

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Ma'ruf. 2016. *Manajeme Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Pressindo
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti: Bandung.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta: Bandung
- Irham Fahmi. 2013. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Alfabeta : Bandung
- J. David Hunger & Thomas L. Wheelen. 2003. *Manajemen Strategi*. Andi : Yogyakarta
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Robbins Stephen dan Timothy A. Judge. 2011. *Perilaku Organisasi Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins Stephen dan Mary Coulter. 2010. *Manajamen Edisi Kesepuluh Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Rosli, Muhammed, 2015, *Audit Komunikasi Pendekatan dan Metode Asesmen Sistem Informasi Komunikasi dalam Organisasi*, Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Scott M. Cultip dan Allen H. Center. 2009. *Effective Public Relation*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alvabeta. Hlm: 347.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarto, FX. 2010. *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya
- Triton, PB. 2008. *Marketig Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Tugu: Yogyakarta.

Skripsi/ Tesis/ Jurnal

- Aditya. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran. (Studi Pada Event Tupperware Home Party Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen PT. Riau Cahaya Utami di Kota Pekanbaru). *Jom Fisip Vol. 4 No. 1 Februari 2017*

- Istiqomah, 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sambel Layah Dalam Prespektif Ekonomi Islam*. Skripsi: IAIN Purwokerto
- Khairunissa Dkk. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 46 No.2 Mei 2017*
- Khomsa. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Kafe Kopmil Ping 2 U Pekanbaru Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen*. Jom FISIP Vol.2 No.2 Oktober 2015
- Pratiwi, Adelisa. 2012. *Strategi Komunikasi Direktorat Penyiaran dalam Mengkomunikasikan Peraturan dan Kebijakan Proses Perizinan Penyiaran*. Tesis: Universitas Indonesia Jakarta
- Rahayu, Septiana Maulina. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Bisnis Kuliner Berbasis Mix Media*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Yogyakarta
- Sandy dkk 2014. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/ Vol. 9 No. 2 April 2014*
- Sapoetra. 2013. Pengaruh Strategi Komunikasi terhadap Kinerja Individu dan Kepuasan Kerja (Studi pada Kepolisian Resort Malang Kota). *Jurnal Aplikasi dan Manajemen Volume 11 Nomer 3 September 2013*.
- Septian. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Tong Susu Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jom FISIP Volume 3 No. 1 – Februari 2016*
- Sumantara dkk. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Mangsi Coffee Dalam Memperkenalkan Kopi Arabika Bali Sebagai Produk Unggulan Lokal. *Jurnal*
- Wijaya, Ida Suryani. 2015. Perencanaan dan Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Pembangunan. *Jurnal Lentera Vol. XVIII No. 1 Juni 2015*
- Wijaya & Sirine 2016. Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (e-ISSN: 2477- 0574 ; p-ISSN: 2477-3824) Vol. 01, No. 03, September 2016*