

BAB II

DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Warung Kopi Mr.Beans

Warung kopi Mr.Beans merupakan warung kopi yang bertempat di Kab.Magetan , Jawa Timur. Warung kopi Mr.Beans merupakan warung yang mengangkat konsep berbeda dari warung yang lain , bisa di katakan warung yang berani keluar dari zona nyaman yang ada di Magetan. Warung Mr.Beans merupakan satu satunya warung kopi di Magetan yang menjual berbagai varian kopi yang ada di Indonesia. Selain menjual berbagai varian jenis kopi, warung kopi Mr.Beans juga menginformasikan kepada konsumen yang datang tentang kopi yang mereka nikmati.

Tehnik penyeduhan kopi yang ada di warung kopi Mr.Beans pun juga berbeda dengan warung kopi lain yang ada di Magetan. Mr.Beans menggunakan tehnik *Manual Brewing* yang di mana tehnik itu bisa membedakan dengan warung kopi yang lain, selain itu bisa memunculkan beberapa karakter rasa yang ada pada biji kopi yang seduh dan di sajikan. Sehingga tidak hanya rasa pahit yang dirasakan setelah minum kopi di warung kopi Mr.Beans.

Di samping mengenalkan kopi dari berbagai daerah , juga menjadi tempat edukasi dan berbagi pengetahuan tentang kopi yang ada di Indonesia sekaligus untuk menyebarluaskan budaya ngopi yang berbeda pada umumnya yang ada di Magetan. Selain itu warung kopi Mr.Beans merupakan sarana atau wadah untuk berkumpulnya berbagai komunitas yang ada di Magetan untuk bertukar informasi baru yang di dapat tiap komunitas.

Nama Mr.Beans sendiri identik dengan tokoh komedian luar negeri yang selalu membuat tertawa setiap penontonya. Hal lain yang berkaitan dengan nama itu adalah

Beans , yang merupakan nama lain dari pada biji kopi. Hal tersebut menginspirasi sekelompok anak muda Magetan yang pernah merantau di kota besar, berinisiatif mendirikan tempat ngopi dan nongkrong . akhirnya pada pertengahan tahun 2016 tepatnya pada tgl 7 juli 2016, mereka mendirikan warung kopi bernama Mr.beans.

B. Aspek Manajemen

1) Visi :

Warung kopi Mr.Beans harus menjadi warung kopi yang bias memberikan kepuasan, kenyamanan dan edukasi berkelanjutan bagi pelanggan, karyawan, dan pemilik warung kopi Mr.Beans.

2) Misi :

- a) Warung kopi Mr.Beans harus mampu menyajikan menu yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan, yaitu masyarakat magetan yang menyukai kopi.
- b) Warung kopi Mr.Beans harus mampu memberikan informasi dan edukasi tentang kopi kepada pelanggan.

3) Tujuan :

- a) Peningkatan jumlah pelanggan penikmat kopi dari masyarakat magetan.
- b) Peningkatan peralatan dan jenis kopi sesuai kebutuhan.

C. Logo Warung Kopi Mr.Beans



Gambar.2.1. Logo Mr.Beans

(sumber : Alfian Nofandhi sebagai pemilik Mr.Beans)

Logo warung kopi Mr.Beans dibuat oleh pendiri serta pemilik warung itu sendiri. Logo Mr.Beans memunculkan gambar peta Indonesia dari Sabang sampai Merauke dalam satu wadah cangkir kopi dengan latar belakang gambar biji kopi. Alasan pemilihan gambar dan warna tersebut adalah untuk menunjukkan betapa banyaknya varian biji kopi yang ada di negara Indonesia.

Logo tersebut diharapkan bisa mewakili identitas warung kopi Mr.Beans secara *visual* sebagai warung kopi yang menyediakan dan memperkenalkan berbagai macam jenis kopi yang ada di Indonesia. Letak warung kopi Mr.Beans berada di jalan Dr.Sutomo no.01 Magetan.

Di warung kopi Mr.beans menyediakan biji kopi dari berbagai daerah yang ada di indonesia, diantaranya kopi Aceh Gayo berasal dari daerah Aceh, kopi Mandailing yang berasal dari sumatera utara, Sidikalang berasal dari Sumatera utara, Kopi Lintong berasal dari daerah Sumatera Utara, kopi Lampung berasal dari daerah Lampung, kopi Java

Estate berasal dari daerah Jawa, kopi Bali Kintamani berasal dari daerah Bali, kopi Flores berasal dari daerah Nusa Tenggara Timur, kopi Toraja Kalosi berasal dari daerah Sulawesi Selatan, kopi Papua Wamena berasal dari daerah Papua.

Warung kopi Mr.Beans penyajian kopi sedikit berbeda dengan warung kopi lain yang ada di Magetan. Beberapa tehnik yang di sajikan di Mr.Beans menggunakan beberapa cara yaitu Tubruk, *V60*, *Vietnam Drip*, *French Press*. Beberapa tehnik yang digunakan dengan tujuan mendapatkan beberapa karakter kopi yang berbeda-beda, menguatkan beberapa rasa dominan yang ada pada kopi tiap daerah. Berikut contoh-contoh gambar :



Gambar.2.2 *Vietnam Drip*

(sumber : <http://ayobandung.com/read/20150618/61/320/vietnam-drip-kopi-susu-ala-vietnam>)



Gambar.2.3. Kopi Tubruk

(sumber : <http://coffeeland.co.id/cita-rasa-dari-kopi-tubruk-specialty/>)



Gambar.2.4. V60

(sumber : <https://prima-coffee.com/blog/v60-brewmethod-review>)



Gambar.2.5. *French Press*

(sumber : <http://www.backyardbeans.com/frenchpress/>)

D. Target

Dengan berdirinya warung kopi Mr.Beans di Magetan bertujuan untuk memperkenalkan kopi daerah yang dimiliki Indonesia kepada masyarakat Magetan, selain untuk memperkenalkan kopi, bertujuan juga untuk memfasilitasi tempat untuk berkumpul berbagai komunitas yang ada di Magetan. Alasan pendiri mendirikan warung kopi Mr.Beans di Magetan memperkenalkan kopi nusantara agar masyarakat luas yang berada di Magetan mengetahui betapa banyak jenis dan *varian* kopi yang ada di berbagai daerah Indonesia. Dengan itu masyarakat Magetan mengerti dan paham tentang karakter kopi daerah di Indonesia.

E. Struktur Organisasi

1. Pemilik

Mengkoordinasi dan mengendalikan kegiatan-kegiatan dibidang administrasi keuangan, dan kepegawaian, mengkoordinasi dan mengendalikan kegiatan pengadaan dan peralatan perlengkapan. Merencanakan dan mengembangka

sumber-sumber pendapatan serta pembelanjaan dan kekayaan perusahaan. Mengambil keputusan pada situasi tertentu yang dianggap perlu. Mengontrol laporan keuangan.

2. Barista

Bertanggung jawab dengan semua produk yang akan disajikan kepada pelanggan. Memberi informasi tentang produk kepada konsumen warung kopi Mr.Beans. Menangani keberatan dari konsumen dan mampu memberikan penjelasan kepada konsumen.

