

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Saiful. 2015, Skripsi, Persepsi Mahasiswa Terhadap Tayangan Reality Show Mistik (Studi Deskriptif Kualitatif pada Tayangan “Dua Dunia” di Trans7 pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga), Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Atkinson, et al. (1983). Pengantar Psikologi Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Attarayan, Gagan. 2016. Didapatkan :
<<http://www.beritakita.net/16569/lifestyle/aksi-nikita-mirzani-safa-marwah-dan-olyvia-di-bigo-live-bikin-gak-nahan/2/>>
- A. Supratiknya. (1995). Tinjauan Psikologi Komunikasi Antar Pribadi. Yogyakarta: Kanisius (Anggota IKAPI).
- Bogdan, R.C dan Biklen, S.K. (1982). *Qualitative Research for Education : An Introduction to Theory and Mehtods*, Boston : Allyn and Bacon, Inc.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007) : Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Dipetik September 20, 2008, dari Journal of ComputerMediated Communication: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issues1/boyd.ellison.html>
- Bimo Walgito. (2004). Pengantar psikologi Umum. Jakarta: Penerbit Andi
- Dakir. (1993). “Dasar-Dasar Psikologi”. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, Krech. Richard S. Crutchfield and Ballacchey, *Individual In Society*, Mc. Graw Hill, Ltd, Tokyo, 1962.
- Denis McQuail. 1987. Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa). Jakarta: Erlangga.
- Feldman, R.S. (2012). *Pengantar Psikologi: Understanding Psychology* edisi 10. Jakarta: Salemba Humanika.
- Gibson, J.L. Ivanicevich, J.M and Donnelly. J. 1989. *Organisasi and Manajemen Perilaku Struktur Proses*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Gibson, James L. et al. (1996). Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses. Diterjemahkan oleh Ninuk Adriani. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ibrahim, Adzikra, 2013. Didapatkan : <<http://pengertiandefinisi.com/pengertian-facebook-dan-sejarah-pendirian-facebook/>>
- Jalaluddin Rakhmat. 2001. psikologi komunikasi edisi revisi. Bandung: PT remaja rosdakarya.
- Junaedi, Fajar. 2011. Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi. Yogyakarta: Buku Litera.
- J. Lopez, S. (2009). The Encyclopedia of Positive Psychology. Blackwell Publishing: UK
- Kandell, J. J, 1998, Internet Addiction On Campus: The Vulnerability Of College Students, Cyberpsychology & Behavior Volume 1, Number 1.
- Koentjaraningrat. 1985. Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta : Aksara Baru.
- Laila hifziati, (2017), jurnal, Pembentukan Kultur Konsumtif melalui eWOM Kuliner di Instagram
- Maryati, dan suryawati, (2003). Sosiologi 1. Jakarta: Erlangga.
- Mon, 2017. Didapatkan : <<http://jogja.tribunnews.com/2017/05/21/tips-meraup-dolar-dari-aplikasi-bigo-live>>
- Moleong, L.J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetak ke 32, PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu komunikasi; suatu pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetak ke 8. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Mulyana, Deddy. 2001. Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Murdiyatomoko dan Handayani, R. 2004. Interaksi Sosial dalam Dinamika. Artikel <http://www.tempo-interaktif.com/interaksi-osial-dalam-dinamika>.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Nazir. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, R. (2017) *Media sosial, perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Pareek. (1984). *Perilaku Organisasi*. Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo
- Robbin, Stephen P. "Perilaku Organisasi" edisi kesepuluh, penterjemah Hadyana Pujaatmaka dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo, 2006.
- Robbins, Stephen P. *Organizational Behaviour*. Prentice-Hall Internationa, 1998.
- Rakhmat, Jalaludin. 1996 *Retorika modern*, Bandung : PT Rosda karya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Rosda karya.
- Rahmawati, Putri Nur. 2014, Jurnal. Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Facebook dan Twitter Sebagai Media Kampanye Politik. (Studi Persepsi Penggunaan Facebook dan Twitter sebagai Media Kampanye Politik Bakal Calon Presiden 2014 di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta), Surakarta : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Sikape, Jersic Harvey. 2014. Persepsi Komunikasi Pengguna Media Sosial pada Blackberry Messenger Twitter dan Facebook. *E-journal*.
- Smahel, D., Brown, B. B., & Blinka, L, 2012, Associations between Online Friendship and Internet Addiction among Adolescents and Emerging Adults, *Developmental Psychology* 48 (2) : 381-288.
- Soekanto, Soerjono. , 2006. Sosiologi Suatu Pengantar, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Slameto. 2003. Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta.

Suciati, 2016. *Psikologi Komunikasi (Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif islam)*
Litera Yogyakarta.

<http://www.tribunnews.com/australia-plus/2014/05/26/sejarah-singkat-internet-kiarah-world-wide-web-atau-www-selama-20-tahun?page=2>

<http://www.tribunnews.com/techno/2017/05/12/dalam-setahun-bigo-live-sudah-gaet-100-juta-pelanggan> (bigo live latar belakang)

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3659956/132-juta-pengguna-internet-indonesia-40-pengguna-medsos> (pengguna internet bab 2)

(https://www.kompasiana.com/samuelhenry/sisi-gelap-dan-terang-aplikasi-bigo-live_57c27279be22bd383e50fcdf) akses pada 26 desember