

Daftar Pustaka

- AB Susanto, 2007, *A Strategic Management Approach, CSR*, Jakarta: The Jakarta Consulting Group
- Angipora Marius P., 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta.:PT. Raja Grafindo Persada,
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- De Vito, Joseph, A, 1989, *The Interpersonal Communication Book*, Jakarta, Profesional Book.
- Griffin, Ricky W and Ronald J Elbert. 1997. *Business*. Pentice Hall Inc. New Jersey.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication –Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kotler, Philip.1998. *Marketing*. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing Essentials).
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, jilid 1 dan 2. Jakarta, PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- Najiyati dan Danarti. 2004. *Kopi Budaya dan Penanganan Lepas Panen*, edisi revisi. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Purba, Amir, dkk. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan : Pustaka Bangsa Press.
- Rangkuti, Freddy, 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif* , Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Semenik, J, Richard, 2002. *Promotion and Integrated Marketing Communication*, South Western, 5101 Madison Road, Ohio.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA
- Sutisna, 2002, *Perilaku Konsumen*, Bandung. Rosda Karya
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, ANDI : Yogyakarta

Jurnal Ilmiah

Panjaitan, Tika Hapsahroni. 2016. “*Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian*”. Jurnal e-Procceding of Applied Science, Vol.2, No.2 Agustus 2016 : 448

Internet

<http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186> (diakses pada tanggal 14 januari 2017)

<http://www.aeki-aice.org/page/konsumsi-kopi-domestik/id> (diakses pada tanggal 14 januari 2017)