

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Tri N. (2012). *Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi*.
Dalam Jurnal *Acta diurnal*, 8(1), 27
- Ahlstrom, S. K & Osterberg, E. L. (2005). *International perspectives on adolescent and young adult drinking. Alcohol Research and Health*, Vol.28
No. 4.
- Amanda, Faradina. (2017, Februari). *From Blogging To Vlogging*. *Gogirl! Magz*,
53-54
- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung:
Simbiosa rekayasa media
- Chaney, David. (1996). *LIFE STYLE Sebuah Pengantar Komprehensif*.
Yogyakarta: Jalasutra
- David, E.R., Sondakh, M., Harilama, S. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. E-Journal "Acta Diurna", 4(1), 2-17
- Ferica, Imy. (2006). *Konsumsi Media Sebagai Gaya Hidup: Dominasi Tanda dalam Konsumsi Buku Impor Kaum Urban Jakarta*, 4(3), 3
- Fikriyah, Samarotul &Febrijanto, Y. (2012). *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku merokok*. <http://pilslip2.petra.ac.id>. Diperoleh tanggal 18 desember
- Hall, Stuart. (2003). *Reception Analysis: The Cultural Studies Reader*. London:
Routledge. Inc.
- Hawari, D., (2003). *Penyalahgunaan dan Ketergantungan Napza (Narkotika, Alkohol,dan Zat Adiktif)*. Jakarta: Balai Penerbit Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia

- Hujatnikajennong, Agung. Alfathri, Adlin. (2006). *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutra
- Junaedi, Fajar. (2007). *Komunikasi Massa: Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta
- Mayfield, Antony. (2008). (E-Book) *What is Social Media*. London: iCrossing
- Mellyaningsih, Adinda. (2016). *Motif Subscriber Menonton Channel Youtube Raditya Dika*. Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya, 4(1), 1-12
- Moleong, Lexy J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial. Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, K.I. (2007). Perilaku merokok pada remaja. <http://library.usu.ac.id>.
- Olong, Hatib Abdul Khadir. 2006. *Tato*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.
- Nurudin, 2012. *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Komunikasi Baru*. Yogyakarta: Buku Litera
- Perdana, Perdana, (2003) *Dugem Ekspresi Cinta, Seks, dan Jati Diri*. Jakarta: Diva Press
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT. Elex Komputindo

- Stokes, Jane. 2006. *How To Do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Santri Indra Astuti (translator), Yogyakarta: Bentang
- Suciati. 2017. *Teori Komunikasi Dalam Multi Perspektif*. Yogyakarta: Buku Litera
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susanto, A. (2013). *Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style*. 7(2), 1-2
- Warmbrodt, J., Hong Sheng, Hall, R., Jinwei Cao. (2010). *Understanding the Video Bloggers' Community*. *International Journal of Virtual Communities and Social Networking*, 2(2), 43-59
- Zamroni, M. (2009). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Dampaknya Terhadap Kehidupan*. *Jurnal Dakwah*, 10(2), 197-198
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI
- Zami, Elkazam. (2014). *A-Z Berhijab*. Jakarta: Pustaka Oasis.