

Strategi Marketing Sponsorship PSIM Yogyakarta di Liga 2 Indonesia 2017

(Studi Kasus Strategi Marketing PSIM Yogyakarta dalam Menggaet Sponsor dalam Kompetisi Liga Indonesia 2017)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

MUHAMMAD RAVESTA ASSTI PRATAMA

20130530107

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

