

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Ridho Padlan

No. Mahasiswa : 20130530339

Jurusan/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Persepsi Pengguna Terhadap konten Gift dan Beans di Media Sosial Bigo Live

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, April 2018

Penulis



Muhammad Ridho Padlan

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

1. Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang selama ini telah mendidik saya dengan baik dan menyekolahkan saya hingga perguruan tinggi. Bahkan kata terima kasih sekalipun masih belum bisa membalaskan perjuangan kedua orang yang saya cintai ini
2. Terima kasih kepada kakakku tersayang Tiara Khairunnisa yang selama ini menjadi tempat aku mengadu dalam permasalahan apapun terutama permasalahan ekonomi(balada mahasiswa)
3. Teruntuk kepada keluarga besar saya baik yang selalu mensupport saya dan selalu mengingatkan saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Mbak novi, bg ricky, bg azmi, kak mita, bg theo, enes, rafi, dll yang tidak bisa saya sebut satu persatu
4. Kepada Dwi Ayu Wulandari harahap yang selalu menemani saya, mendukung saya dan menjadi wanita yang sangat sangat berpengaruh besar dalam hidup saya. Terima kasih untuk support yang tiada henti hingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Kepada sahabat saya di jogja yang selalu ada dan menjadi tempat saya menghibur diri karena semua hal akan jadi bahan bercandaan. Terima kasih beny, gilang, amed, jaka, fuad, irfan, desta, angga, rian, agung, antok, fajar dan yang lain-lain yang saya tidak bisa sebut satu persatu. Terima kasih kawan-kawan berkat kalian hidup jadi lebih berwarna
6. Kepada teman-teman seperjuangan skripsi saya yang selalau berjuang tiap malam untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih yossika, rahmat, fajar, beny, deby, dita, maryam, lalu, nanda
7. Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya yang di bangko yang selalu mendukung saya atau menjadi bahan tawa kalian semua karena belum juga menyelesaikan pendidikan. Kepada aulia, oki, bafi, nando, anggia, zoni, bobo, goval, andre, rizky, fitrah, boing, penyek, rafinda, fajar, angga dan yang lain-lain yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
8. Kepada ipay, rani, atik, ririn, terima kasih sudah memberi dukungan kepada saya

# MOTTO

**SALAH SATU CARA SEDERHANA AGAR  
BAHAGIA DALAM HIDUP IALAH  
“PERLAKUKAN ORANG LAIN SEPERTI  
APA KAMU INGIN DIPERLAKUKAN”**

-Muhammad ridho Fadlan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Persepsi Pengguna Terhadap Konten *Gift* dan *Beans* di Media Sosial Bigo Live. Untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada kedua orang tua saya yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, kesehatan, karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada peneliti.

Penghargaan dan terima kasih peneliti berikan kepada Ibu Dr.Suciati, S.sos.M,si selaku Pembimbing yang telah membantu penulisan skripsi ini. Serta ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu dan ayah tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan dalam segala hal.
2. Ibu Dr. Suciati, Sos., M.Si selaku pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu untuk arahan, masukan, dan motivasi dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si dan ibu Ayu Amalia, S.Sos.,M.Si sebagai penguji yang telah banyak memberikan masukan dan saran.
4. Kepada para pengguna yang bersedia menjadi informan saya atas penulisan Karya Ilmiah ini.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, peneliti memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amiin

Yogyakarta, 19 April 2018

Muhammad Ridho Padlan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori.....	10
F. Penelitian Terdahulu.....	26
G. Metode Penelitian.....	28
<b>BAB II DESKRIPSI MEDIA SOSIAL BIGO LIVE</b> .....	34
A. Deskripsi Bigo Live.....	34
B. Dampak Positif dan Negatif Bigo Live.....	43

<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN </b> .....	45
A. Sajian Data.....	45
B. Pembahasan.....	86
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	102
<b>LAMPIRAN</b> .....	106

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 pengguna melakukan live. ....	35
2. Gambar 2.2 identitas pengguna bigo live.....	38
3. Gambar 2.3 beans bigo live.....	39
4. Gambar 2.4 level bigo live.....	40
5. Gambar 2.5 jumlah penonton.....	41
6. Gambar 2.6 simbol gift.....	42
7. Gambar 2.7 toolbar bigo live.....	43

\



## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Perbedaan Bigo Live dan aplikasi sejenis lainnya .....	5
2. Tabel 3.1 Persepsi pengguna terhadap penampilan broadcaster .....	57
3. Tabel 3.2 Persepsi terhadap konten gift di Bigo Live .....	61
4. Tabel 3.3 Persepsi pengguna terhadap konten Beans.....	65
5. Tabel 3.4 Persepsi terhadap pesan-pesan di Bigo Live .....	70
6. Tabel 3.5 Alasan pengguna menggunakan Bigo Live .....	75
7. Tabel 3.6 Dampak positif Bigo Live .....	80
8. Tabel 3.7 Kesimpulan terhadap Bigo Live.....	85
9. Tabel 3.8 faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi.....	