

BAB II

DESKRIPSI MEDIA SOSIAL BIGO LIVE

a. Deskripsi Bigo Live

Aplikasi yang sedang populer di Indonesia, digandrungi oleh kalangan anak-anak muda adalah Bigo Live. Bigo Live pertama kali diluncurkan sejak bulan Maret 2016. Bigo Live adalah aplikasi broadcast dalam bentuk video live streaming yang dikhususkan untuk pengguna smartphone Android atau iOS. Sebuah aplikasi yang digunakan untuk menyiarkan kegiatan diri sendiri secara online melalui kamera smartphone dan bisa ditonton oleh para member Bigo Live yang lain saat bersamaan. Bigo Live juga menjadi salah satu aplikasi sosial media terpopuler, pasalnya aplikasi tersebut sudah tercatat lebih dari 100 juta unduhan.

Di dalam Bigo Live pengguna akan menemukan berbagai *channel* pengguna aktif yang bisa langsung ditonton dengan cara Tap salah satu broadcaster tanpa harus masuk room atau sejenisnya. Disini pengguna bisa menjadi *broadcaster* (penyiar) maupun *viewer* (penonton). Aplikasi ini bisa di dapatkan secara gratis melalui Toko Aplikasi smartphone seperti Playstore, appstore, dan penyedia lainnya. Pada Bigo Live sendiri, terdapat sebuah proses komunikasi yang dilakukan oleh para penggunanya, mengikutsertakan dalam pembentukan media dan digunakan untuk berbagai tujuan, seperti mengumpulkan banyak beans atau gift dan juga media interaksi dan komunikasi bagi para penyiar dengan penggemarnya.



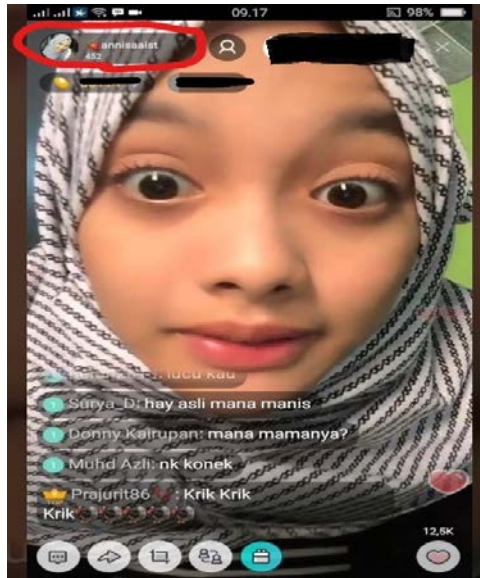
Gambar 2.1 pengguna melakukan live(Sumber: Bigo Live)

Ketika menggunakan Bigo Live penyiar akan berinteraksi dengan penontonnya, begitu pula sebaliknya. Maryati dan Suryawati (2003: 22) menyatakan bahwa Interaksi sosial merupakan sebuah kontak atau hubungan timbal balik atau interstimulasi dan respons antar individu, antar kelompok atau antar individu dan kelompok. Sedangkan menurut Murdiyatomoko dan Handayani (2004: 50), Interaksi sosial merupakan suatu hubungan antar manusia yang menghasilkan suatu proses pengaruh mempengaruhi yang menghasilkan hubungan tetap dan pada akhirnya memungkinkan pembentukan struktur sosial.

Aplikasi bigo live merupakan aplikasi *broadcast* untuk mengirimkan data ke berbagai titik dalam bentuk video live streaming atau siaran langsung yang dikhususkan untuk pengguna smartphone android dan ios. Aplikasi ini merupakan aplikasi untuk menyiarkan kegiatan diri sendiri secara online melalui smartphone dan bisa disaksikan oleh anggota bigo live yang lain serta dapat menerima tanggapan dari anggota bigo live yang menyaksikan pada saat itu juga. Penggunaan aplikasi bigo live yang secara langsung dapat dilihat oleh anggota bigo live lainnya baik secara audio maupun secara visual ini memberikan peluang bagi pengguna untuk lebih kreatif, misalnya dengan menunjukkan bakat menari, menyanyi, menggambar dan lain sebagainya. Salah satu keunggulan dari aplikasi ini adalah sebagai media sosial yang dapat digunakan untuk menghasilkan sejumlah uang dari hasil penyiaran secara langsung.

Semua orang bisa menjadi pengguna Bigo, namun tidak semua orang bisa melakukan komunikasi yang bebas sesuai dengan keinginannya. Ada batasan dan aturan yang harus dipahami yaitu penggunaan simbol antara pengguna Bigo. Sehingga bila ada yang ingin mengunggah sesuatu atau memberikan komentar harus memahami terlebih dahulu simbol yang telah disepakati bersama oleh pengguna lainnya. Berkomunikasi melalui aplikasi media sosial Bigo dapat menggunakan bahasa lisan dan bahasa tulisan. Pengguna (*user*) dalam bigo dibagi menjadi dua yakni user yang sedang siaran dan user yang menyaksikan siaran.

1. identitas

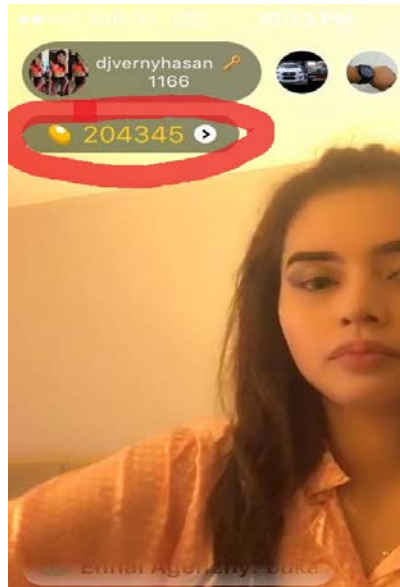


Gambar 2.2 identitas pengguna bigo live (Sumber: bigo live)

akses pada 3 januari 2018

Identitas pengguna yang sedang melakukan live. Pengguna bisa saja menggunakan nama asli sesuai dengan KTP atau hanya dengan menggunakan nama samara saja. Hampir sebagian besar user aplikasi media sosial Bigo menggunakan nama samaran atau nama teman sebagai identitasnya di dunia maya. Biasanya pengguna yang menggunakan nama samaran lebih memilih nama yang menarik untuk mencuri perhatian *viewer*. Pada identitas ini pula dilengkapi dengan foto avatar user yang bisa menggunakan foto asli ataupun foto rekayasa.

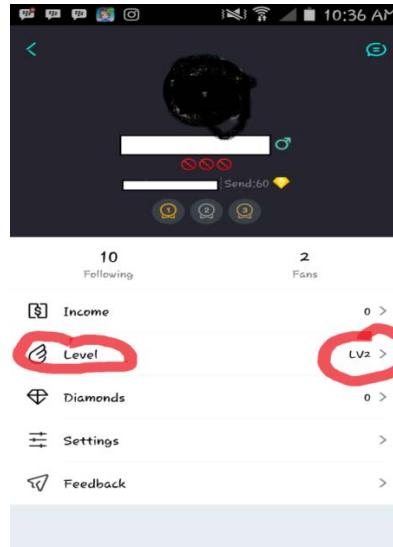
2. Jumlah beans yang terkumpul



Gambar 2.3 Beans bigo live(Sumber: dokumen pribadi) 3 januari 2018

Dibawah identitas terdapat gambar kacang atau biasa disebut *beans*. Gambar beans menunjukkan jumlah hadiah yang berhasil dikumpulkan oleh si pengguna yang sedang melakukan live. Hadiah itu diperoleh dari hasil pemberian atau jika istilahnya saweran user pemirsa. Beans ni harus dikonversi dalam bentuk diamond. Sepuluh *beans* setara dengan tiga diamond. Sejumlah 210 beans setara dengan 1 USD.

3. Level



Gambar 2.4 level bigo live(Sumber: dokumen pribadi) akses pada 3 januari 2018

Pada contoh gambar disini ada tulisan LV2. Ini berarti pengguna yang tampil berada pada level dua. Level tidak menunjukkan peringkat, level hanyalah deskripsi lamanya pengguna menggunakan aplikasi Bigo. Jenjang level bisa diperoleh dengan durasi waktu pengguna menggunakan aplikasi Bigo. Pengguna pasif yang tidak siaran pun memungkinkan levelnya tinggi namun bintangnya tidak ada. Atau sebaliknya. Meskipun durasi siarannya sebentar tapi karena isi siarannya bagus dan banyak yang memberikan gift maka bintang pun akan diperoleh.

4. Viewers

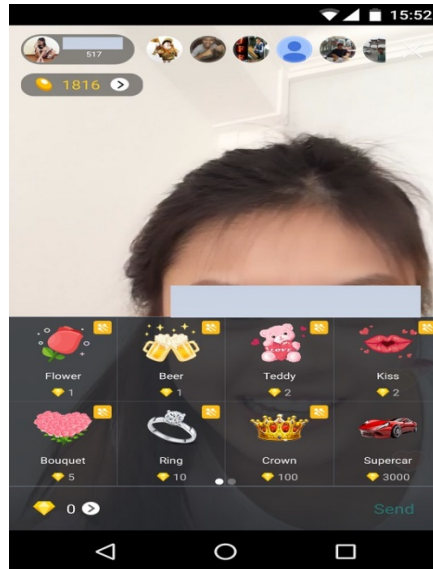


Gambar 2.5 jumlah penonton(Sumber: dokumen pribadi)

akses pada 3 januari 2018

Pengguna yang sedang melakukan siaran langsung bisa mengetahui siapa saja orang yang sedang melihatnya saat sedang melakukan siaran langsung. Terlihat avatar atau foto profil dari setiap pengguna yang menonton dan jumlah berapa viewers yang melihat ketika melakukan live.

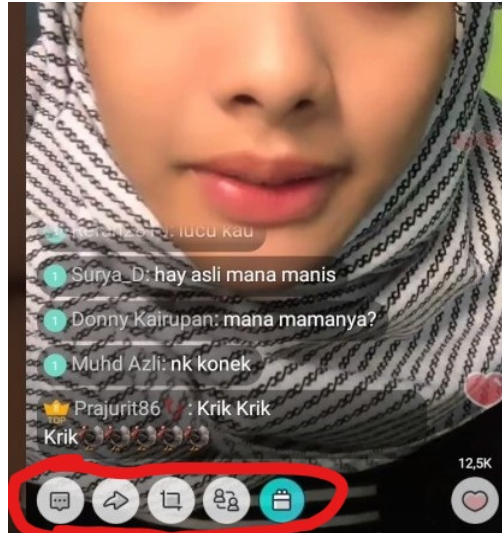
5. Simbol *gift*(hadiah)



Gambar 2.6 simbol *gift*(Sumber: Bigo Live)

Viewers yang ingin memberikan hadiah kepada pengguna yang sedang melakukan siaran bisa melihat, lalu memilih mana yang diinginkan dan tentunya sesuai dengan saldo yang dimilikinya lalu mengkliknya. kemudian *gift* ini akan terkirim ke *broadcaster* dan kelak bisa ditukarkan menjadi uang.

6. Toolbar aktifitas



Gambar 2.7 toolbar bigo live(Sumber: bigo live) akses pada 3 januari 2018

Gambar diatas adalah gambar toolbar untuk beraktifitas yang posisinya ada di kiri bawah. terdiri dari Simbol kotak dengan berisi tiga titik yang ada di dalamnya lalu panah ke bawah. Ini menunjukkan sarana untuk melakukan komunikasi. Jika mengklik ini maka keyboard pada smarthphone akan bisa digunakan untuk berkomunikasi teks dengan artis broadcaster yang sedang siaran. Simbol panah ke arah kanan, jika gambar ini di klik maka pengguna yang sedang menonton akan menshare atau mempromosikan akun orang yang sedang siaran kepada kawan-kawan di media sosial penonton yang terdapat di media sosial. Simbol hadiah, yang hanya digunakan bila viewer ingin memberikan hadiah kepada yang sedang siaran.

b. Dampak positif dan negatif Bigo Live

Aplikasi Bigo Live menjawab tantangan kebutuhan di era infrastruktur kecepatan internet tinggi yaitu *streaming* media. Semakin tersedianya akses internet membuat pengguna mobile semakin dimanjakan dengan berbagai aplikasi yang bermanfaat. Aplikasi seperti Bigo sangat berpotensi menjadi media sharing yang terjangkau bagi publik bila diisi konten positif. Setidaknya itu yang diinginkan oleh developer. Banyak pengguna yang membahas berbagai topik dan ternyata beberapa topik sepele bisa mendapatkan ratusan penonton. Tidak sedikit untuk sebuah topik yang dianggap remeh seperti: berapa sebaiknya uang saku untuk anak, kebiasaan mengupil, jenis sarapan yang disukai, dsb. (https://www.kompasiana.com/samuelhenry/sisi-gelap-dan-terang-aplikasi-bigo-live_57c27279be22bd383e50fcdf) akses pada 26 Desember

Bigo juga memiliki fitur yang bagus seperti gamifikasi. Artinya gamifikasi adalah implementasi desain game untuk aplikasi non-game. Dengan gamifikasi ini maka Bigo menerapkan sistem level. Semakin banyak aktivitas anda maka level anda akan naik sejalan dengan waktu. Aktivitas lain bisa seperti interaksi chat, pemberian gift (seperti fitur Like pada Facebook), dsb. Hal ini juga yang membuat Bigo sangat viral. (https://www.kompasiana.com/samuelhenry/sisi-gelap-dan-terang-aplikasi-bigo-live_57c27279be22bd383e50fcdf) akses pada 26 Desember.

Bigo live bisa memberikan kesempatan kepada pengguna untuk mengembangkan bakat dan mendapatkan popularitas. Dengan modal percaya diri dan keahlian para pengguna bisa menunjukkannya kepada *viewer*. salah satu contohnya yaitu dengan bermodal suara yang bagus dan keahlian dalam membuat lagu bisa membuat pengguna lebih cepat dan gampang dikenal oleh masyarakat. Dampak positif seperti ini bisa kita ditemukan di aplikasi Bigo live. Aplikasi ini juga memudahkan pengguna untuk berinteraksi dan belajar berkomunikasi dengan orang yang banyak melalui smartphone.

Namun sisi gelap dari sisi Bigo Live sudah jelas ada. Seperti, banyak sekali pengguna yang menggunakan aplikasi ini tidak dengan sepantasnya. Pengguna dengan pakaian minim dan vulgar banyak merajalela di aplikasi ini dan kebanyakan motif mereka melakukan aksi tersebut hanya semata-mata karena uang dan mengangkat dengan cepat popularitas mereka. Dengan keahlian mereka menari eksotis bahkan hanya dengan memamerkan bagian tubuh pengguna bisa dengan cepat mendapatkan gift dari viewers.

Bigo live kerap kali dikatakan sebagai aplikasi mesum. Dengan latar belakang konten gift dan beans persepsi orang mendengar media sosial ini hanyalah tentang pornografi. Tetapi jauh dibalik itu semua Bigo Live sudah memberikan dampak positif juga kepada penggunanya yang merasa malu bicara di depan umum bisa memulai bicara melalui aplikasi ini. Kembali ke penggunanya menggunakan media sosial ini sebagai jembatan mengembangkan keahlian, seru-seruan, atau bahkan melakukan hal yang tidak wajar untuk mengumpulkan beans yang banyak