

**Strategi Marketing Sponsorship PSIM Yogyakarta di Liga 2 Indonesia 2017**

**(Studi Kasus Strategi Marketing PSIM Yogyakarta dalam Menggaet Sponsor dalam Kompetisi Liga Indonesia 2017)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**MUHAMMAD RAVESTA ASSTI PRATAMA**

**20130530107**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ravesta Assti Pratama

NIM : 20130530107

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah.

Demikian pernyataan saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 7 Mei 2018

Penulis

Muhammad Ravesta AP

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*STRATEGI MARKETING SPONSORSHIP PSIM YOGYAKARTA DI LIGA 2 INDONESIA 2017*” dan tak lupa Sholawat serta salam selalu tercurahkan ke pangkuan Baginda Nabi Agung Muhammad SAW yang membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang seperti saat ini.

Skripsi ini penulis susun merupakan bentuk kewajiban penulis sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir. Penulis berharap skripsi ini tidak hanya sebuah tumpukan kertas tetapi mengandung ilmu serta pengalaman atas apa yang selama ini penulis lakukan.

Dalam proses menyusun dan menjalankan skripsi ini, penulis melihat bagaimana proses manajemen PSIM Yogyakarta dalam mencari sponsor sebagai salah satu sumber dana klub sepakbola yang sangat membutuhkan dana yang cukup besar disetiap musim khususnya pada musim Liga 2 Indonesia 2017. Setelah adanya Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 1 Tahun 2011 tentang pelarangan penggunaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) untuk pembiayaan klub sepakbola profesional di Indonesia, memaksa para pengurus

klub sepakbola di Indonesia harus bisa menghidupi klub secara profesional tanpa bantuan pemerintah. Salah satu cara membiayai klub sepakbola profesional di era sepakbola industri seperti saat ini adalah dengan mencari sponsor untuk menghidupi klub agar tetap eksis dikancah sepakbola Indonesia.

Penulis juga tentu sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis harapkan akan ada diskusi dan saran yang bermanfaat agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis tentu tidak akan bisa berbuat apa-apa tanpa bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Berkenaan dengan itu pula pada kesempatan kali ini dengan segala hormat dan ketulusan hati penulis sampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP, M, .Sc., selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku wakil ketua jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Fajar Junaedi, S. Sos., M.Sn. yang telah banyak memberikan arahan, masukan, dan bimbingannya yang sangat bermanfaat kepada penulis selama melaksanakan penelitian ini.
4. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.kom dan Bapak Budi Dwi Arifianto, S. Sn, M.Sn sebagai dosen penguji, telah banyak memberikan saran yang membangun kepada peneliti.

5. Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti dan Ibu/Bapak Dosen, karyawan jurusan Ilmu Komunikasi atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga penulis selesai menyusun penelitian ini.
6. Bapak Agung Damar Kusumandaru selaku Ketua Umum PSIM Yogyakarta sebagai narasumber utama penulis dalam mengerjakan skripsi.
7. Bapak Afan Kurniawan selaku Kepala Biro Finansial dan Aset Universitas Ahmad Dahlan sebagai narasumber kedua penulis dalam mengerjakan skripsi.
8. Seluruh jajaran manajemen PSIM Yogyakarta 2017 yang telah membantu penulis dalam mencari informasi untuk mengerjakan skripsi.
9. Rekan-rekan Official Media PSIM Yogyakarta dan Official Media Brajamusti Yogyakarta atas dukungan serta bantuannya kepada penulis dalam menyusun skripsi.

## Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
1. Manfaat Teoritis .....	8
2. Manfaat Praktis .....	8
D. Kerangka Teori .....	9
1. Strategi .....	9
2. Marketing .....	12
3. Sponsorship .....	15
F. Metodologi Penelitian .....	19
1. Jenis Penelitian .....	19
2. Teknik Pengumpulan Data .....	20
a. Wawancara .....	20
b. Dokumen .....	21

3. Teknik Analisis Data .....	21
4. Uji Validitas Data.....	23
5. Objek Penelitian .....	25
6. Jenis Data .....	26
<b>BAB II PROFIL UMUM PSIM YOGYAKARTA .....</b>	<b>28</b>
A. Sejarah.....	28
B. Filosofi Logo .....	31
C. Struktur Organisasi .....	32
D. Struktur Kepelatihan .....	33
E. Daftar Pemain .....	34
<b>BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Penyajian Data .....	35
A.1. Strategi yang Dilakukan .....	36
A.2. Marketing.....	41
A.3. Sponsorship .....	45
A.4 Universitas Ahmad Dahlan .....	50
A.5 Feedback .....	57
B. Pembahasan .....	61
B.1. Strategi Manajemen PSIM Yogyakarta.....	61
B.2. Marketing Manajemen PSIM Yogyakarta .....	65

B.3. Sponsorship Manajemen PSIM Yogyakarta .....	68
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Beberapa Sponsor PSIM Yogyakarta di <i>Adboard</i> .....	38
Gambar III.2 Sponsor PSIM Yogyakarta di <i>Jersey</i> pemain.....	46
Gambar III.3 Menyanyikan anthem AYDK se usai pertandingan.....	53
Gambar III.4 Suasana tribun tertutup saat pertandingan PSIM Yogyakarta.....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Proses sponsorship PSIM Yogyakarta .....	49
Tabel III.2 Kinerja Manajemen PSIM Yogyakarta.....	64