming dari mulai tahun 2015 sih menurutku, karena dulu kan ee pilihan lipstik.. gak deng 2014 akhir aku inget banget itutuh aku cuma beli lipstik-lipstik yang internasional kaya NXY, Revlon, itu itu aja dan itutuh harganya 100 ribu ke atas. Terus abis itu 2015 awal aku inget banget yang in tuh Purbasari dan itu harganya bener-bener yang muuraaah banget tapi eee karena itutuh murah dan itutuh bagus banget kan sama kualitasnya dan kaya semua orang tuh cocok sama warna kulit indonesia gitu kan. Tapi tuh lama-lama jadi mahal karena di online shopping gituloh dan banyak yang sold out kaya gitu. Terus habis itu karena Purbasari itu in jadi ee merek-merek lokal lainnya tuh jadi berlomba-lomba nyiptain merek yang apa dengan harga yang murah nyiptain kualitas yang bagus dan bener-bener

udah banyak banget sih sekarang di Indonesia jadi udah. Menurutku keren banget sih karena kemaren juga sempet kan tinggal di luar tapi cuma kaya empat bulan dan disana tuh gaada merek-merek yang apa namanya merek-merek yang lokal. Jadi waktu diii kan aku tinggalnya di Malaysia tuh empat bulan itu ya mereka tu cuma merek-merek luar negeri doang yang ada dan menurutku bagus banget sih di Indonesia perkembangan makeupnya.

Peneliti : Dari sumber mana aja yang kamu pilih buat up date tentang lipstik?

Firli : Aku sih kalo lipstik itu seringnya dari youtube. Karena beberapa beauty vlogger itukan kulitnya kan bisa kita sesuain kan kalo nonton dan itutuh bener-bener yang mereka swatches dan ee apa namanya bisa keliatan kaya gitu loh kalo misalnya dari ee blog gitutuh kurang karena menurutku tuh foto kan kadang diedit sedemikian rupa kan sama mereka tuh kalo di blog itutuh jarang banget yang difoto di bibir tapi lebih sering di swatch ditangan gitu

Peneliti : Berarti kamu suka liat review dari beauty vlogger atau beauty blogger?

Firli : Beauty vlogger

Peneliti : Sejak kapan sukanya?

Firli : Eee kalo vlogger tuh sejak 2016. Soalnya emang baru in kan kalo yang di youtube-youtube itu

Peneliti : Beauty vlogger idolamu siapa?

Firli : Aku sih suka banget sama Suhay Salim

Peneliti : Kenapa?

Firli : Karena dia tuh nge reviewnya jujur gituloh dia bilang bagus, oke bagus kalo ngga ya ngga gitu

Peneliti : Kalo cari review tentang lipstik, ulasan yang seperti apa yg dicari?

Firli : Biasanya sih aku cari ee lipstick yang emang warnanya tuh nyatu sama beauty vlogger itu dan kedua tuh ee dari tekstur karena aku gasuka lipstick yang udah heavy terus habis itu gampang ilang. Karena aku anaknya males touch up gitu loh

Peneliti : Berarti kamu suka review-an yang langsung dipake sesuai yang emang kamu butuhin ya dan kamu carinya yang emang sesuai sama kulit kamu.

Model lipstick kaya gimana yang kamu gunain dalam sehari-hari?

Firli : Lebih suka lipstick yang apasih yang lipstick bukan yang lip matte cream

Peneliti : Berarti yang lipstick batangan biasa?

Firli : Heeh yang lipstick batangan

Peneliti : Warna lipstick yang digunain seseorang apakah menurut kamu bisa menggambarkan kepribadian seseorang tersebut?

Firli : Hmm kalo menurut aku gak terlalu sih

Peneliti : Kenapa?

Firli : Kalo aku sendiri ya itutuh lebih suka nyesuain warna lipstick sama warna baju soalnya juga sekarang tuh eee bukan lipstick yang nyesuain kita gimana ya pokoknya kita tuh lebih suka nyocok-nyocokin matching-matching gitu sih, kita.. aku maksudnya

Peneliti : Definisi cantik dan kecantikan menurut kamu apa?

Firli : Pede, ee misalnya kamu tuh udah cantik tapi kamu gak pede terus habis itu pake apa aja tuh kaya kesannya malu, itukan kamu jadi kesannya tuh ee gimana yah

Peneliti : Dibuat-buat?

Firli : Heeh

Peneliti : Kamu tau Rissa Stellar?

Firli : *geleng-geleng kepala*

Peneliti : Tau blog Lippielust gak? \

Firli : Tau

Peneliti : Tau dari mana?

Firli : Tau dari female daily

Peneliti : Ulasan lipstik yang ada di blog Lippielust sesuai gak sama keinginan kamu?

Firli : Eee lumayan sih tapi jarang buka-buka blog jarang baca anaknya

Peneliti : Menurutmu, yang paling bedain Lippielust sama yang lain apa?

Firli : Ee itutuh kan isinya kan lipstik-lipstik semua ya? Jadi kalo menurutku tu ee biasanya blog tu nge ulasnya tu gacuma satu jadi lebih suka Lippielust sih kalo liat-liat lipstik. Tapi ya itu tadi aku jarang buka blog

Peneliti : Kamu lebih suka audio visual ya?

Firli : *mengangguk*

Peneliti : Kalo liat dari reviewnya yang lengkap dari situ kamu jadi selektif gak sih milih-milih warna lipstik?

Firli : Iya jadi selektif tapi balik lagi sih gimana kita tuh cocok gak sama warna lipstiknya

Peneliti : Dari Lippielust bisa memilih brand lipstik yang sesuai sama kamu gak?

Firli : Bisa, kemaren tuh baca yang Brun-Brun

Peneliti : Tanggapan kamu terhadap konten visualnya, swatches lipstiknya kan ada temanya tuh, menurut kamu gimana?

Firli : Menurut aku yaa udah sesuai sih

Peneliti : Sesuai sama apa?

Firli : Sesuai sama kontennya

Peneliti : Alur kontennya gampang dibaca gak menurut kamu?

Firli : Gampang soalnya dia tuh nge-reviewnya tuh bener-bener dari yang packaging, terus difotoin satu-satu sampe ke swatch nya dari bisa bener-bener rinci gituloh. Biasanya kan ada yang beauty blogger itutuh cuma nge-swatch doang gituloh ataugak nampilin gambarnya doang, kalo itutuh bener-bener nampilin dari gampang ke swatch jadi menurutku udah bagus.

Peneliti : Dari konten visual dan tulisannya mana yang lebih mempengaruhi untuk kamu beli lipstik?

Firli : Kalo aku dari visual

Peneliti : Setelah liat reviewnya, dapat dianalogikan berapa persen pengaruh Lippielust ke keputusan membeli?

Firli : Kalo aku 6, kalo 1-10, 6.

Peneliti : Berarti menurut kamu, Lippielust bisa dikatakan sebagai opinion leader gak?

Firli : Eee bisa bisa

Peneliti : Yang paling membuat kamu *aware* terhadap lipstik dari kontennya Lippielust apa?

Firli : Ada biasanya tuh kalo dia udah ngebahas tentang tekstur

Peneliti : Ada masalah gak kalo misal konten Lippielust tuh lengkap dan panjang?

Firli : Yaaa sebenarnya kan kalo reader kan biasanya kalo mereka pengen baca apa tinggal baca jadi ya kalo misalnya kebanyakan sih menurut aku ngga, tergantung kita mau baca yang apa juga kan?

Peneliti : Gaya penyampaian ulasan yang produknya disponsori, menurutmu ada yang beda gak sama ulasan yang gak disponsori?

Firli : Kalo menurutku sama aja sih

Peneliti : Menurut kamu tingkat respon Lippielust di kolom komentar gimana?

Firli : Udah sesuai tapi kadang ada mungkin eee komentar-komentar baru jadi ga kebaca

Peneliti : Bermanfaat gak fitur komentar di blog Lippielust?

Firli : Bermanfaat

Peneliti : Selain blog, kamu ikutin Instagram Lippielust?

Firli : Ngga, soalnya aku jarang yang kalo Instagram tu males gituloh nge follow-follow kaya gitu. Karena Instagram tu menurutku

pribadi bukan buat kita yang nonton sesuatu yang harus kita pikirin

Peneliti : Tapi menurutmu, Instagram bisa mempermudah pembaca gak sih buat berinteraksi sama Lippielust?

Firli : Bisaa

Peneliti : Kalo ada update terbaru dari Lippielust berarti kamu taunya dari Instagram atau emang kalo mau beli lipstik baru buka Lippielust?

Firli : Biasanya dari female daily

Peneliti : Ada saran gak buat Lippielust?

Firli : Eee apa ya lebih diupdate-in lagi sih soalnya bener-bener sekarang kaya lipstik tuh kaya tiap minggu tuh keluar gituloh ya itu sih

Peneliti : Kalo media berkomunikasi antara Lippielust sama pembaca ada masukan?

Firli : Eee apaya mungkin lebih ditingkatin lagi frekuensi ngebuka komen-komen soalnya kadang ada orang yang baru pengen Wardah ni baru buka yang tentang wardah gitu kan terus baru nanya-nanya gitu mungkin dicek-cek-in lagi kali ya per itunya

Peneliti : Kaya ada jadwal khusus buat buka dan balas komentar?

Firli : Heem

Peneliti : Untuk memutuskan pembelian lipstik, menurut kamu Lippielust bisa dijadiin sumber informasi yang utama dan kredibel gak?

Firli : Bisaa

4. Nama informan : Dhea Ayu Rosita Putri
Usia : 22 tahun
Lokasi : Kamar Kost Astrida Hafilah
Tanggal : 7 April 2018
Waktu : 14.12 WIB

Peneliti : Siapa nama lengkap kamu dan biasa dipanggil siapa?

Dhea : Nama Dhea Ayu Rosita Putri, dipanggil Dhea

Peneliti : Tempat tanggal lahir kamu?

Dhea : Madiun, 19 Juni 1995

Peneliti : Domisili kamu saat ini?

Dhea : Eee Jogja

Peneliti : Sejak kapan? Berarti sejak kuliah?

Dhea : Iya sejak kuliah

Peneliti : Berarti bukan asli Jogja ya, asli Madiun?

Dhea : Heeh Madiun

Peneliti : Anak ke berapa dari berapa bersaudara?

Dhea : Kedua dari dua bersaudara

Peneliti : Masih tinggal sama keluarga berarti?

Dhea : Heeh

Peneliti : Di rumah ada siapa aja?

Dhea : Bapak, Ibu, Kakak sama Kakak Ipar

Peneliti : Riwayat pendidikan?

Dhea : Dari TK sampe SMA, terus sekarang kuliah di Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta jurusan akuntansi

Peneliti : Kesibukan saat ini?

Dhea : Skripsian

Peneliti : Pekerjaan orangtua?

Dhea : Mm pensiunan

Peneliti : Pensiunan apa?

Dhea : PT. Telkom

Peneliti : Hubungan sama orang tua gimana?

Dhea : Ohiya baik

Peneliti : Kalo sama saudara juga? Kakak?

Dhea : Yaa heem

Peneliti : Ada kebiasaan/hobi sama dengan kaka?

Dhea : Hmmm dulu sempet sama-sama suka Naruto sih, dulu yaa

Peneliti : Kalo hubungan sama temen?

Dhea : Baik

Peneliti : Punya kebiasaan yang sama gak sama temen?

Dhea : Heeh K-Pop, samaaa sama-sama suka makeup juga

Peneliti : Media apa yang biasa dipake sehari-hari?

Dhea : Media baru

Peneliti : Berapa lama kamu mengakses media tersebut?

Dhea : Hmmm 10 jam lebih

Peneliti : Selain situs jejaring sosial, ada situs lain yang suka kamu akses?

Dhea : Opera, Spotify, BBM

Peneliti : Kamu kunjungin website tertentu yang kamu suka gak?

Dhea : Ngga sih

Peneliti : Berarti kalo browsing lewat Opera?

Dhea : Heeh heeh, ya tentang materi skripsi gitu terus kebanyakan
makeup

Peneliti : Ada situs favorit yang sering kamu kunjungin?

Dhea : Lippielust

Peneliti : Apa alasan pertama kamu kunjungin situs tersebut?

Dhea : Buat nyari info detail tentang make-up

Peneliti : Dari mana kamu tau situs itu?

Dhea : Eee temen

Peneliti : Berapa lama habisin waktu di situs itu?

Dhea : Gak lama sih, setengah jam

Peneliti : Ada aktifitas lain yang kamu lakuin pada saat kunjungin situs itu?

Dhea : Sama dengerin musik

Peneliti : Jam berapa kamu ngeluangin waktu untuk akses situs itu? Kenapa milih jam segitu?

Dhea : Eem sekitar pagi mungkin ya jam 8an masih fresh aja gak pusing liat hape

Peneliti : Berarti kalo lagi selo gitu ya?

Dhea : Heeh

Peneliti : Suka cari produk kecantikan di internet?

Dhea : Iya banget

Peneliti : Kenapa?

Dhea : Lebih detail terus banyak ini kan banyak sumbernya jadi bisa dibanding-bandingin gitu

Peneliti : Sejak kapan cari produk kecantikan lewat internet?

Dhea : SMA

Peneliti : Saat melakukan pencarian informasi di internet bagaimana kata kunci di mesin pencarian?

Dhea : Review, harga, selalu. Review harga produk ini.

Peneliti : Alasan utama cari produk kecantikan yang itu tadi ya? Yang detail?

Dhea : Heem bisa dibandingin

Peneliti : Kamu suka baca ulasan produk kecantikan?

Dhea : Iya

Peneliti : Faktor apa aja yang buat kamu mutusin beli produk kecantikan?

Dhea : Terjangkau, produknya aman, terus warnanya sesuai selera

Peneliti : Akhirnya mutusin karena apa? Apakah dari brand-nya sendiri atau dari omongan orang lain?

Dhea : Dua-duanya

Peneliti : Itu juga berarti mempengaruhi ya?

Dhea : Heeh

Peneliti : Kamu sering bagi pengalaman produk langsung secara online?
Dhea : Iya ke temen, langsung ngomong.
Peneliti : Kalo online gapernah?
Dhea : Jarang sih
Peneliti : Kalo ngelakuin biar apa gitu?
Dhea : Buaat rujukan sama temen juga jadi biasanya temen juga langsung
kek keracunan kaya gitu terus ikutan beli

Peneliti : Kamu suka ikutin tren kecantikan kaya makeup gitu?
Dhea : Heeh heeh
Peneliti : Awal suka makeup?
Dhea : SMP kelas 1, bentar, tapi itu cuma sebatas lipbalm sama bedak
doang waktu itu
Peneliti : Berarti yang suka ngikutin gitu kapan?
Dhea : SMA sih yang ini banget
Peneliti : Berarti kamu juga ikutin tren lipstik?
Dhea : Heeh
Peneliti : Awal suka lipstik?
Dhea : Gara-gara liat ini sih ya mulai suka Korea kaya gitu-gitu terus
ombre lips kaya gitu-gitu
Peneliti : Kepo sama gaya style Korea awalnya?
Dhea : Heeh heeh
Peneliti : Menurut kamu tren lipstik di Indonesia gimana?
Dhea : Lagi ini sih mereka lagi banyak ngeluarin produk-produk kaya
lipcream gitu
Peneliti : Berarti emang gila sih ya produk lokal maksudnya pada bikin
produk lipstik
Dhea : Heem terus sekarang yang terbaru tuh micelar mereka juga pada
ngeluarin semua
Peneliti : Dari sumber mana aja yang dipilih buat update tentang lipstik?

Dhea : Apa ya ya Instagram terus ya website-website gitu, sama ini sih beauty vlogger

Peneliti : Beauty vlogger, berarti kamu lebih suka ke Youtube?

Dhea : Heeh Youtube

Peneliti : Kamu suka liat review beauty blogger gak?

Dhea : Heeh mm Lippielust terus apa lagi ya lainnya ga apal sih cuman asal buka

Peneliti : Tapi kalo frekuensi baca blog sama youtube lebih kemana?

Dhea : Youtube

Peneliti : Sejak kapan suka liat review beauty blogger ?

Dhea : Sejak SMA

Peneliti : Siapa beauty blogger lipstik idolamu?

Dhea : Banyaklah, bentar kok aku lupa ya saking banyaknya. Rachel Godard tu bagus, terus si Janine, siapa lagi yaa aah Suhay Salim itu racun banget itu

Peneliti : Kenapa mengidolakan mereka?

Dhea : Yang Suhay Salim itu aku suka cara dia ngomong sih lawak banget gitu

Peneliti : Apa adanya ya?

Dhea : Heeh

Peneliti : Ulasan lipstik yang seperti apa yang kamu suka?

Dhea : Hmm gimana ya, yang ga disponsorin lah heeh yang honest review gitu

Peneliti : Model lipstik favoritmu seperti apa?

Dhea : Bullet pokoknya yang peluru

Peneliti : Menurutmu, apakah warna lipstik yang digunakan seseorang menentukan kepribadiannya?

Dhea : Heeh iya, iyasih kalo mereka berani pake warna berani kaya merah terus ungu ya kek warna-warna yang cetar gitu berarti mereka PD banget orangnya

Peneliti : Definisi cantik dan kecantikan menurut kamu apa?

Dhea : Tergantung orang itu sih PD atau gak sama kecantikan yang dia miliki

Peneliti : Kamu tau beauty blogger Rissa Stellar?

Dhea : Heeh tau-tau

Peneliti : Kan kamu tau blog Lippielust ya, darimana kamu tau blog itu?

Dhea : Dari IG nya dia

Peneliti : Apakah ulasan lipstik yang kamu harepin ada di blognya Lippielust?

Dhea : Heeh

Peneliti : Menurut kamu, pembeda Lippilust sama blog lain apa?

Dhea : Eee ininya sih lebih detail terus kreatif juga kadang tuh dibentuk-bentuk swatchnya tuh dibentuk kaya gambar-gambar apa bunga apa kaya gitu. Terus hmmm ya sampe inisih ulasannya tu sampe aman apa ngga nya

Peneliti : Apa kamu jadi selektif milih lipstik karna konten visualnya?

Dhea : Heeh iya

Peneliti : Kalo milih brand lipstiknya sendiri karena reviewnya Lippielust, jadi mutusin beli gak?

Dhea : Iya sih bisa bisa

Peneliti : Tanggepan kamu terhadap konten visualnya Lippielust gimana?

Dhea : Keren sih belum ada yang kaya gitu baru liat itu terus kaya yang lainnya tuh jadi ikutan kaya gitu kan

Peneliti : Jadi kaya pelopor / pioneer nya gitu?

Dhea : Heeh

Peneliti : Menurut kamu alur konten ulasan di blog Lippielust enak dibaca gak?

Dhea : Heeh enak banget rapih banget dia dibacanya

Peneliti : Dari konten visual dan tulisannya, mana yg lebih berpengaruh beli lipstik?

Dhea : Dua duanya

Peneliti : Setelah melihat review-nya, dapat dianalogikan berapa persen pengaruh Lippielust terhadap pembelian lipstik kamu?

Dhea : 70%

Peneliti : Apa hal tersebut bisa dikatakan opinion leader?

Dhea : Hmm gak juga sih aku juga liat di Youtube juga brand itu gimana kalo dipake langsung

Peneliti : Apa yang bikin kamu jadi aware tentang lipstik dari kontennya Lippielust? Kamu nemuin hal-hal baru kaya gitu gak dari Lippielust tentang lipstik?

Dhea : Heeh ya dia kan pernah bikin story tentang paraben gitu

Peneliti : Berarti tentang kaya ingredient?

Dhea : Heeh sama packaging juga sih

Peneliti : Bermasalah gak sama konten review yang panjang padat gitu?

Dhea : Ngga, ngga banget kadang tapi inisih lemot juga kalo buka di hape tuh

Peneliti : Lippielust kan gak jarang dapet sponsor, gaya ulasannya ada yang beda gak kalau menurutmu?

Dhea : Gak sih dia masih ini juga nerangin sisi negatifnya juga kaya bikin kering atau gimana

Peneliti : Tingkat respon Lippielust di kolom komentar menurutmu gimana?

Dhea : Aku gak pernah pertahiin itu

Peneliti : Tapi kalo menurut kamu fitur komentar di Lippielust bermanfaat gak bagi pembaca?

Dhea : Aduh beneran gapernah perhatiin

Peneliti : Selain blog kamu berarti ikutin Lippielust di Instagram? Kenapa?

Dhea : Iya, karena lebih gampang aja dari pada buka websitenya karna tadi itu

Peneliti : Menurutmu, Instagram mempermudah pembaca untuk berinteraksi sama Lippielust?

Dhea : Iya iya banget

Peneliti : Dari komen-komennya yang suka dibalesin atau gimana?
Dhea : Ohiya heeh deh kalo di Instagram liat
Peneliti : Kalo ada update dari Lippielust dari Instagram, kamu bakal merujuk ke blognya langsung gak?
Dhea : Kalo ada waktu lebih aja
Peneliti : Ada saran buat konten Lippielust?
Dhea : Saran.. mungkin.. nek lemot ki tergantung wifi nya, gaada sih udah bagus
Peneliti : Saran tentang media berkomunikasi antara pembaca dengan Lippielust, ada saran?
Dhea : Inisih dia bikin Youtube gitu tapi dia gakmau yaa, padahal kayanya lebih gimana ya visual aja
Peneliti : Untuk memutuskan pembelian lipstik, menurut kamu, blog Lippielust bisa jadi pilihan yang kredibel dan utama?
Dhea : Bisaa

5. Nama informan : Maulida Hazana
Usia : 24 tahun
Lokasi : Kamar Kos Astrida Hafilah
Tanggal : 8 April 2018
Waktu : 13.49 WIB

Peneliti : Siapa nama lengkap Anda, dipanggil siapa?

Zana : Namanya Maulida Hazana, dipanggil Zana

Peneliti : Dimana, dan tanggal berapa mba Zana lahir?

Zana : Lahir di Ujung Gading, 22 Agustus 1993

Peneliti : Domisili Mba Zana saat ini? Sejak kapan?

Zana : Yogyakarta sejak 2012

Peneliti : Mba Zana asli kota tersebut?

Zana : No, saya aslinya kota Padang, di pelosoknya lagi

Peneliti : Anak ke berapa dari berapa bersaudara?

Zana : Anak kedua dari enam bersaudara

Peneliti : Mba Zana masih tinggal bersama keluarga?

Zana : Nggak, saat ini ngekos di Jogja, karena sedang merantau dan belum berkeluarga

Peneliti : Kalau di rumah, ada siapa aja?

Zana : Di rumah ada semuanya, masih lengkap, karena belum ada yg menikah, ada bapak, ibu, kakakku, aku, dan adek empat orang

Peneliti : Bagaimana riwayat pendidikan Mba Zana?

Zana : TK sampai SMA di kampung, kuliah di Jogja, S1 Ilmu Komunikasi.

Peneliti : Apa kesibukan Mba Zana saat ini?

Zana : Lagi cari lowongan kerja

Peneliti : Pekerjaan orangtua?

Zana : Pedagang semua, berwiraswasta

Peneliti : Bagaimana hubungan Mba Zana dengan orangtua

Zana : Sangat baik sekali apalagi sama Ibuku

Peneliti : Kalau sama saudara?

Zana : Sama adekku dekat, dekat semua sih, paling dekat sama adek-adek
soalnya cewe-cewe adeknya

Peneliti : Punya kebiasaan atau hobi yang sama gak sama saudara?

Zana : Punya, beli baju di Instagram, suka belanja online

Peneliti : Kalau hubungan dengan teman atau rekan kerja?

Zana : Waah baik semua, asik

Peneliti : Punya kebiasaan atau hobi yang sama temen-temen?

Zana : Ah beli baju, beli makeup

Peneliti : Media apa yang biasa Mba Zana gunain sehari-hari?

Zana : Instagram paling sering, buat liat-liat berita sukanya dari TV

Peneliti : Berapa lama dan berapa kali sehari Mba Zana mengakses media
tersebut?

Zana : Wah tiap bentar, maksudnya, setiap ada waktu luang selalu
mengakses, main Instagram, soalnya ga ada kerjaan

Peneliti : Ketika akses media baru, situs apa yang paling sering Mba Zana
kunjungi, selain media sosial?

Zana : Mmm ga begitu sering buka situs sih, paling pernah buka situs
CNN, gitu-gitu, kalau udah bosan buka Youtube. Jarang buka
situs berita, soalnya malas baca

Peneliti : Mba Zana suka mencari produk kecantikan di internet?

Zana : Suka, di Youtube

Peneliti : Kenapa suka cari di Youtube?

Zana : Lebih enak tuh nontonnya, ga perlu baca jadi denger doang,
gaperlu diliat juga jadi bisa dengerin

Peneliti : Sejak kapan Mba Zana suka cari produk kecantikan di internet?

Zana : Baru sejak awal tahun ini, setelah wisuda, dua bulan yang lalu

Peneliti : Saat melakukan pencarian di internet, pola kata kunci yang dimasukkan gimana?

Zana : Nggak, aku liat-liat aja dulu, kalo lagi cari produk, langsung masukin nama produk yang dicari aja, misalnya “oxy, oxy 5”

Peneliti : Apa alasan utama Mba Zana mencari informasinya di internet?

Zana : Biar lebih tau tu kan ntar manfaatnya apa, belinya dimana, harganya berapa, gitu gitu

Peneliti : Mba Zana suka baca ulasan-ulasan produk kecantikan?

Zana : Iya, kalo gak kan ntar gatau reviewnya yang paling bagus yang mana

Peneliti : Faktor-faktor apa aja yang membuat Mba Zana akhirnya memutuskan membeli produk kecantikan?

Zana : Ya kan udah liat review-nya tuh udah sesuai belum sama kita, lalu harganya, yang ga mahal

Peneliti : Setelah puas dengan produk yang dibeli, Mba Zana suka sharing secara online seperti di Instagram? Kenapa?

Zana : Pernah, biar orang-orang tau kalau produknya itu worth it

Peneliti : Mba Zana suka ngikutin tren kecantikan seperti make-up?

Zana : Kadang-kadang doang, tapi suka makeup sih, karena kan kebutuhan kan, dan lagi suka ngelamar kerja juga

Peneliti : Sejak kapan suka make-up?

Zana : Baru-baru ini, awal tahun ini baru mulai gencar nyari-nyari

Peneliti : Mba Zana ngikutin tren lipstik?

Zana : Ngga juga, mana yang denger doang, terus diliat

Peneliti : Tapi suka sama lipstik?

Zana : Suka laaah

Peneliti : Kan Mba Zana suka lipstik, menurut Mba Zana sendiri, tren lipstik di Indonesia gimana?

Zana : Perkembangannya gitu ya, luar biasa sih, sekarang kan banyak produk-produk lokal baru yang bisa menyaingi produk luar

Peneliti : Dari sumber mana aja yang Mba Zana pilih buat update tentang lipstik?

Zana : Youtube

Peneliti : Selalu Youtube berarti?

Zana : He eh

Peneliti : Mba Zana suka ngeliat review dari beauty blogger?

Zana : Iya

Peneliti : Sejak kapan suka melihat review dari beauty blogger?

Zana : Sejak tahun iniii

Peneliti : Siapa beauty blogger lipstik idola Mba Zana?

Zana : Tasya Farasya

Peneliti : Kenapa?

Zana : Karena dia heboh tuh, jadi gak bosan pas liat dia ngereview-review, kata-katanya tuh gila semua

Peneliti : Ketika mencari ulasan tentang lipstik, ulasan seperti apa yang Mba Zana suka?

Zana : Yang ini kering nih, yang ini kayak gini, kan dijelasin sama dia, yang jelas lah dia ngereviewnya tuh, bagus, gak diendorse gitu, gak ngebelain produknya

Peneliti : Model lipstik yang kayak gimana yang Mba Zana pakai sehari-hari?

Zana : Liptint

Peneliti : Warna lipstik yang digunakan seseorang, menurut Mba Zana, apakah menentukan kepribadian orang tersebut?

Zana : Iyah menentukan, lebih kurangnya, soalnya kalo dia pake yang merah tuh, keliatannya gimanaa gitu, terus dia keliatan lebih PD gitu gak sih

Peneliti : Definisi cantik dan kecantikan menurut Mba Zana?

Zana : Yang natural, yang gak harus facial tiap buan, ya lebih natural gitu ngejaganya, gak heboh ngejagain cantiknya itu ngabisin uang

sana sini, karena kalau udah cantik pasti akan selalu cantik, apa adanya aja

Peneliti : Mba Zana tau beauty blogger Rissa Stellar?

Zana : Pernah denger

Peneliti : Tau blognya, lippielust.com?

Zana : Iya tau, baru-baru ini, sering dikasih tau sama temen-temen

Peneliti : Ulasan lipstick yang Mba Zana harepin ada gak di blognya Lippielust?

Zana : Lengkap gak sih dia, detail jelasinnya, tapi aku malas baca semuanya, tapi pernah baca

Peneliti : Berarti sesuai harapan?

Zana : Iya, jelas tuh

Peneliti : Kalau melihat konten ulasannya, yang membedakan Lippielust dengan sumber lain apa?

Zana : Kan ini ya, blog ya, lebih kreatif gitu konten-kontennya itu

Peneliti : Mba Zana jadi lebih selektif gak untuk memilih warna lipstick karena konten visualnya Lippielust?

Zana : Iya, kan udah langsung keliatan tuh

Peneliti : Dari melihat konten tulisannya, Mba Zana jadi bisa milih brand lipstick yang Mba Zana mau?

Zana : Iyaa, bisa sih

Peneliti : Tanggapan Mba Zana mengenai konten visualnya, yaitu swatch lipstick yang memiliki tema, gimana?

Zana : Mmm ya gitu sih, kreatif

Peneliti : Menurut Mba Zana, alur konten tulisan di ulasan blog Lippielust gimana? Apakah mudah dibaca?

Zana : Iya, enak dibaca, berurutan gitu soalnya

Peneliti : Dari konten visual dan tulisannya, yang paling mempengaruhi Mba Zana untuk membeli lipstick, yang mana?

Zana : Tulisannya, karena lebih dijelasin di tulisannya kan

Peneliti : Setelah melihat reviewnya, dapat dianalogikan berapa persen pengaruh Lippielust terhadap keputusan membeli lipstiknya Mba Zana?

Zana : Mmm 30% sampai 50%, soalnya kalau aku lebih suka Youtube

Peneliti : Apakah hal tersebut dapat dikatakan opinion leader?

Zana : Ngga terlalu sih..

Peneliti : Yang membuat Mba Zana aware tentang lipstik secara khusus maupun umum dari konten blognya Lippielust?

Zana : Iya, jadi lebih tau bagusnyah sih kita beli apa nggak, yang bagusnyah di kita

Peneliti : Mba Zana bermasalah dengan konten blog Lippielust yang lengkap, padat, dan panjang?

Zana : Iya sih, soalnya aku ga suka baca panjang lebar

Peneliti : Lippielust kan gak jarang dapet sponsor produk, menurut Mba Zana, ada yang berbeda gaya penulisan ulasannya dengan yang tidak mendapat sponsor?

Zana : Nggak sih yang aku liat

Peneliti : Menurut Mba Zana, tingkat respon Lippielust terhadap pertanyaan pembaca di kolom komentar blognya, gimana?

Zana : Bagus, sangat responsif

Peneliti : Berarti bermanfaat ya fitur komentar itu?

Zana : Iya

Peneliti : Mba Zana mengikuti Lippielust di Instagram?

Zana : Nggak follow, tapi pernah buka-buka

Peneliti : Menurut Mba Zana, Instagramnya mempermudah pembaca gak untuk dapat brinteraksi dengan Lippielust?

Zana : Iya, mempermudah banget

Peneliti : Kalau ada update terbaru tentang lipstik, apakah Mba Zana akan merujuk langsung ke blognya?

Zana : Belum mau sih, karena lebih suka Youtube

Peneliti : Saran apa yang ingin Mba Zana ingin beirkat terkait konten ulasan Lippielust?

Zana : Kontennya, dibuat media baru gitu, seperti Youtube, hehe

Peneliti : Kalau untuk media berkomunikasinya Lippielust dengan para pembaca, apakah ada saran?

Zana : Udah sih, dia kan udah ini banget, bagus

Peneliti : Buat memutuskan pembelian lipstik, menurut Mba Zana, apakah Lippielust dapat dijadikan sumber yang kredibel dan utama?

Zana : Kalau utama sih nggak, tapi kan bisa lebih tau, jadi kredibel bisa, tapi gak utama buatku

6. Nama informan : Ratri Werdi Erdianty
Usia : 23 tahun
Lokasi : Kamar Kos Astrida Hafilah
Tanggal : 8 April 2018
Waktu : 14.16 WIB

Peneliti : Nama lengkap, dan panggilan Anda siapa?

Rara : Nama lengkapnya Ratri Werdi Erdianty, biasanya dipanggil Rara

Peneliti : Dimana dan tanggal berapa Kak Rara lahir?

Rara : Saya lahir di Balikpapan, tanggal 6 Agustus 1994

Peneliti : Dimana domisili Kak Rara saat ini?

Rara : Mmm sekarang saya tinggalnya berpindah-pindah, tapi saya di Balikpapan

Peneliti : Berarti asli kota itu ya?

Rara : Iyyaa. Mmm saya juga pernah tinggal di Bontang, saya juga pernah tinggal di Jogja, tapi ya dasarnya saya harus balik ke sana, ke Balikpapan

Peneliti : Anak ke berapa dari berapa bersaudara?

Rara : Alhamdulillah saya anak pertama dan anak terakhir, jadi saya tunggal.

Peneliti : Kak Rara masih tinggal sama keluarga?

Rara : Alhamdulillah masih mba, belum dibuang hehe

Peneliti : Siapa aja yang ada di rumah?

Rara : Mm kan saya berpindah-pindah mba, tapi yang jelas di rumah ada mamah saya. Tapi kalau sekarang saya tinggal sama mamah saya, bude saya, sama kakak sepupu saya, dua ponakan dan pakde saya.

Peneliti : Riwayat pendidikan kak Rara?

Rara : S1 jurusan manajemen ekonomi

Peneliti : Kesibukan Kak Rara saat ini apa?

Rara : Saya bekerja di sebuah toko cake artis, di Really Cake

Peneliti : Pekerjaan orangtua Kak Rara apa?

Rara : Mm ibu rumah tangga

Peneliti : Hubungan sama mamah gimana?

Rara : Alhamdulillah baik, belum dibuang soalnya hehehe

Peneliti : Punya hobi yang sama gak sama saudara atau mamah di rumah?

Rara : Ada, sama sepupu, sama-sama hobi makan, jadi badannya semuanya besar

Peneliti : Kalau hubungan sama temen, rekan kerja, gimana?

Rara : Baik-baik aja, malah saya jadi trouble maker-nya mereka, karena terlalu ribut, terlalu berisik, terlalu ngeselin

Peneliti : Punya hobi yang sama sama mereka?

Rara : Punya sama temen-temen, sama-sama suka jajan, sama-sama suka olahraga, sama-sama suka jajan baju, sama-sama suka berhutang ehahahaha

Peneliti : Media apa yang biasa Kak Rara pake sehari-hari?

Rara : Mediaa biasanya pake surat..hehe gak lah ya, pake surat elektronik kalo jaman sekarang lah yaa, kayak Whatsapp, Telegram, Line

Peneliti : Berarti, media baru?

Rara : Iyya

Peneliti : Berapa lama dan berapa kali sehari Kak Rara mengakses media-media itu?

Rara : Mm hampir sering sih.. apalagi buat pekerjaan kan harus berhubungan sama kayak vendor-vendor atauga sama atasan yang di HO, jad ya pasti sering makenya. Lebih seringnya siang hari sih, kalau malem-malem, ndak..

Peneliti : Ketika mengakses media baru, ada gak situs yang paling sering Kak Rara liat atau kunjungi selalin media sosial?

Rara : Biasanya sih detik.com, kapanlagi.com, liat-liat berita yang lagi hits kayak gitu

Peneliti : Alasan utama Kak Rara mengunjungi situs itu?

Rara : Yaa tau aja, perkembangan update, karena kan kalo kita kerja kita jarang nonton TV, otomatis kita jarang nonton berita, jadinya kalo baca yang kayak gitu kita tau lah berita apa yang lagi in saat ini, ntah politik, ekonomi.

Peneliti : Dari mana Kak Rara tau adanya situs itu?

Rara : Biasanya dari Line, ada di Line Today, ataugak buka di Google

Peneliti : Berapa lama Kak Rara ngabisin buat *searching* di situs itu?

Rara : Gak lama sih, paling kalo udah bosan baca beritanya ya udah, paling 5-15 menit atau 20 menit, kecuali kalo seru bisa sampe setengah jam bahkan satu jam

Peneliti : Ada aktifitas lain gak yang Kak Rara lakuin sembari akses situs itu?

Rara : Nggak sih, paling ya fokus baca, gak ngapa-ngapain

Peneliti : Jam berapa Kak Rara luangin waktu buat akses situs itu?

Rara : Nggak ngeluangin, kalo lagi pas free, lagi bosan ngerjain pekerjaan, ya buka-buka hp sambil baca-baca, kayak gitu

Peneliti : Berarti gaada jadwal khusus buat baca ya?

Rara : Iya gaada, sesukanya aja

Peneliti : Kak Rara suka cari produk kecantikan di internet?

Rara : Suka, sering

Peneliti : Kenapa suka?

Rara : Karena gak ribet, tinggal liat, tinggal klik apa yang kita mau pasti ada, apa yang kita mau cari yang lagi tren saat ini tu ada

Peneliti : Sejak kapan pencarian produk kecantikan di internet Kak Rara lakuin?

Rara : Sekitaaar 2016

Peneliti : Berarti, sebelumnya Kak Rara nyari produk kecantikan di mana?

Rara : Sebelumnya masih gak tertarik sama *make-up*, paling ya nanya teman aja, ato gak langsung liat-liat ke konternya.

Peneliti : Saat melakukan pencarian informasi di internet, pola kata kunci yang Kak Rara masukan di mesin pencarian gimana?

Rara : tergantung, mau nyarinya apa. Kalo mau beli lipstik, ya cari aja, lipstik.. kayak gitu, nanti kan keluar tuu banyak produk lokal, produk ini, udah tinggal klik. Kalopun tau merknya tinggal klik aja lipstik, misal lipstik makeover.

Peneliti : Alasan utama cari informasi di internet?

Rara : Iya lebih cepet, lebih gampang, maksudnya kalo di internet tuh dijelasin beli dimana, harganya berapa, gimana kalau di bibir.

Peneliti : Kak Rara suka baca ulasan-ulasan produk kecantikan?

Rara : Sukaa

Peneliti : Faktor-faktor apa aja yang akhirnya memutuskan Kak Rara untuk beli produk kecantikan?

Rara : faktor faktor apaya.. faktor seneng aja, ih warnanya bagus, kayak gitu

Peneliti : Berarti dari diri sendiri ya, kalau ulasan-ulasan gitu mempengaruhi?

Rara : Mempengaruhi sih, kan ngeliat dulu reviewnya dia bagus gak, apaa eee, cocok apa gak, maksudnya kalo di kulit yang hamper sama kayak kita itu ya masuk gak

Peneliti : Kak Rara suka gak bagi-bagi pengalaman belanja produk kecantikan secara online?

Rara : Kalo secara online jarang, tapi pernah, tapi kalo ke temen-temen langsung mulut ke mulut itu sering

Peneliti : Kenapa Kak Rara suka ngelakuin itu?

Rara : Gak papa, ngasih tau aja, biasanya kan temen nanya, “Ra apasih referensinya kalo mau beli lipstik ni yang bagus ni atogak pensil alis yang bagus apa nih?” kayak gitu-gitu, yaudah paling aku cuma ngasih tau aja “coba deh buka produk ini, bagus kok, ininya matte, ininya ini”, kayak gitu-gitu aja

Peneliti : Kak Rara suka ngikutin perkembangan produk kecantikan seperti make-up?

Rara : Suka, suka beud

Peneliti : Awal mula suka make-up?

Rara : Awal mula suka make-up itu, ya biasa, ngumpulin make-up satu-satu, beli bedaknya dulu, beli maskara, nyoba-nyoba, belajar pake eyeliner, habis itu beli-beli lipstik, kayak gitu

Peneliti : Suka ngikutin tren lipstik?

Rara : Sukaa..

Peneliti : Awal mulanya suka sama lipstik kayak gimana?

Rara : Awal mulanya suka sama lipstik, karena ngelihatnya kok kurang cerah gitu mukanya kalo gak pake lipstik, lama-lama suka nyoba, beli produk apa, kayak gitu

Peneliti : Menurut Kak Rara, tren lipstik di Indonesia kayak gimana?

Rara : Perkembangannya cepet sih, banyak brand-brand lokal yang bagus, yang perkembangannya hampir sama kayak brand-brand luar

Peneliti : Dari sumber mana aja yang Kak Rara pilih buat update tentang lipstik?

Rara : Dari Instagram, dari mbak-mbak SPG-nya gitu langung datang

Peneliti : Kak Rara suka liat review dari beauty blogger?

Rara : Sukaa

Peneliti : Sejak kapan suka ngeliat review dari beauty blogger?

Rara : Sejak 2016 awal

Peneliti : Siapa beauty blogger yang jadi idola Kak Rara?

Rara : Pertama kali aku suka liat beauty blogger itu, Rachel Goddard

Peneliti : Kenapa suka?

Rara : Iyaa orangnya rame soalnya kalo dia ini tu, terus dia kalo jelaskan detail, ini lipstiknya gimana, sampe dites tuh kalo pake lipstik ini kalo makan gorengan pak le- pak le yang minyaknya berlebihan itu gimana ilang apa gak

Peneliti : Kalo cari review beauty blogger tentang lipstik, ulasan yang kayak gimana yang Kak Rara suka?

Rara : Ulasan yang menarik, habis itu ya yang jelasin, yang dia jelasin ini memang lipstiknya dari mana bahannya, packagingnya gimana, trus kalo dicoba di bibir yang bentuk bibirnya kayak gini jadinya gimana, kalo yang kering itu baik atau ngga

Peneliti : Model lipstik yang kayak gimana yang Kak Rara gunain sehari-hari?

Rara : Lip-matte-cream, warnanya tergantung sih, suka-suka tiap hari moodnya mau pake yang cetar kah yang soft kah

Peneliti : Nah kalo warna lipstik yang digunain seseorang, apakah menurut Kak Rara menentukan kepribadian orang itu?

Rara : Ada sebagian yang menentukan kepribadian, tapi gak juga semuanya, ada yang milih lipstik karena kecocokan sama warna bibir sama warna kulitnya

Peneliti : Definisi cantik dan kecantikan menurut Kak Rara?

Rara : Cantik itu relatif sih ya, kalo misalnya dasarnya cantik, ya mau diapain juga bakal cantik orangnya mah, kayak saya juga ya cantik, yang penting kepribadiannya sih yang dijaga, jadi percaya diri

Peneliti : Kak Rara tau beauty blogger Rissa Stellar yang ngereview lipstik di blognya lippielust.com?

Rara : Kalo Lippielustnya tau, tapi nama bloggernya gatau siapa

Peneliti : Awal mulanya tau blog Lippielust?

Rara : Dari temen

Peneliti : Ulasan lipstik yang Kak Rara harepin ada gak di blognya Lippielust?

Rara : Ada sih

Peneliti : Melihat konten ulasannya, yang bedain Lippielust dengan sumber lain apa?

- Rara : Kalo Lippielust tuh lebih detail, semuanya ada, se-bahan-bahannya ada, ingredientsnya juga ditampilin di situ, pokoknya lebih lengkap, kalo yang lain kan sekilas paling reviewnya ini lipstiknya cuman kayak gini, aplikatornya kayak gini, kayak gini, gitu sih
- Peneliti : Apakah Kak Rara jadi selektif pilih warna lipstik karena konten visualnya?
- Rara : Nggak sih.. soalnya aku kalo milih warna lipstik lebih inget warna bibirku aja
- Peneliti : Kalo memilih brand-nya sendiri, karena review-nya yang lengkap gak?
- Rara : Iya heeh karena lengkap jadinya tau
- Peneliti : Tanggapan Kak Rara terhadap konten visualnya, yaitu swatch lipstiknya Lippielust yang memiliki tema, gimana?
- Rara : Yaa bagus sih, dia jelasin, jadi keliatan kan, warna lipstiknya tuh kayak gini, tapi aku lebih seneng kalo dia udah ulasnya di bibir karena lebih kelihatan lagi
- Peneliti : Menurut Kak Rara, bagaiman alur konten tulisan ulasan di blog Lippielust? Easy to read gak?
- Rara : Gampang sih, gampang dimengerti, gampang enak dicerna di otak
- Peneliti : Dari konten visual dan tulisannya, yang lebih berpengaruh untu membeli lipstik, yang mana?
- Rara : Visual
- Peneliti : Setelah melihat reviewnya, dapat dianalogikan berapa persen pengaruh Lippielust terhadap keputusan membeli lipstik?
- Rara : 40%
- Peneliti : Apakah hal tersebut dapat dikatakan sebagai opinion leader?
- Rara : Ngga juga sih, bisa jadi second opinion
- Peneliti : Yang bikin Kak Rara aware tentang lipstik secara umum maupun khusus dari kontennya Lippielust?

Rara : eee ininya, dia kering banget gak, teruuus enak gak digunain di bibir, kalo sehari-hari ketahanannya

Peneliti : Kak Rara bermasalah gak sih sama kontennya Lippielust yang lengkap, padat, panjang gitu?

Rara : Nggak sih, tapi emang dasarnya aku orangnya kalo baca kadang sukanya skip-skip jadinya yaa apa yang penting aja yang dibaca, tapi yaa bagus juga sih dia jelasinnya, full

Peneliti : Lippielust gak jarang dapet sponsor produk dari beberapa *brand* lipstik, menurut Kak Rara, gaya penyampaian ulasannya ada yang beda?

Rara : Sama aja sih

Peneliti : Menurut Kak Rara, tingkat respon Lippielust terhadap pertanyaan pembaca di kolom komentar blognya, gimana?

Rara : Lumayan cekatan, habis gitu enak balesnya

Peneliti : Saat ini, fitur komentar di blognya Lippielust bermanfaat?

Rara : Kalo menurut aku sih bermanfaat, jadi kita sendiri kan juga lihat, ternyata udah banyak juga ya yang udah make, jadinya tau gitu produknya ternyata memang bagus

Peneliti : Selain di blog, Kak Rara ngikutin Lippielust di Instagram gak? Kenapa?

Rara : Ngikutin, selain males baca blognya, jadi saya sukanya liat instagramnya

Peneliti : Instagram mempermudah pembaca gak sih buat berinteraksi dengan Lippielust?

Rara : Mempermudah, kan dia bias diDM, bisa dikomen, jadi kita bisa saling tanya-tanya apa yang mau kita tanyakan

Peneliti : Kalau ada update terbaru dari Lippielust atau Kak Rara lagi cari informasi tentang lipstik yang bakal dibeli, Kak Rara bakal ngerujuk ke blognya gak?

Rara : Bisa sih, tapi aku seringnya lebih suka buka youtube dulu

Peneliti : Oh ke Youtube duu, jadi kalo butuh detailnya baaru ke Lippielust gitu ya?

Rara : Heem

Peneliti : Saran seperti apa yang ingin Kak Rara berikan ke Lippielust terkait konten ataupun media berkomunikasinya antara pembaca dengan Lippielust?

Rara : Lebih ditingkatin aja sih keresponannya

Peneliti : Buat memutuskan pembelian lipstik, menurut Kak Rara, apakah Lippielust dapat dijadikan sumber yang kredibel dan utama?

Rara : Bisa, bisa, soalnya dia banyak tuh, brandnya ada dari brand lokal, brand luar negeri juga banyak kan, itu juga bagus sih dia, kita jadi bisa mikir wah ini ternyata baik, ini bagus, dia udah lengkap seharga, sebahan-bahannya, apalah itu, jadi bisa jadi referensi.