

BAB II

GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Fenomena Vlog di Indonesia

Video-Blog atau yang sering disebut Vlog suatu bentuk kegiatan *blogging* dengan menggunakan medium video diatas penggunaan teks/audio sebagai sumber media utama. Dalam melakukan aktifitas video blogging memerlukan perangkat seperti ponsel berkamera, kamera digital yang bisa merekam video, atau kamera yang dilengkapi dengan mikrofon. Vlog merupakan suatu video dimana seseorang pengguna youTube mendokumentasikan kehidupan/ kegiatan sehari-hari guna membahas beberapa opini yang disajikan secara interaktif. Pertama kali kemunculan vlog yaitu ditahun 2005. Perkembangan vlog sampai sekarang memang mengalami perkembangan yang cukup signifikan. Google Indonesia pun mencatat, sejak tahun 2014 saat Vlog mulai *booming*, terdapat peningkatan hingga 600 % video yang diunggah ke YouTube. Sedangkan menurut Global Web Index pada tahun 2015, penonton vlog telah mencapai 42 % total pengguna internet (www.cnnindonesia.com/ diakses pada 8 September 2017, pukul 15.00 WIB). Tren ini tidak hanya dirasakan oleh para *youtubers* saja seperti Raditya Dika, Arief Muhammad, Jovi Adhiguna, melainkan orang pertama di Indonesia pun yaitu presiden Joko Widodo ikut serta membuat vlog. Melalui *channel* youtube pribadinya, Joko Widodo mengunggah video blognya tersebut ke

dalam akunnya yang telah memiliki pengikut sebanyak 56.805, angka tersebut didapat pada bulan November 2016.

Perkembangan vlog untuk Indonesia belum begitu lama. Pada tahun 2012 belum banyak vlogger yang aktif. Setelah 2014 mulai muncul vlogger-vlogger Indonesia yang mampu menyediakan beragam konten. Vlog saat ini menjadi sarana hiburan alternatif yang lebih mudah diakses bahkan dibuat. Beberapa konten vlog bisa menarik karena biasanya *vlogger* memiliki kegiatan yang unik atau bahkan menyenangkan dalam kesehariannya. Selain sebagai sarana hiburan vlog merupakan akses atau sumber pengetahuan secara tidak sengaja *vlogger* membagikan pengetahuan secara umum kepada penonton. Konten Vlog bisa datang dari *genre* yang beragam, mulai dari konten komedi, *entertainment*, musik, permainan, kuliner, *beauty*, *life style*, *diary life* dan lain sebagainya. Vlog terlihat lebih menarik dan interaktif karena vlog menampilkan informasi yang disajikan secara audio dan visual secara bersamaan. Menurut data dari *mix marcomm magazine* orang Indonesia memiliki total waktu rata-rata mengkonsumsi multi layar selama 431 menit setiap harinya. 53% dari waktu tersebut dihabiskan untuk menonton video, terhitung selama hampir empat jam video setiap hari (229 menit). Dari empat jam waktu menonton video, 52% melalui saluran digital: *smartphone*, tablet, dan laptop dan 48% waktunya dihabiskan untuk menonton saluran tv biasa dan tv berbasis permintaan, “*on demand tv*” (<http://mix.co.id/brandcommunication/digitalbrandcommunication/beginihabit-menonton-video-orang-indonesia> diakses pada 2 Februari 2018 pukul 12:00).

B. Vlog Karin Novilda (Awkarin)

a. Profil Awkarin



Gambar 2.1

(<http://www.ajengrinda.com/2016/12/biodata-awkarin-lengkap-profil-agama.html>

diakses pada 10 Desember 2017 pukul 10.15 WIB)

Nama Lengkap	: Karin Novilda
Nama Panggilan	: Awkarin
Tempat Lahir	: Riau
Tanggal Lahir	: 29 November 1997
Alamat	: Jakarta
Pekerjaan	: Model, Selebgram, Vlogger
Agama	: Islam
Facebook	: awkarin.offel

Twitter : twitter.com/awkarin

Instagram : [instagram.com/awkarin](https://www.instagram.com/awkarin)

Channel Youtube : [youtube.com/user/awkarin](https://www.youtube.com/user/awkarin)

(Sumber <http://www.cekprofil.id/2016/09/profil-dan-biodata-awkarin.html> diakses pada 10 Desember 2017 pukul 10.00 WIB)

Karin Novilda (Awkarin) merupakan salah satu selebgram/vlogger terpopuler di tanah air. Perempuan kelahiran 1997 ini bahkan memiliki lebih dari 2,8 M *followers* Instagram dan memiliki sekitar 500 ribu *subscribers* untuk *channel* Youtubanya. Awkarin mulai menjadi perbincangan publik di media sosial pada September 2016, Awkarin telah dilaporkan pada Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) dan Kementerian Komunikasi dan Informasi (Kemenkominfo) karena postingannya yang bisa dibilang berani, dia sering mengunggah video mesra bersama kekasihnya yang terdahulu, selain itu Awkarin sering berkata kotor yang jika dilihat kurang pantas untuk diunggah bahkan dilakukan remaja seusianya. Mereka membahas tentang aspek hukum dan moralitas terhadap konten dan video yang diunggahnya.

Dalam segi pendidikan, Awkarin termasuk seorang yang bisa dikatakan cerdas. ini terbukti lewat prestasinya menyabet nilai UN tertinggi dengan nilai 37.9 dengan rata-rata 9.5. Saat ia masih pelajar SMPN 1 Tanjungpinang Riau tahun 2013 sebelum pada akhirnya ia memilih hijrah ke Jakarta untuk melanjutkan pendidikanya di SMA. Dalam sisi positif, Awkarin dapat menghasilkan uang sendiri. Berparas cantik dan memiliki selera *fashion* yang

tinggi membuat Awkarin banyak digunakan untuk *endores*, bahkan terbilang sebagai selebgram yang sukses. Awkarin terbilang sebagai gadis remaja yang sabar. Meski sering di-*bully* para *haters*, Awkarin hanya diam dan tidak menanggapi. Meski gaya hidupnya yang suka merokok, minum alkohol, serta *clubbing*, tubuhnya pun tak luput dari tato. Awkarin juga sering membuka lahan pekerjaan untuk temannya. Sebagai selebgram terkenal, Awkarin membutuhkan fotografer yang tak lain adalah temannya.

Profil dan biodata Awkarin ini melambung dan cepat populer beberapa tahun belakangan. Hal ini tentu dikarenakan adanya media sosial dan internet sangat memudahkan namanya untuk menjadi populer. Sosok Awkarin sendiri memang seorang gadis yang terbilang masih sangat muda dan sering membuat kontroversi melalui akun media sosialnya. Akun *channel* Youtube Awkarin menuai kontroversi semenjak Awkarin sering mengunggah kisah hidupnya dan gaya hidupnya yang kekinian dan kebarat-baratan. Namun dengan seperti itu, Awkarin merupakan *influencer* bagi penontonya. Sehingga banyak orang-orang yang mengikuti gaya hidup Awkarin ini. Vlog Awkarin ini mencapai sekitar 500 ribu *subscribers*. Pada untuk saat ini vlog Awkarin berjumlah 43 #KVLOG, #KVLOG merupakan nama vlog Awkarin itu sendiri. Vlog pertama Awkarin mulai *booming* pada pertengahan tahun 2016. Dalam proses pembuatan vlog Awkarin membutuhkan alat-alat seperti kamera, charger, baterai, lensa kamera, kartu memori 64 *gb*, tripod, *Mic*. Video yang berdurasi rata-rata 45 menit ini untuk episode yang penulis ambil merupakan hasil edit dari Rocky Ferico. Konten vlog Awkarin ini bisa dikategorikan sebagai vlog *diary life*, karena vlog dalam

vlog ini Awkarin selalu memperlihatkan kegiatan sehari-harinya seperti dari berlibur bersama teman dan kekasihnya hingga memperlihatkan pekerjaannya, seperti bernyanyi di luar kota, foto-foto endorse, *meet and greet*. Channel Youtube Awkarin [youtube.com/user/awkarin](https://www.youtube.com/user/awkarin).



Gambar 2.2

Contoh Vlog Awkarin

b. Vlog Awkarin Episode 8-11

1. #KVLOG 8, Makan Siang Bareng Singa (Bali Part 1).

Vlog yang berdurasi 43,02 detik ini berisikan perjalanan Awkarin di Bali bersama kekasihnya yaitu Oka Mahendra yang merupakan CEO dari Takis *Entertainment* untuk melakukan *meet and greet*. Di vlog ini dimulai dari mem-*packing* barang-barang yang akan dibawa oleh mereka, perjalanan mereka diawali dari

bandara Soekarno Hatta hingga mereka sampai di Bali. Sesampainya di Bali mereka memperlihatkan villa yang ditempati selama di Bali. Setelah itu mereka memperlihatkan aktifitasnya seperti makan pagi dan malam. Selain itu dalam vlog ini Awkarin memberikan saran tempat-tempat rekomendasi yang menarik untuk dikunjungi di Bali kepada *viewers*-nya. Salah satu yang dikunjungi adalah Bali Zoo. Vlog yang diunggah pada 24 Oktober 2016 ini berhasil mendapatkan *viewers* sebanyak 1.1 M *viewers*.



Gambar 2.3
#KVLOG 8, Makan Siang Bareng Singa (Bali Part 1)

2. #KVLOG 8, Oka Tenggelam di Laut (Bali Part 2).

Vlog yang diunggah pada 29 Oktober 2016 ini merupakan lanjutan dari vlog yang sebelumnya. Seperti vlog episode yang ke 8, vlog ini masih memperlihatkan aktifitasnya di Bali untuk meet and Greet bersama kekasihnya Oka Mahendra. Aktifitas seperti

biasa yaitu makan pagi hingga makan malam. Awkarin memulai vlognya dengan sarapan paginya disalah satu tempat makan di Bali yaitu *Single Fin*. Setelah itu Awkarin melanjutkan aktifitasnya yaitu pergi ke salon yang ada di pusat perbelanjaan di Bali. Setelah itu pada malam hari Awkarin pergi mengunjungi *Finn Beach Club* bersama teman-temannya Felix, Pram dan kekasihnya. Pada hari selanjutnya Awkarin melakukan tujuan utamanya di Bali yakni *Meet and Greet* di Le'sica & Kartel Resto. Setelah melakukan *Meet and Greet* mereka melanjutkan liburannya dengan water sport yang ada di Bali. Vlog yang berdurasi 45 menit 52 detik ini mencapai 1 M *viewers*.



Gambar 2.4
#KVLOG 8, Oka Tenggelam di Laut (Bali Part 2)

3. #KVLOG 9, Manggung di Tengah Laut

Vlog kali ini berisikan perjalanan ke Makassar untuk tampil bersama Young Lex di *Privat Island* Makassar. Dalam vlog ini Awkarin seperti biasanya bersama kekasihnya yaitu Oka Mahendra. Perjalanannya dimulai dari bandara Soekarno Hatta hingga di bandara Sultan Hasanudin. Awkarin dan Young Lex tampil menyanyi pada malam hari sekitar pukul 23.00 waktu setempat. Selain menyanyi di Makassar Awkarin melakukan *Meet and Greet* di sebuah hotel. Disela-sela kesibukannya Awkarin juga melakukan rekaman untuk meng-*cover* lagu *Fake Love* dari *Drake* di hotel yang mereka tempati. Vlog yang diunggah pada 18 November 2016 ini mendapatkan *viewers* sebanyak 1 M. Vlog ini berdurasi 39 menit 5 detik.



Gambar 2.5

#KVLOG 9, Manggung di Tengah Laut

4. #KVLOG 10, Berburu P3R3K di Thailand

Vlog ini merupakan liburanya di Thailand bersama kekasihnya Oka Mahendra. Liburanya kali ini merupakan hadiah ulang tahun untuk Awkarin dari Oka. Mereka berangkat menggunakan pesawat. Di Thailand mereka mengunjungi pasar-pasar tradisional untuk mencari makanan jalanan yang biasa disebut dengan *street food* hingga pergi ke sebuah pusat perbelanjaan di Thailand untuk membeli barang keinginannya. Selain itu mereka mengunjungi *Ocean World* Thailand. Selain itu mereka juga mengunjungi tempat-tempat wisata lain yang ada di Thailand. Vlog yang diunggah pada 27 Desember 2016 ini mendapatkan *viewers* sebanyak 1,4 M. Vlog ini berdurasi 44 menit 45 detik.



Gambar 2.6
#KVLOG 10, Berburu P3r3k di Thailand

5. #KVLOG 11, Tahun Baruan di Bali

Vlog ini berisikan liburan tahun barunya di Bali bersama kekasihnya Oka Mahendra. Dalam liburannya kali ini Awkarin juga bersama Anya Geraldine dan kekasihnya yaitu Oki. Perjalanannya dimulai dari Bandara Soekarno Hatta. Dalam vlog ini memperlihatkan gaya hidup bebasnya dengan memperlihatkan mereka pergi ke sebuah tempat hiburan malam di Bali untuk merayakan tahun baru. Dalam vlog kali ini hanya berisikan liburan yang hanya untuk bersenang-senang seperti berlibur di pantai dan berfoto-foto. Vlog yang diunggah pada 27 Januari 2016 ini mendapatkan *viewers* sebanyak 3,5 M. Vlog ini berdurasi 39 menit 57 detik.



Gambar 2.7
#KVLOG 11, Tahun Baruan di Bali