

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS

Astrida Hafilah
20140530232

Analisis Resepsi Pembaca *Blog* Lippielust.com sebagai Sumber Pencarian Informasi Ulasan Lipstik

Tahun Skripsi: 2018 + 176 Hal + 30 Gambar + 17 Tabel + 8 Diagram + 73 Lampiran

Daftar Pustaka: 10 Buku + 1 Skripsi + 1 Prosiding + 1 Jurnal + 18 Sumber Online

Kehadiran media baru yang berisi konten ulasan suatu produk oleh *beauty blogger* membentuk suatu kebiasaan baru saat melakukan aktivitas berbelanja *online*, yaitu sebagai *channel* dalam pencarian informasi seputar produk yang ingin dibeli secara *online*. Pembelian produk kosmetik secara *online* khususnya lipstik tentu melewati proses pertimbangan oleh konsumen untuk mendapatkan produk lipstik pilihan yang tepat sesuai kebutuhan dan keinginan. Para *beauty blogger* memiliki andil dalam penentuan pembelian lipstik dengan adanya konten ulasan lipstik melalui media *online*. Rissa Stellar menawarkan konten ulasan khusus lipstik melalui *blog*-nya, lippielust.com, yang menspesialisasikan diri dengan isi ulasan khusus lipstik di dalam *blog*-nya dengan sebutan sebagai *Indonesia's Ultimate Source for Swatches and Reviews* pada sub judul nama *blog*-nya. Hal tersebut dapat dimaknai berbeda oleh para pembaca *blog*-nya. Penelitian ini membahas interpretasi pembaca *blog* mengenai ulasan lipstik dalam *blog* lippielust.com. Menggunakan metode analisis resepsi Stuart Hall, pembaca *blog* dipandang sebagai khalayak aktif dalam meresepsikan teks media dengan perspektif latar belakang pembaca seperti latar belakang pendidikan, latar belakang gaya hidup, maupun kebiasaan bermedia. Penelitian ini mengungkapkan bahwa para informan terbagi atas dua proposisi pembacaan yaitu *hegemonic-dominant position* dan *negotiated position*. Tidak ada informan yang berada pada *oppositional position* karena tidak ada informan yang ideologinya bertolak belakang dengan penulis *blog* Lippielust.

Kata Kunci: Ulasan Lipstik, *Blog*, Resepsi, Informasi

ABSTRACT

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
CONCENTRATION OF PUBLIC RELATIONS**

**Astrida Hafilah
20140530232**

**Reception Analysis of Lippielust.com Blog's Readers as Information Search
Source of Lipstick Review**

**Thesis Year: 2018 + 176 Pages + 30 Pictures + 17 Table + 8 Diagram + 73
Appendices**

**Bibliography: 10 Books + 1 Thesis + 1 Proceeding + 1 Journal + 18 Online
Source**

The existence of a new media that contains a product review content by beauty blogger forms a new habit when doing online shopping activities, as a channel in search of information about the product that want to buy online. The purchase of cosmetic products online, especially lipstick, certainly through the process of consideration by consumers to get the right choice of lipstick products according to their needs and desires. The beauty blogger takes some parts in the determination of lipstick purchases with their content of lipstick reviews through online media. Rissa Stellar offers lipstick-specific content reviews through her blog, lippielust.com, which specializes in the content of lipstick-specific reviews in her blog as "Indonesia's Ultimate Source for Swatches and Reviews" in her blog name subtitle. This can be interpreted differently by the readers of her blog. This research is discuss the interpretation of blog readers about lipstick reviews in lippielust.com blog. Using Stuart Hall's reception analysis method, blog readers are seen as an active audience in perceiving media texts from the perspective of reader backgrounds such as educational background, lifestyle background, and media habits. This research reveals that the informants are divided into two propositions form of reading, it is hegemonic-dominant position and negotiated position. No informants are in oppositional position because there is no informant whose ideology is contradictory with Lippielust blog writer.

Key Words: Lipstick Review, Blog, Reception, Information