

DAFTAR PUSTAKA

- Alexa. 2018. *Lippielust.com Traffic Statistics*.
<https://www.alex.com/siteinfo/lippielust.com>. Diakses pada 21 Maret 2018.
- Andi dan Yudhi. 2017. *Lippielust, Gairah Cinta Rissa untuk Lipstik*.
<https://www.indopress.id/article/serbaserbi/lippielust-gairah-cinta-rissa-untuk-lipstik>. Diakses pada 21 Maret 2018.
- Darmayana, Hizkia. 2017. *Perempuan Ternyata Tidak Melulu Berperilaku Konsumtif*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170302222708-277-197499/perempuan-ternyata-tidak-melulu-berperilaku-konsumtif>. Diakses pada 30 Januari 2018.
- Evintawati, Esti. 2014. *Analisis Resepsi Pembaca Blog Perempuan Terhadap Buzz Marketing di Beauty Blog*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada: Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- FemaleDailyNetwork. 2017. *3 Produk Makeup Andalan Beauty Influencer Indonesia!*. <https://www.youtube.com/watch?v=xfN4p6CsxfE>. Diakses pada 20 Maret 2018.
- Hall, Stuart. 1980. *Culture, Media, and Language*. London: Hutchison.
- Jensen, Klaus Bruhn dan Nicholas W. Jankowski. 2002. *A Handbook of Media and Communication Research, Qualitative and Quantitative Methodologies*. London: Routledge.

- Kaplan, Andreas M. dan Michael Haenlein. 2010. *Business Horizons: Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*.
<http://michaelhaenlein.eu/Publications/Kaplan,%20Andreas%20-%20Users%20of%20the%20world,%20unite.pdf>. Diakses pada 13 Februari 2018.
- Khotimah, Melati Nurul. 2017. *Suka Jajan Lipstik? Mari Intip Profesi Lip Swatcher: Rissa Lippielust*.<https://www.youtube.com/watch?v=z8julEY5O2E>.
 2017. Diakses pada 21 Maret 2018.
- KPMG International. 2017. *Global Online Consumer Report: The Truth About Online Consumers*.
<https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/01/the-truth-about-online-consumers.pdf>. Diakses pada 5 Februari 2018.
- Lister, Martin, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant dan Kieran Kelly. 2009. *New Media: a critical Introduction. 2nd ed*. New York: Routledge
- Durham, Meenakshi Gigi dan Douglas M. Kellner. 2006. *Media and Cultural Studies KeyWorks Edisi Revisi*. USA: Blackwell Publishing Ltd.
- McQuail, Denis. 1997. *Audience Analysis*. USA: Sage Publications.
- McQuail, Denis. 2005. *McQuail's Mass Communication Theory: Fifth Edition*. London: Sage Publication.
- Mutma, Fasya Syifa. 2017. *Pemaknaan Followers terhadap Gaya Hidup Selebgram (Studi Resepsi pada Viewers Vlog Akun Youtube Karin Novilda)*.

Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi, Vol. 01, No.01. Universitas Pembangunan Jaya.

Priyandana, Andika. 2015. *Realitas Buzz Marketing*.
<https://gintong.me/2016/05/21/realitas-buzz-marketing/>. Diakses pada 20 Februari 2018.

Purnamasari, Dinda. 2017. *Tempat Belanja Online Kelas Menengah*.
<https://tirto.id/tempat-belanja-online-favorit-kelas-menengah-cjZv>. Diakses pada 30 Januari 2018.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Setyosari, Punaji. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan Edisi Keempat*. Jakarta: Kencana

SimilarWeb. *Website Analysis Overview Report February 2018: lippielust.com*.
https://pro.similarweb.com/#/website/audience-demographics/lippielust.com/*/999/3m. Diakses pada 12 Februari 2018.

Stellar, Rissa. 2016. *[SWATCHED] GOBAN Cosmetics Melted Matte Lip*.
<https://lippielust.com/id/2016/12/31/goban-cosmetics-melted-matte-lip/>.
Diakses pada 27 Maret 2018.

_____. 2017. *About*. <https://lippielust.com/id/about/>. Diakses pada 21 Maret 2018.

- _____. 2017. *Swatches, Rating System and Other Information*.
<https://lippielust.com/id/info>. Diakses pada 21 Maret 2018.
- _____. 2017. *[SWATCH & REVIEW] SASC Official Ultimatte Lip Liquid – All 8 Shades!* <https://lippielust.com/id/2018/01/13/sasc-ultimatte-lip-liquid/>.
 Diakses pada 27 Maret 2018.
- _____. 2017. *[SWATCHED] MS Glow Lip Matte by Cantik Skincare*.
<https://lippielust.com/id/2017/01/15/ms-glow-lip-matte-cantik-skincare/>.
 Diakses pada 27 Maret 2018.
- _____. 2017. *[SWATCH & REVIEW] Wardah Beauty Long Lasting Lipstick & Exclusive Lipstick All Shades*. <https://lippielust.com/id/2018/03/22/wardah-longlasting-lipstick-exclusive-lipstick-review-swatches/>. Diakses pada 27 Maret 2018.
- Stokes, Jane. 2003. *How to do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta : PT Bentang Pustaka.
- Suhari, Yohanes, Pudji Utomo, Endang Lestariningsih. 2011. *Kepercayaan terhadap Internet serta Pengaruhnya pada Pencarian Informasi dan Keinginan Membeli secara Online*. Jurnal Dinamika Informatika Universitas Stikubank Volume 3 No 1.
- The Connected Consumer Survey. *The Online & Multiscreen World*.
<https://www.consumerbarometer.com/en/insights/?countryCode=ID>. Diakses pada 21 Maret 2018.

Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Zoya Cosmetics Official. 2017. *Q&A / ZoyaCosmetics X Lippielust / 2017*.
https://www.youtube.com/watch?v=f2Db_nOgdv0. Diakses pada 21 Maret
2018