

**PERSEPSI PENGGUNA BIGO LIVE TERHADAP KONTEN  
“GIFT DAN BEANS” DI MEDIA SOSIAL BIGO LIVE**

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (strata 1) pada program studi

Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**MIUHAMMAD RIDHO PADLAN**

**20130530339**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**