

**ANALISIS RESEPSI PEMBACA BLOG LIPPIELUST.COM SEBAGAI
SUMBER PENCARIAN INFORMASI ULASAN LIPSTIK**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Strata-1 (S1) pada
program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Astrida Hafilah

20140530232

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Senin

Tanggal: 7 Mei 2018

Tempat : Ruang Rapat IK

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

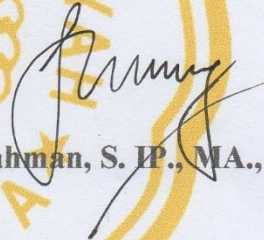

Aswad Ishak, S. IP., M. Si.

Penguji I



Dr. Yeni Rosilawati, S. IP., MM.

Penguji II



Taufiqur Rahman, S. IP., MA., Ph. D.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 7 Mei 2018

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi




Haryadi Arief Nuur Rasyid, S. IP., M. Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Astrida Hafilah

Nomor Mahasiswa : 20140530232

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi


Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Analisis Resepsi Pembaca *Blog* Lippielust.com sebagai Sumber Pencarian Informasi Ulasan Lipstik” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 7 Mei 2018




Astrida Hafilah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Ibu dan Papah,

Terimakasih atas
tumpah darah dan keringat
yang dicurahkan tanpa rasa sesal.

SPECIAL THANKS TO:

Allah SWT
Nabi Muhammad SAW

MY PARENTS
H. Syarif Hidup & Hj. Sri Hendani

MY BROTHERS & SISTERS
Agi Andika Yasa
Alam Adiguna
Agnestia Anggun Kinanti
Retno Winasis

MY BEST FRIENDS
Dyah Ayu Pratiwi Ratih Pribawati, **Salma** Firyal Hisanah, **Alyaning** Widya,
Ravelita **Agesti**, **Nimas** Ayu Hardiyanti, **Deby Gita** Purnamasari, **Ninda**
Rizkiyana Hilyana, Maulida **Hazana**, **Puspita** Handayani, **Salsabila** Nikmah,
Ratri Werdy Erdianty, **Asyifa** Alyaneza
Thanks for your positive vibes!

MY FOREVER F & 2014 FRIENDS
Uma, Dini, Andam, Nurul, Qiqi, Nabila, Shabira, Uyun, Rika, Bela, Laras, Intan,
Bety, Tari, Alief, Wa Ode, Anis, Eko, Dika, Ucup, Bibit, Raga, Ady, Sandi, Aldi,
Mali, Alvindra, Riki, Sofi, Mega, Aca, Dhea, Dina, Lintang, Rizka, Vidya, Sefty,
Rima, Farah, Ina, Ena, Hernita, Jupex, Alfath, Rahmad, Dwiki, Putri, Diska, Firli,
Diva, Dara, Ewol, Icha, Tika, Ika, Lisa, Asni

MY LOVELY FRIENDS
Indri, Hana, Teh Ninies, Dhean, Ghina, Flowry, Nanab, Nida, Farhah, Vien, Tyas,
Wawan, Wais, Mega, Uki, Mita, Aisyah, Didi, Rima, Cindy, & *the most lovely*,
Abimanyu Tirto Djati

MOTTO

*Move yourself,
even a snail can do it.*

AH

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa tercurah kepada umat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Analisis Resepsi Pembaca *Blog* Lippielust.com sebagai Sumber Pencarian Informasi Ulasan Lipstik” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak, maka penulis dengan tulus hati menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya, Nabi Muhammad SAW
2. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Aswad Ishak, S. IP., M. Si. selaku dosen pembimbing skripsi terbaik yang telah memberikan masukan dan sabar memberikan arahan kepada penulis
5. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S. IP., MM., selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan-masukan positif dan membangun
6. Bapak Taufiqur Rahman S. IP., MA., Ph. D. selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan-masukan positif dan membangun
7. Bapak Erwan Sudiwijaya, S. Sos., MBA. selaku dosen penguji II ujian proposal skripsi yang telah memberikan masukan-masukan positif dan membangun
8. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dan membimbing penulis

9. Staf TU Ilmu Komunikasi Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti, Pak Yuli, dan staf lainnya yang senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam semua kepentingan akademik dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini
10. Rissa Stellar selaku penulis *blog* Lippielust.com dan Mbak Anggi atas seluruh bantuan yang diberikan demi kelancaran skripsi ini
11. Bila, Firli, Teh Rere, Mbak Rara, Mbak Zana, dan Dhea yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini
12. Teman-teman seperjuangan Prodi Ilmu Komunikasi 2014 atas kebersamaannya selama ini
13. Semua pihak yang telah membantu proses penelitian dan penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 7 Mei 2018

Penulis

Astrida Hafilah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
SPECIAL THANKS	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	i
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	12
E. Kajian Pustaka.....	13
1. <i>Blog</i> sebagai Media Baru	13
2. Pencarian Informasi Konsumen melalui <i>Blog</i>	17
3. Analisis Resepsi Audiens Media Baru	21
F. Penelitian Terdahulu	26
G. Metodologi Penelitian	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Subjek Penelitian.....	30
3. Objek Penelitian	32

4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
5. Teknik Analisis Data.....	33
6. Uji Validitas Data.....	34
H. Sistematika Penulisan	35
BAB 2 GAMBARAN UMUM OBJEK & SUBJEK PENELITIAN.....	36
A. Profil Lippielust	36
1. Sejarah Lippielust.....	37
2. Demografis Pembaca <i>Blog</i> Lippielust.....	39
3. Proses <i>Swatch</i> dan <i>Review</i> Lipstik oleh Lippielust	45
4. <i>Blog</i> Lippielust.com	48
5. Konten Ulasan Lipstik dalam <i>Blog</i> lippielust.com	57
B. Profil Informan.....	68
BAB 3 PEMBAHASAN	76
A. Temuan Penelitian.....	77
1. Kebiasaan Menggunakan Media Baru	77
2. Perilaku Pencarian Informasi Produk Kecantikan	84
3. Pengetahuan Tren Perkembangan Lipstik di Indonesia	96
4. Preferensi Sumber Ulasan Lipstik.....	100
5. <i>Decoding</i> Ulasan Lipstik di <i>Blog</i> Lippielust.....	107
6. Adaptasi Perilaku Informan terhadap Ulasan Lipstik	120
B. Pembahasan.....	138
1. <i>Blog</i> Lippielust sebagai Media Baru	138
2. Preferensi dan Resepsi terhadap <i>Blog</i> Lippielust.....	144
BAB 4 PENUTUP	170
A. Simpulan	171
B. Saran.....	175
DAFTAR PUSTAKA	177
LAMPIRAN.....	182

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persentase pengguna internet oleh seluruh kelompok usia di Indonesia.....	2
Gambar 1.2	Persentase pilihan sumber informasi produk yang digunakan konsumen ketika berbelanja online	4
Gambar 1.3	Blog lippielust.com.....	6
Gambar 1.4	Demografi Audiens Blog lippielust.com	9
Gambar 1.5	Model Encoding-Decoding Stuart Hall	23
Gambar 2.1	Logo Lippielust.....	36
Gambar 2.2	Halaman utama blog Lippielust.com.....	48
Gambar 2.3	Contoh judul ulasan lipstik oleh Lippielust.....	58
Gambar 2.4	Contoh paragraf pembuka ulasan Lippielust.....	58
Gambar 2.5	Contoh ulasan ‘about the brand’ Lippielust	59
Gambar 2.6	Contoh ulasan ‘packaging’ Lippielust.....	60
Gambar 2.7	Contoh ulasan ‘formula’ Lippielust.....	61
Gambar 2.8	Contoh ulasan ‘formula, pigmentation, texture, scent, & finish’ Lippielust	62
Gambar 2.9	Contoh ulasan ‘shades’ Lippielust.....	62
Gambar 2.10	Contoh ulasan ‘longevity’ Lippielust	62
Gambar 2.11	Contoh ulasan ‘ingredients’ Lippielust tanpa analisis	63
Gambar 2.12	Contoh ulasan ‘ingredients Lippielust dengan analisis	64
Gambar 2.13	Contoh lip swatch Lippielust.....	66
Gambar 2.14	Contoh arm swatch Lippielust.....	66
Gambar 2.15	Contoh ‘overall review’ Lippielust.....	67
Gambar 2.16	Dyah Ayu Salsabila Nikmah	68
Gambar 2.17	Renisa Septia.....	69
Gambar 2.18	Rizka Firli Winantya	71
Gambar 2.19	Dhea Ayu Rosita Putri.....	72
Gambar 2.20	Maulida Hazana.....	73
Gambar 2.21	Ratri Werdi Erdianty	74
Gambar 3.1	Contoh Foto Produk dan Swatch Lipstik oleh Lippielust.....	140
Gambar 3.2	Contoh Fitur Share dalam Tiap Ulasan	142
Gambar 3.3	Contoh Feedback oleh Pembaca.....	143
Gambar 3.4	Contoh Hypertext pada Ulasan Lippielust	143

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Profil lima similar blog dengan Lippielust	8
Tabel 2.1	Arsip blog konten ulasan lipstik	50
Tabel 2.2	Arsip blog konten ulasan bukan lipstik	57
Tabel 3.1	Kebiasaan Bermedia para Informan	83
Tabel 3.2	Perilaku pencarian produk kecantikan di internet para informan.....	95
Tabel 3.3	Ketertarikan Informan terhadap Lipstik dan pengetahuan Tren Lipstik di Indonesia.....	100
Tabel 3.4	Preferensi Sumber Ulasan Lipstik para Informan	106
Tabel 3.5	Decoding Ulasan Lipstik di Blog Lippielust oleh Informan	120
Tabel 3.6	Adaptasi Perilaku Informan terhadap Ulasan Lipstik di Blog Lippielust	136
Tabel 3.7	Preferensi Sumber Ulasan Lipstik para Informan	138
Tabel 3.8	Alasan informan suka mencari produk kecantikan di internet	141
Tabel 3.9	Resepsi terhadap Karakteristik Ulasan Lipstik Blog Lippielust.....	149
Tabel 3.10	Resepsi terhadap Konten Visual dalam Blog Lippielust	151
Tabel 3.11	Resepsi terhadap Konten Ulasan Lipstik yang Panjang	153
Tabel 3.12	Resepsi terhadap Konten Ulasan Lipstik yang Disponsori	154
Tabel 3.13	Resepsi terhadap “Ultimate Source for Swatches and Reviews”	157
Tabel 3.14	Resepsi Pembaca blog Lippielust sebagai Sumber Pencarian Informasi Ulasan Lipstik	168

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Jenis Kelamin Pembaca Blog Lippielust.....	39
Diagram 2.2 Persentase Pembaca Blog Lippielust	40
Diagram 2.3 Usia Pembaca Blog Lippielust	41
Diagram 2.4 Status Pembaca Blog Lippielust.....	41
Diagram 2.5 Pendidikan Terakhir Pembaca Blog Lippielust	42
Diagram 2.6 Pekerjaan Pembaca Blog Lippielust Saat Ini	43
Diagram 2.7 Pengeluaran Tiap Bulan Pembaca Blog Lippielust.....	44
Diagram 2.8 Domisili Pembaca Blog Lippielust Saat Ini	45