

## BAB II

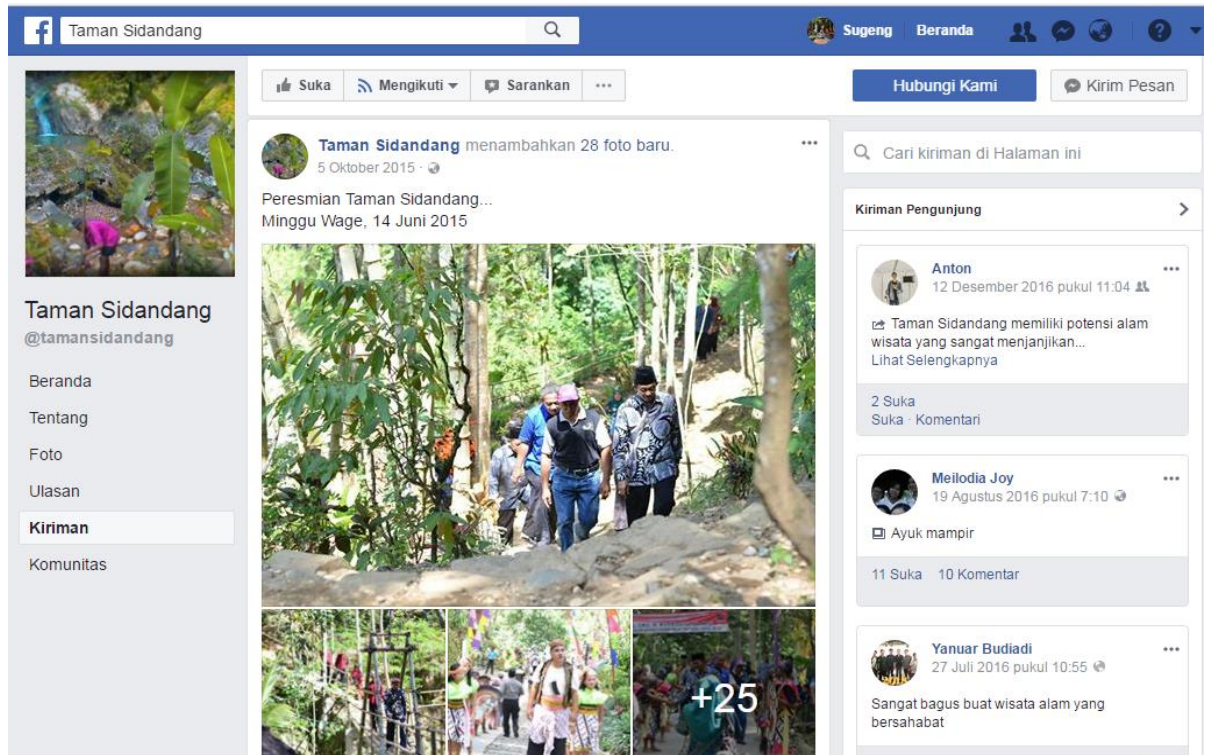
### Deskripsi *Fanpage* Taman Sidandang

#### 1. Profil *Fanpage* Taman Sidandang

*Fanpage facebook* Taman Sidandang merupakan media *online* penyebar informasi yang ditujukan pada wisatawan baik lokal maupun internasional. Informasi yang tertera pada laman *fanpage facebook* Taman Sidandang memuat tentang informasi seputar kegiatan yang terjadi di tempat wisata tersebut. (Diambil *fanpage Facebook* Taman Sidandang <https://www.facebook.com/tamansidandang/> yang diakses 22 Januari 2017)

*Fanpage facebook* Taman Sidandang dibuat pada 15 Juni 2015 yang bertujuan untuk mempublikasikan kegiatan yang ada di tempat wisata tersebut dan menjadi salah satu media promosi yang digunakan untuk menarik wisatawan. Media promosi ini dipilih karena pengelola sadar media sosial adalah media promosi yang efektif, efisien dan tidak memakan banyak biaya (Hasil wawancara dengan Bapak Agung yang merupakan BPH dari desa wisata kaligono, 22 Januari 2017). Seperti gambar dibawah ini yang menunjukkan tujuan dari laman *Facebook* ini.

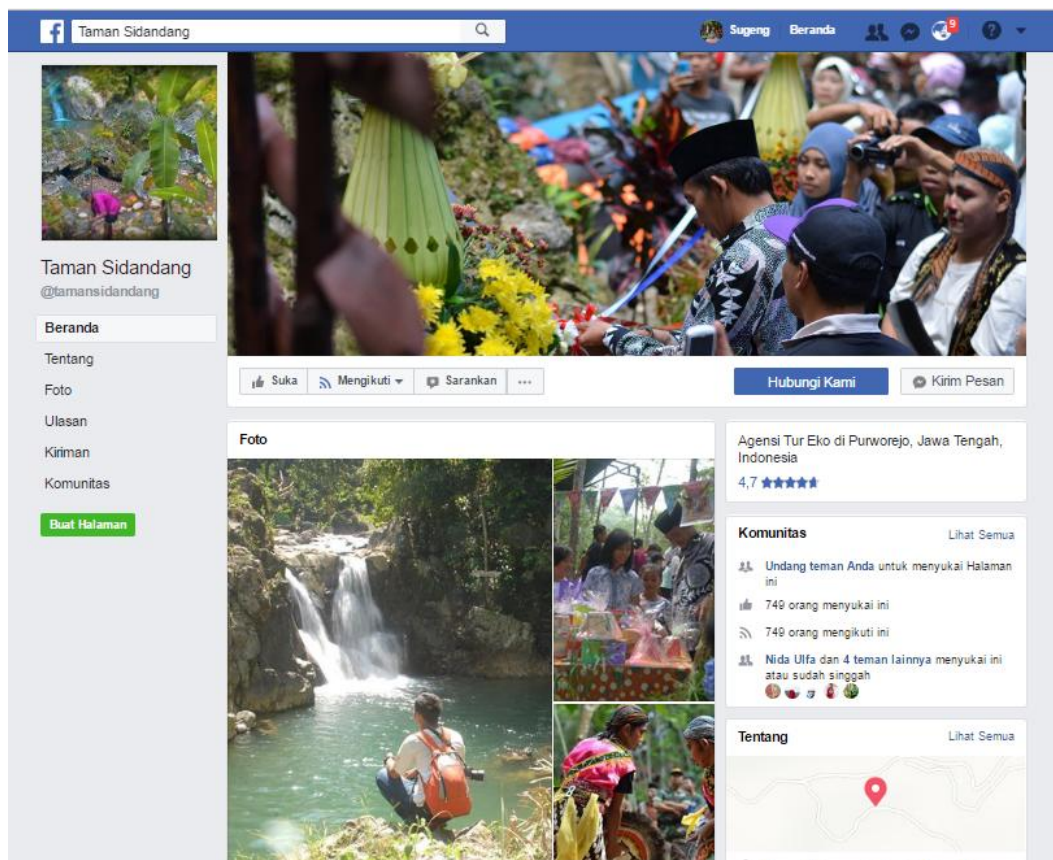
**Gambar. 2.1**  
**Fanpage Menjadi Media Publikasi dan Promosi Taman Sidandang**



(Sumber : <https://www.facebook.com/tamansidandang/> yang diakses 22 Januari 2017)

*Fanpage* ini menggunakan *username* @tamansidandang untuk mempermudah *followers* untuk mencari laman *fanpage* tersebut di *Facebook* atau *messenger*. Adapun jumlah dari pengikut *Fanpage* ini ialah 749 pengikut.

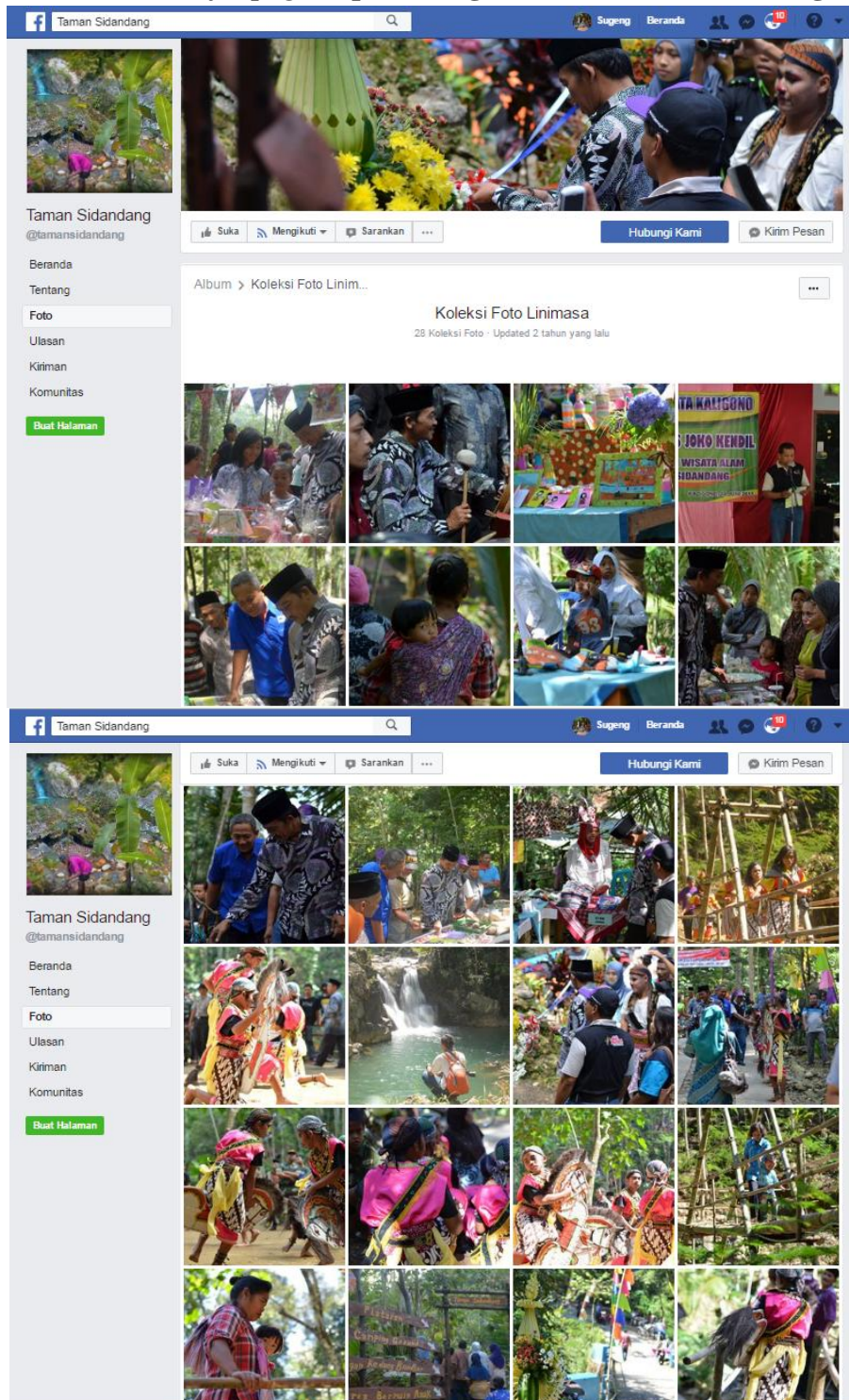
**Gambar 2.2**  
**Jumlah Pengikut *fanpage facebook* Taman Sidandang**



(Sumber : <https://www.facebook.com/tamansidandang/> yang diakses 22 Januari 2017)

Di laman *facebook* tersebut juga tersedia berbagai koleksi foto seputar kegiatan yang ada di objek wisata Taman Sidandang seperti foto peresmian, pagelaran seni, serta foto pengunjung yang sedang bermain di objek wisata tersebut.

**Gambar 2.3**  
**Koleksi Foto *fanpage* Seputar Kegiatan di Taman Sidandang**



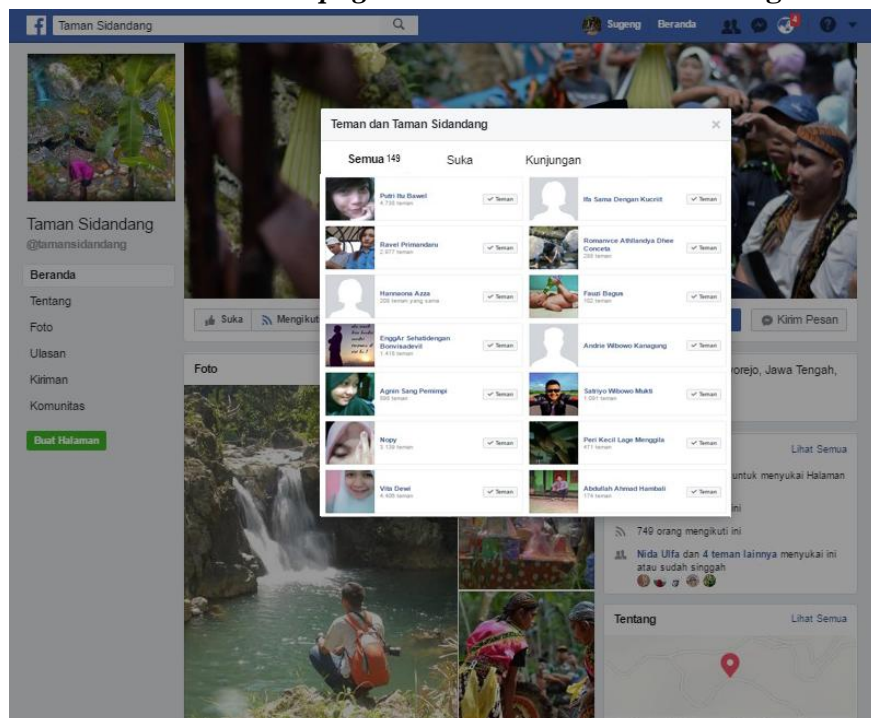
(Sumber : <https://www.facebook.com/tamansidandang/> yang diakses 22 Januari 2017)

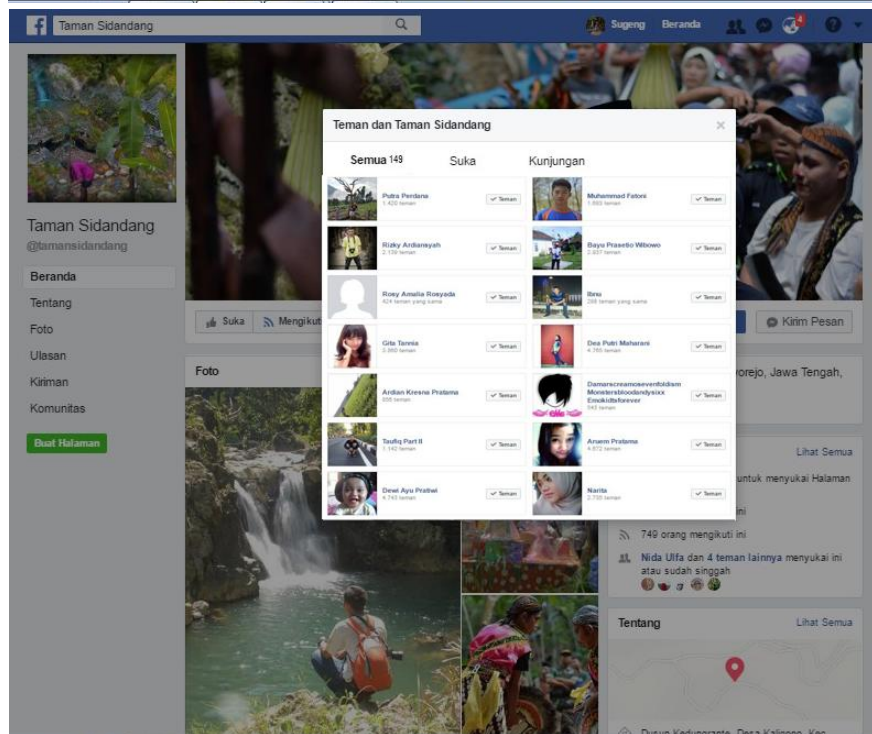
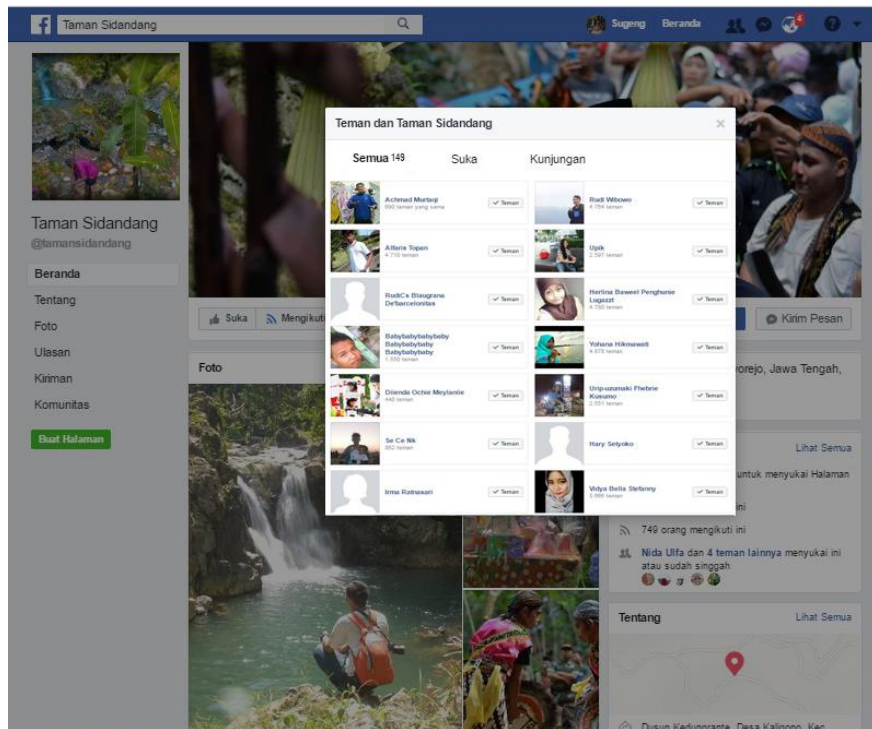
*Fanpage* Taman Sidandang sendiri dibuat dan dikelola oleh pengelola desa wisata Kaligono. Adapun admin yang sering aktif dalam media sosial ini ialah Bapak Yudi Suhendro yang merupakan anggota dari pengelola desa wisata Kaligono sendiri. Namun tidak menutup kemungkinan adanya bantuan dari anggota lain untuk menjadi admin. (Hasil wawancara dengan Bapak Agung yang merupakan BPH dari desa wisata kaligono, 22 Januari 2017).

## 2. *Followers Fanpage Facebook Taman Sidandang*

Adapun berbagai *followers* dari *fanpage* Taman Sidandang berasal dari berbagai kalangan, seperti pria dan wanita mulai dari anak sekolah, mahasiswa, orang yang sudah bekerja dan orang tua.

**Gambar 2.4**  
**Followers Fanpage Facebook Taman Sidandang**



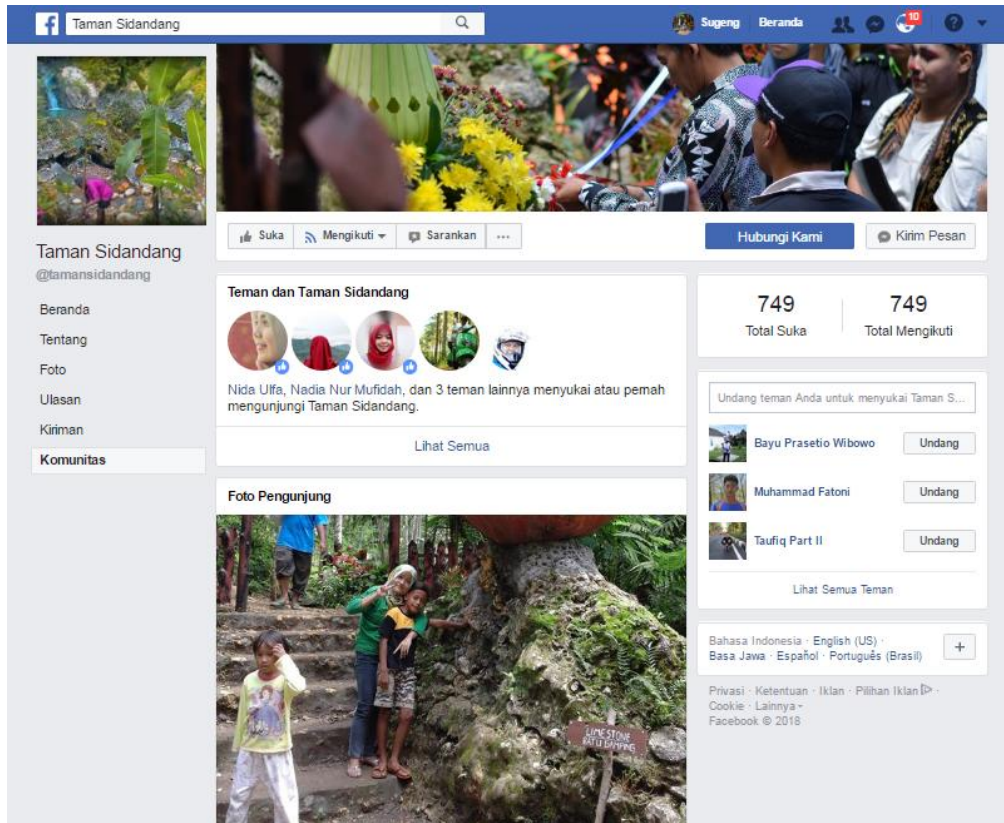


(Sumber : <https://www.facebook.com/tamansidandang/> yang diakses 22 Januari 2017)

Selain koleksi yang diunggah oleh admin *fanpage* pada laman tersebut juga terdapat kiriman yang ditandai oleh *followers fanpage* tersebut, mulai dari

status facebook yang ditandai, ulasan sampai foto-foto yang merupakan respon dari followers fanpage tersebut.

**Gambar 2.5**  
**Kiriman Ditandai Oleh followers**



Taman Sidandang

Sugeng Beranda

Suka Mengikuti Sarankan

Hubungi Kami Kirim Pesan

749 Total Suka 749 Total Mengikuti

Undang teman Anda untuk menyukai Taman S...

Bayu Prasetyo Wibowo Undang

Muhammad Fatoni Undang

Taufiq Part II Undang

Lihat Semua Teman

Bahasa Indonesia · English (US) · Basa Jawa · Español · Português (Brasil)

Privasi · Ketentuan · Iklan · Pilihan Iklan · Cookie · Lainnya · Facebook © 2018

Kiriman Publik di Taman Sidandang

Anton berada di Taman Sidandang.  
12 Desember 2016 · Instagram

Taman Sidandang memiliki potensi alam wisata yang sangat menjanjikan. Keindahan alamnya tak kalah dengan wisata-wisata alam terkenal. Keindahan alamnya yang masih asri dengan pepohonan nan hijau dikelilingi sungai juga beberapa air terjun, kedung sungai serta batu-batuan besar yang terlihat kokoh, semakin memanjakan mata. Keasrian alamnya bagaikan mutiara yang indah untuk dilihat, bahkan sangat menyejukkan untuk dinikmati. Udaranyapun sangat segar dihirup, dengan hamparan buk ... Lihat Selengkapnya



Instagram video by Purworejo! • Dec 12, 2016 at 4:04am UTC  
See this Instagram video by @antonius\_kurniadi  
WWW.INSTAGRAM.COM

Suka Komentari Bagikan

2

Tulis komentar Anda...

Taman Sidandang

Sugeng Beranda

Suka Mengikuti Sarankan

Hubungi Kami Kirim Pesan

749 Total Suka 749 Total Mengikuti

Undang teman Anda untuk menyukai Taman S...

Bayu Prasetyo Wibowo Undang

Muhammad Fatoni Undang

Taufiq Part II Undang


Lihat Semua Teman

Bahasa Indonesia · English (US) · Basa Jawa · Español · Português (Brasil)

Privasi · Ketentuan · Iklan · Pilihan Iklan · Cookie · Lainnya · Facebook © 2018

Meilodia Joy berada di Taman Sidandang.  
19 Agustus 2016 · Instagram

Ayuk mampir



Bagikan

11

Lihat 6 komentar lain

Meilodia Joy Apik lho...  
It

Iin Indrayati Aq ora menggok  
It

(Sumber : <https://www.facebook.com/tamansidandang/> yang diakses 22 Januari 2017)



Pada laman *fanpage* objek wisata tersebut tersedia ruang yang menjadi tempat untuk *followers* untuk memberi ulasan seputar tempat wisata tersebut. Banyak ulasan yang cenderung positif dari para wisatawan yang telah mengunjungi objek wisata tersebut dengan akumulasi nilai yakni sebesar 4,7 dari total 5 poin. Tidak hanya nilai, berbagai komentar yang cenderung positif juga diberikan pada laman *fanpage* Taman Sidandang. Hal tersebut membuktikan antusiasme yang tinggi dari para *followers* terhadap akun *fanpage* Taman Sidandang.

**Gambar 2.6**  
**Ulasan *Followers* Tentang Objek Wisata Taman Sidandang**

The image shows a screenshot of a Facebook fanpage for 'Taman Sidandang'. The page header includes the name 'Taman Sidandang' and navigation icons. The main content area features a large photo of a crowd at an event. Below the photo, there is a rating section showing a 4.7 star average from 9 reviews. A review by 'Arif Tekke' is visible, dated 16 April 2017, with a 5-star rating. The review text describes the location as strategic, mentions ticket prices and parking, and notes the cleanliness of the area. The page also shows navigation options like 'Suka', 'Mengikuti', 'Sarankan', 'Hubungi Kami', and 'Kirim Pesan'.

Star Rating	Number of Reviews
5 bintang	6
4 bintang	3
3 bintang	0
2 bintang	0
1 bintang	0

**Review by Arif Tekke (16 April 2017):**  
 Lokasi strategis, di samping jalan akses ke Jogja. Tiket masuk dan penyewaan baju pelampung murah meriah. Kalau dilihat dari gapura pintu masuk memang kawasannya rada kecil, tapi kalau sudah masuk lumayan luas kok karena kawasannya memanjang di sisi sungai. Ada Curug dan beberapa spot ciblon (bermain air di Kedung). Soal kebersihan, tempat sampah sudah banyak tersebar di lokasi, toilet dan bilik ganti juga bersih. Untuk tempat wisata yang tergolong baru saya rate \*5

The image displays two screenshots of a Facebook page for 'Taman Sidandang'. The page header includes the name 'Taman Sidandang', a search bar, and navigation options like 'Suka', 'Mengikuti', 'Sarankan', 'Hubungi Kami', and 'Kirim Pesan'. The left sidebar lists page sections: Beranda, Tentang, Foto, Ulasan (highlighted), Kiriman, and Komunitas. The main content area shows several user reviews:

- Dani Rostia** (6 Maret 2017): "Cukup mengesan kan dan sejuk,,, dan jembatan nya dr bambu agak nakutin,,, kurang kokoh,,,,, tapi asyik bnget tmpat nya"
- Purwanto Caya** (6 Juli 2015): "Wisata alam tentu memberi inspirasi tersendiri... Mari kunjungi dan rasakan.."
- Feny Indrianitasari** (7 Januari 2017): "Wisata alam yang bagus"
- Pa'lee Kenthus** (11 Agustus 2015): "Ok bgt"
- Wastiti Texo** (3 Oktober 2017): (No text visible)
- Ari Wibowo Trisaksono** (29 Desember 2016): (No text visible)
- Riyan Cah Pereng Jurug** (19 Oktober 2016): (No text visible)
- Yudi Yudianto** (9 September 2016): (No text visible)
- Permata Gypsum Sejuk** (Balas · 1t): "natural, asri"
- Riyanto Letak** (Balas · 26m): "strategis sangat cocok untuk rekreasi keluarga.."

(Sumber : <https://www.facebook.com/tamansidandang/> yang diakses 22 Januari 2017)

### **3. Penelitian Terdahulu**

Penelitian ini mengambil tinjauan pustaka dari beberapa penelitian terdahulu mengenai dari berbagai literatur yang tersedia dan tentunya berkaitan serta dapat membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.

- 1) Roby Dwiputra. "Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi." *Journal of Regional and City Planning* 24.1 (2013): 35-48.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi preferensi wisatawan terhadap sarana wisata kawasan gunung merapi. Metode analisis dalam studi ini yaitu analisis deskriptif kuantitatif dan metode analisis tabulasi silang dengan menggunakan perangkat lunak SPSS. Pengumpulan data menggunakan metode *accidental sampling* dengan penyebaran 95 kuesioner kepada wisatawan. Hasil studi ini menunjukkan bahwa preferensi wisatawan dalam memilih sarana wisata dipengaruhi oleh tujuan wisatawan berwisata, lama wisatawan berwisata, dan teman wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata.

- 2) Puspa Tanjung Sari dan Anggar Riskianto. "Analisis Pengaruh Penggunaan *Facebook* Terhadap Customer Retention Menggunakan Model Bhatti." *I-STATEMENT: Information System and Technology Management* 3.2 (2017).**

Diharapkan studi ini dapat memberikan rekomendasi terhadap media sosial Facebook Hydro Coco untuk meningkatkan kinerja hubungan retensi pelanggan. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling.

Pengumpulan data diperoleh dari 184 pelanggan pengguna media sosial Facebook Fanpage Hydro Coco dengan memberikan kuesioner kepada subyek penelitian yang terfokus pada remaja dengan rentang usia 18-24 tahun. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik SEM (Structural Equation Modeling) dalam hal ini adalah PLS-SEM. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada dua faktor yang mempengaruhi pada media sosial Hydro Coco yaitu Behavioral Intention dan Customer Satisfaction. Ini membuktikan bahwa para pelanggan merasakan kepuasan dan mempunyai niat untuk menggunakan produk saat menggunakan media sosial Facebook Fanpage Hydro Coco.

**3) RATIH INDRIANI. "PENGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA KOMUNIKASI PEMASARAN L'CHEESE FACTORY DI PEKANBARU." (2013).**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial di Indonesia pemasaran komunikasi L'Cheese Factory di Pekanbaru dan dampak penggunaan media sosial. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan model analisis data interaktif Miles dan Huberman. Data yang diperoleh kemudian diolah untuk reduksi, disajikan untuk menghasilkan jenderal kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi penggunaan media sosial sudah cukup sehingga dampak maksimum pada peningkatan penjualan yang signifikan serta efek positif lainnya. Tapi disamping itu Sebagai dampak negatif, antara lain, informasi terbatas pada mereka yang

bukan pengguna media sosial serta para aktor yang meniru dan mereproduksi produk L'Cheese Factory (plagiarisme) untuk dirinya sendiri manfaat.

- 4) **Novita Ekasari. "Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI Finance Jambi." *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora* 16.2 (2014): 81-102.**

Penelitian ini bermaksud menganalisis pengaruh promosi berbasis sosial media terhadap keputusan pembelian produk jasa pembiayaan kendaraan pada pt bfi finance jambi. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka penulis menarik beberapa kesimpulan bahwa besarnya pengaruh faktor-faktor bauran pemasaran jasa yang terdiri dari variabel personal relevance, interactivity, message, brand familiarity terhadap keputusan pembelian konsumen dalam menggunakan produk jasa pembiayaan pada PT. BFI Finance adalah 80,4%. Promosi berbasis sosial media ini memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk pembiayaan pada PT. BFI Finance.