

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Nanda Aria Putra
Dinamika dan Format Media Kooperasi Literasi.co
(Studi Kasus Literasi.co sebagai Media Alternatif tahun
2014-2016)

Tahun : 2018

Kepustakaan : 23 Buku + 3 Jurnal + 1 Media Online

Penelitian ini akan menarasikan bagaimana format dan dinamika media koperasi *Literasi.co* sebagai alternatif bagi konglomerasi media, yang dengan sifat buruknya telah menciptakan kondisi media massa yang semakin tak berpihak ke pada pembacanya dan lebih mengutamakan produksi konten yang mengejar profit, dan kepentingan pemilik modal. Konsep media koperasi yang diusung oleh *Literasi.co* dipandang sebagai jawaban atas praktik buruk media konglomerasi tersebut, dengan sistem kepemilikan bersama, pengambilan keputusan yang lebih demokratis (satu orang satu suara), perlindungan terhadap pekerjanya, dan pelibatan konsumen sebagai produsen berita.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Metodologinya menggunakan studi kasus yang bertujuan untuk meneliti, menguraikan, dan menjelaskan secara komprehensif berbagai aspek individu, kelompok, organisasi, atau peristiwa secara sistematis. Data ini kemudian akan dianalisis dengan menggunakan teori manajemen media untuk melihat praktik manajerial media koperasi itu sendiri, dan juga menggunakan perspektif media alternatif untuk memberi gambaran lebih jelas perihal posisi media koperasi sebagai alternatif bagi konglomerasi media.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa media koperasi *Literasi.co* sejak didirikan dengan sadar membuat perbedaan antara dirinya dan media konglomerat sebagai subjek yang ia kritik. Perbedaan itu mencakup pada aspek isu yang diangkat di media, cara mendanai media, dan cara pengambilan keputusan. Semua perbedaan itu merupakan turunan dari prinsip koperasi (kerja sama) yang menjadi panduan utama media untuk menjadi alternatif dari media konglomerat.

Kata Kunci: Media Kooperasi, Media Alternatif, Konglomerasi Media, Ekonomi Politik Media, Manajemen Media.

ABSTRACT

**University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Sciences
Department of Communication Science
Nanda Aria Putra
Dynamics and Media Format Co-Operation Literacy.co
(Case Study Literasi.co as Alternative Media year
2014-2016)**

Year: 2018

Literature: 23 Books + 3 Journals + 1 Online Media

This research will narrative how the format and dynamics of Literasi.co co-operative media as an alternative to media conglomeration, which by its very nature has created the condition of mass media increasingly impartial to the readers and prefer the production of profit-seeking content, and the interests of capital owners. The concept of a co-operative media promoted by Literacy.co is seen as a response to the conglomerate's conglomeration, with a system of collective ownership, more democratic decision-making (one person one vote), protection of its workers, and consumer engagement as a news producer.

This study uses qualitative methods with data collection techniques in the form of interviews, observation and documentation. The methodology uses case studies that aim to examine, describe, and explain comprehensively the various aspects of individuals, groups, organizations, or events systematically. These data will then be analyzed using media management theory to look at the managerial practices of the cooperative media itself, and also use the perspective of alternative media to give a clearer picture of the position of the cooperative media as an alternative to media conglomeration.

The results of this study conclude that the Literasi.co co-operative media since its inception consciously made a distinction between itself and the media of the conglomerate as the subject of his criticism. The differences include issues raised in the media, how to fund the media, and how to make decisions. All these differences are derivatives of the principle of cooperation which became the main guide of the media to become an alternative to the media of the conglomerate.

Keywords: Co-operative Media, Alternative Media, Media Conglomeration, Political Economy Media, Media Management.