

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tingkat ketertarikan keseluruhan responden pada *fanpage facebook* Taman Sidandang berada dalam tingkat sedang. Berdasarkan jenis kelamin tingkat ketertarikan sedang didominasi oleh jenis kelamin perempuan. Hal tersebut dapat terjadi karena perempuan lebih peka secara emosional sedangkan laki-laki berpikir secara rasional. Mereka cenderung menyukai informasi yang ada pada *fanpage* tersebut namun lebih cenderung berpikir untuk membagikan di *timeline* mereka. Berdasarkan kelompok usia tingkat ketertarikan sedang cenderung didominasi kelompok usia 31-40 Tahun yang termasuk generasi Y (kelompok usia yang lahir awal 1980 sampai pertengahan 1990). Hal tersebut dapat terjadi di Indonesia karena mayoritas generasi Y memiliki perspektif yang sejalan dengan rekan-rekan Generasi Y yang berada di belahan dunia yang lain, dimungkinkan karena paparan informasi dan teknologi di era digital dan cenderung mencari informasi melalui dunia maya. Selanjutnya. Ketika usia akan memasuki 40 tahun laki-laki cenderung dewasa berperilaku positif terhadap sesuatu dan tidak berlebihan.

Pada indikator berpikir positif yaitu nomor 1-4 dengan skor pertanyaan tertinggi adalah nomor 2. Adapun kesimpulan pernyataan bahwa mayoritas responden merasa bahwa informasi yang ada di *fanpage facebook* Taman Sidandang sudah menarik. Secara keseluruhan para responden merasa dalam tingkat ketertarikan sedang untuk berpikir positif pada informasi yang ada di

fanpage facebook Taman Sidandang. Berdasarkan jenis kelamin tingkat ketertarikan sedang yang didominasi oleh jenis kelamin perempuan dan pada usia 31-40 tahun.

Pada indikator bersikap positif diinformasikan bahwa skor pertanyaan tertinggi adalah nomor 8 dengan kesimpulan pernyataan bahwa mayoritas responden menyukai foto profil *fanpage facebook* Taman Sidandang. Secara keseluruhan tingkat ketertarikan responden untuk bersikap positif terhadap informasi yang ada di *fanpage facebook* Taman Sidandang juga dalam tingkatan sedang. Berdasarkan jenis kelamin tingkat ketertarikan untuk bersikap positif pada tingkatan sedang dan didominasi oleh jenis kelamin laki-laki dan pada usia 31-40 tahun.

Selanjutnya dalam keempat pernyataan yang berkaitan dengan berpikir positif yaitu nomor 10-14, dihitung pernyataan dari rubrik mana yang mendapat perhatian paling besar dari responden skor pertanyaan tertinggi adalah nomor 14 dengan kesimpulan pernyataan bahwa mayoritas responden ingin memberitakan informasi di *fanpage facebook* Taman Sidandang kepada orang lain. Tingkat ketertarikan *followers* untuk berperilaku positif terhadap *fanpage facebook* Taman Sidandang adalah dalam tingkat sedang. Berdasarkan jenis kelamin tingkat ketertarikan sedang untuk berperilaku positif yang didominasi oleh jenis kelamin perempuan dan pada usia 31-40 tahun.

Adapun alasan dari ketertarikan untuk berpikir positif terhadap *fanpage facebook* Taman Sidandang lebih didominasi oleh jenis kelamin perempuan dan pada usia 31-40, hal tersebut bisa terjadi karena ketika usia akan memasuki 31-40

tahun wanita memasuki usia dewasa madya dimana semakin tua usia seseorang semakin matang emosinya yang cenderung berpikir positif terhadap sesuatu sehingga mayoritas tingkat ketertarikan berada pada titik tersebut. Lalu ketertarikan untuk bersikap positif pada *fanpage facebook* Taman Sidandang didominasi oleh laki-laki pada kelompok usia 31-40, hal bisa terjadi karena ketika usia akan memasuki 40 tahun laki-laki cenderung dewasa berperilaku positif terhadap sesuatu dan tidak berlebihan. Yang terakhir ketertarikan untuk berperilaku positif pada *fanpage facebook* Taman Sidandang didominasi oleh perempuan berusia 31-40 Tahun yang mana hal ini bisa terjadi karena ketika usia akan memasuki 40 tahun khususnya wanita memasuki usia dewasa madya dimana semakin tua usia seseorang semakin matang emosinya yang cenderung bersikap positif terhadap sesuatu.

B. Saran

Dalam penelitian ini, penulis dapat memberikan saran seperti berikut.

1. Bagi Pengelola Taman Sidandang
 - a. Pihak pengelola Taman Sidandang sebaiknya lebih banyak memberikan informasi agar lebih menarik *followers* untuk melihat *fanpage facebook* Taman Sidandang mengingat sosial media adalah salah satu media promosi yang efektif dan hemat biaya
 - b. Pihak pengelola Taman Sidandang juga sebaiknya mengevaluasi informasi yang disebarkan oleh *fanpage* tersebut agar lebih baik dan lebih informatif.
2. Bagi *followers*

Followers disarankan untuk lebih aktif lagi memberikan kritik dan saran untuk *fanpage facebook* Taman Sidandang melalui pengelola maupun *direct message* sehingga pengelola tau apa yang perlu diperbaiki lagi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis meyakini bahwa penelitian ini masih dapat diperbarui, dikoreksi dan dikritisi. Penulis juga yakin bahwa penelitian ini juga bisa dikembangkan menjadi lebih jauh dan lebih baik seperti mengganti objek atau akun sosial media dengan alasan lebih tepat lagi seperti Instagram yang saat ini sedang digemari seperti penelitian eksplementaif dengan variabel Y misalnya seperti minat mengunjungi