

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN  
GUNUNGGKIDUL YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT  
KUNJUNGAN WISATAWAN PADA OBYEK WISATA PANTAI  
NGLAMBOR TAHUN 2015 – 2017**

*(Strategy Promotion Of Gunungkidul Regency Yogyakarta In Attracting  
Tourists Visit On A Tourist Beach Nglambor The Year 2015 – 2017)*

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**ANISAH PRAHASTI**

**20130530124**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

*Assalamu 'alaikum wa rahmatullah wa barakatuh*

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

**Nama** : Anisah Prahasti

**Nomor Induk Mahasiswa** : 20130530124

**Konsentrasi** : Public Relations

**Program Studi** : Ilmu Komunikasi

**Fakultas** : Ilmu Sosial dan Politik

Dengan mengucap *Bismillahirrahmanirrahim*, dan bersumpah atas nama Allah Subhanahu wa Ta'ala, menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Pantai Nglambor Tahun 2015-2017**" adalah asli hasil karya saya sendiri yang dapat dipertanggungjawabkan orisinalitasnya.

Ada pun seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dengan baik dan benar sesuai kaidah yang berlaku. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.

Yogyakarta, 2018



Anisah Prahasti

*Wassalamu 'alaikum wa rahmatullah wa barakatuh*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Orang tua saya, Hadi Purwanto, S.Pd., M.Pd dan Kingkin Prastiwi, S.H yang selalu membimbing dan memberikan do'a serta semangat buat saya dengan tak pernah lelah mendidik saya untuk selalu mencari ilmu, belajar, ibadah, dan berdo'a.
2. Kakak saya, Aldino Widyarta Putra, S.IP, yang selalu menjadi contoh buat saya dalam berjuang meraih pendidikan dan adik saya Allya Roissa Fatiyya yang selalu menjadi penyemangat sekaligus penghibur saya.
3. Saudara- saudara saya yang saya sayangi dan saya cintai, selalu mensupport saya menghibur saya dikala suka duka yang saya rasakan selama mengerjakan skripsi ini, mulai dari kakak Ferry Budiyanti yang selalu bersedia menerima keluh kesah saya yang selalu mendengar curhatan saya, kakak Alma Costa selaku dosbing kedua yang kadang tidak sabar kadang juga bawel, Fachni sister yang menghibur saya dengan tingkah lakunya yang kadang menyebalkan.
4. Sahabat- sahabat yang saya sayangi dan teman- teman semua.
5. Almamater saya, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

**Ku persembahkan Skripsi ini untuk yang selalu bertanya:**

**“KAPAN SKRIPSIMU SELESAI?”**

**Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukan sebuah kejahatan, bukan sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baik Skripsi adalah Skripsi yang selesai? Baik itu selesai tepat waktu maupun tidak tepat waktu.**

**Sekian & terimakasih.**

## **HALAMAN MOTTO**

“Sesungguhnya dalam penciptaan langit dan bumi, silih bergantinya malam dan siang, bahtera yang berlayar dilaut membawa apa yang berguna bagi manusia, dan apa yang Allah turunkan dari langit berupa air, lalu dengan air itu Dia hidupan bumi sesudah mati (kering)nya dan Dia sebarkan di bumi itu segala jenis hewan, dan pengisaran angin dan awan yang dikendalikan antara langit dan bumi; sesungguhnya (terdapat) tanda-tanda (keesaan dan kebesaran Allah) bagi kaum yang memikirkan”.

**( Q.S. Al Baqarah : 164 )**

~ Rendah hati dan berbuat baiklah, dan segerakanlah memulai apa yang kamu cita-citakan, meskipun manusia mempunyai kesempatan berkali-kali, namun kita tahu bahwa kita tidak dapat mengetahui kapan waktu akan berhenti ~

**(Aprahasty)**

~ Antara kopi dan mimpi laksana hitam yang memiliki unsur pahit, pekat, itulah kopi bagai roh tak bernyawa yang mengisyaratkan sesuatu kelam, namun satu yang terenggam bersama mimpi abadi yaitu semangat membara dikala fajar, kini yakinlah roda itu ada, kian menjelma menjadi bahagia, tiada tara serta mengangkasa, menghapus pekat menjadi semangat serta menyulap butir-butiran menjadi nyata, berdoa dan berusaha niscaya kan sempurna. ~

**(Aprahasty)**

“Aku!

Kalau sampai waktuku

Kumau tak seorangpun kan merayu

Tidak juga kau

Tak perlu sedu sedan itu

Aku ini binatang jalang

Dari kumpulannya yang terbang

Biar peluru menembus kulitku

Aku tetap meradang menerjang

Luka dan bisa kubawa berlari, berlari

Hingga hilang pedih peri

Dan aku akan lebih tidak peduli

Aku mau hidup seribu tahun lagi “.

**(AKU, Chairil Anwar)**

“Hidup berawal dari mimpi. Jatuh, bangun lagi. Kalah, coba lagi. Gagal, bangkit lagi. Never give up, sampai Tuhan berkata waktunya pulang”.

**(Aprahasty)**

“Jangan menungguku di puncak, tapi temanilah aku saat mendaki”.

**(Aprahasty)**

“Jangan bantu aku saat tenggelam, tapi ajarilah aku cara nya berenang”.

**(Aprahasty)**

“Seseorang bisa bebas tanpa kebebasan, tapi tidak seorangpun dapat besar tanpa kebebasan”

**(Jiwa- Jiwa Pemberontak, Kahlil Gibran)**

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim...

Alhamdulillah dengan segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, nikmat, karunia serta kemudahan yang diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN PADA OBYEK WISATA PANTAI NGLAMBOR PADA TAHUN 2015 – 2017” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai salah satu syarat mencapai gelar S-1 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang saya hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual serta saya mengucapkan terimakasih banyak pihak yang telah membantu saya hingga tahap penyelesaian skripsi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya selaku penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas rahmat, karunia, rejeki, nikmat, dan semua kemudahan yang saya dapatkan dalam hidup ini.



2. Kedua Orang tua, boss bapak tercinta Hadi Purwanto, S.Pd., M.Pd dan mama tersayang Kingkin Prastiwi S.H, yang telah banyak memberikan dukungan moril maupun materil serta doa yang tiada henti- hentinya kepada saya, beserta kakak- kakak adik- adik saya yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan skripsi.
3. Kakak kesayangan saya, mas Aldino Widyarta Putra yang telah memberikan saya motivasi selama pembuatan skripsi.
4. Adik kesayangan saya, Allya Roissa Fatiyya yang telah memberikan saya semangat supaya cepet lulus dan jadi sarjana S.Ikom.
5. Segenap keluarga dan teman- teman semua yang telah menyemangati dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing saya, yang selalum sabar dan juga telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi saya, terimakasih banyak atas bimbingannya selama ini dan kesempatan yang diberikan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar S-1 Ilmu Komunikasi.
7. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si dan Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Dosen Penguji skripsi, terimakasih banyak sudah menguji saya serta atas masukan yang telah diberikan dalam memperbaiki skripsi saya.

8. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas semua ilmu yang telah diberikan.
9. Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti atas semua info yang diberikan dalam rangka menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman seangkatan, terutama kelas Ilmu Komunikasi C Angkatan 2013 dan kelas Public Relation Angkatan 2013 yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat penuh haru dan menyenangkan.
11. Teman-teman kampus seperjuangan yang masih setia menjabat sebagai veteran kampus sekaligus pejuang skripsi Ilkom UMY 2013, Winda Tamara, Lusy Mentari, Aniati Nani Tokomadoran, Siti Fitria Pellu, Icha, Viky rezfika, Riardi Kencana, Dimas Ganes, Dhea Ayu, Esmeralda Parhan, Riska Wahyuni U, dek Salis Abadiyah, dek Puji, dek Rofiah Ismania, Gusta Purnama Putra, Rais Panca, Surya Wira Dharma, dkk.
12. Teman rasa sahabat teruntuk kalian anak-anak kos putri yang lebih mirip kontrakan “Azzahra 1” terimakasih sekali pokoknya sudah menemani hari-hari saya menikmati asiknya sebagai mahasiswa dari semester awal perkuliahan sampai semester akhir dan menikmati indahny dunia perkuliahan, kalian sumber penyemangat juga *My AADC Squad* a.k.a Dhea Milly, Alda Maura, Risna Karmen, makasih sekali ya udah *mensupport* Nisah Cinta dan adik-adik kos putri Azzahra 1 yang super bawel dan ngangenin dek Rista Elma, dek Iyustika yang diem-diem kalem tapi kalau bikin instastory paling banyak, dek Tika Amazing yang kadang

janjian pulang malam sampai kos karna masih ngejar deadline kerjaan dan kebanyakan rapat, dek Mei yang super serius kalo belajar dan cerewet, dek Nada yang sabar dan suka olahraga, dek Salis yang suka pesen delivery order Ayam Tuang, dek Yunita yang kadang jadi temen begadang, bapak dan ibu penjaga kos Azzahra 1 yang selalu baik, asik, dan pengertian kalo diajak cerita dan kerjasama.

13. Sahabat- sahabat dari jaman sekolah dulu “Gengsquad VV” saya, terimakasih ya Dimas Laksita, Niken Pratiwi, Rachmattika Sari, Fattah Haaq, sudah banyak membantu saya, mensupport saya dalam situasi dan kondisi apapun, menerima keluh kesah saya selama penyelesaian skripsi ini.
14. Sahabat- sahabat kuliah dari jaman awal perkuliahan sampai sekarang Siti Normayanti, Masita Desi Aryanti, Eva Nahla S Arey, Elsa Istiqomah, Baiq Rita Astari, Alm. Larasati Rizki Apsari, Rini Suprianti, Rizma Alfisha, Monica Putri Wulandari, Winda Tamara K, Sudarti, Amaliana Zelvitasanny, Viky Rezfika, Cepti Putri Utami, Dyah Ayu. Terimakasih ya kalian sudah banyak membantu saya dan menghibur saya.
15. Sahabat- sahabat KKN UMY 175 Angkatan 2013 Sudarti, Viky Rezfika, Amaliana Zelvitasanny, Haidar Luthfi, Rais Pancutama, Rizky Alhasny, Ahyar Rosidi, Dyah Ayu Wulandari, Cepti Utami, Septi, Anisa, dkk. Terimakasih ya.
16. Saudara kakak Ferry Budiyanti yang selalu bersedia menerima keluh kesah saya yang selalu mendengar curhatan saya, om kakak saya Alma

Costa a.k.a Alfonsus M. Kosat selaku dosbing kedua yang kadang tidak sabar kadang juga bawel, sepupu saya yang kadang bawel kadang menyebalkan dia adalah si adek Fachni Dyah Anggraini anak jurusan kebidanan yang suka mengeluh jadwal kuliahnya yang padat dan jadwal praktikum yang super padat merayap, adek Fitri Itim juga dia ini juga adik saya yang suka galau entah karna masalah cowoklah ataupun tentang perkuliahan.

17. Teman- teman anak- anak Komunitas Sastra Kampus FMPP “Forum Mahasiswa Pecinta Pena” yang selalu menjadi penghibur saya, teman ngopi bareng, teman diskusi bareng, teman makan angkringan bareng, teman berbagi cerita dikala suntuk mengerjakan skripsi.
18. Terimakasih banyak ya Gusta Purnama Putra kamu sudah jadi teman seperjuangan sekaligus partner ngopi terbaik, terimakasih ya sudah banyak membantu meringankan beban saya, selalu *mensupport* saya gimapun caranya, sudah bantuin mikir kata- kata yang pas buat skripsi ini dan selalu *stand bye* kalo disuruh ngetikkin skripsi saya.
19. Terimakasih juga kepada “*Legend Coffee*” Kotabaru Yogyakarta, “*Semesta Coffee*” Kotabaru Yogyakarta, “*Marko Milk n Coffee*” Gamping Yogyakarta, Hidden “*Milks n Meals*” Jalan UPY Yogyakarta, “*MUG Authentic Coffee Atjeh*” Kalibata Jakarta City, “*PappaRich Malaysian Delights*” Kemang Jakarta City, “*D'Teko Caffè*” Wonosari Gunungkidul, Rumah kesayangan saksi bisu Tambun Bekasi yang sudah menjadi tempat

terbaik untuk menyelesaikan skripsi saya dan menjadi saksi perjalanan panjang skripsi saya.

20. Terimakasih juga untuk *Avril Lavigne, Adele, Westlife, Ed Sheeran, Alan Walker, Gun N' Roses, The Script, Scorpions, Red Hot Chilli Peppers (RHCP), Avenged Sevenfold, Paramore, Queen, Jonas Blue, Maroon 5, Coldplay, Sia, Melly Goeslaw, Raisa, FourTwenty, Sheila On 7, Naif, Payung Teduh, Dewa 19, Keane, Coldplay, Blink 182, Linkin Park, Green Day*, dkk lagu- lagu kalian telah menjadi pengantar dan penyemangat saya dalam mengerjakan skripsi ini.

21. Terimakasih ya buat Indomie *Instant Noodles* Mie Goreng, tenang” mau bagaimanapun juga Indomie harus wajib saya tulis dilembar skripsi saya, karena mie favorit penunjang terselesaikannya skripsi ini ya cuma Indomie. Indomie... miesss you.

22. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan dukungan. Terimakasih banyak ya.

Saya mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengalaman bagi pembaca, terlebih kepada saya sendiri dan dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian- penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 20 April 2018

Anisah Prahasti

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Jumlah Wisata Pantai di Kabupaten Gunungkidul.....	7
Tabel 2 Data Obyek Wisata Pantai Nglambor di Kabupaten Gunungkidul.....	11
Tabel 3 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Jumlah Pendapatan Retribusi Obyek Wisata di Kabupaten Gunungkidul dari Tahun 2011 – 2015.....	12
Tabel 4 Data Jumlah Pengunjung Wisata Obyek Wisata Pantai Nglambor di Kabupaten Gunungkidul dari Tahun 2015 – 2017.....	13
Tabel 5 Data Jumlah Pendapatan Retribusi Obyek Wisata Pantai Nglambor di Kabupaten Gunungkidul dari Tahun 2015– 2017.....	14
Tabel 6 Tabel Realisasi Pendapatan Pantai di Gunungkidul Pada Tahun 2017.....	15
Tabel 7 Pembagian wilayah Pemerintah Daerah Kabupaten Gunungkidul.....	47
Tabel 8 Jumlah Penduduk.....	52
Tabel 9 Tabel Bagan Struktur Organisasi Dinas Pariwisata.....	59
Tabel 10 Data Jumlah Obyek Wisata Pantai di Kabupaten Gunungkidul.....	60
Tabel 11 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Jumlah Pendapatan Retribusi Obyek Wisata di Kabupaten Gunungkidul dari Tahun 2011 – 2015.....	63
Tabel 12 Wisata di Kabupaten Gunungkidul (Berbasis Alam).....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Obyek Wisata Pantai Nglambor di Kabupaten Gunungkidul.....	15
Gambar 2 Peta Kabupaten Gunungkidul.....	46
Gambar 3 Daerah- daerah di Kabupaten Gunungkidul.....	49
Gambar 4 Lomba Lari Baron 10K.....	83
Gambar 5 Media Surat Kabar <i>Online</i> Kompas.com.....	86
Gambar 6 Situs resmi <i>official Website</i> Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul.....	88
Gambar 7 <i>E – Paper</i> .....	89
Gambar 8 <i>Guide book</i> .....	90
Gambar 9 Peta Wisata.....	108
Gambar 10 Acara obyek wisata Pantai Nglambor di Net.Tv.....	109
Gambar 11 <i>Booklet</i> .....	110
Gambar 12 <i>Leaflet</i> .....	112
Gambar 13 <i>Billboard</i> .....	113
Gambar 14 Penunjuk Jalan.....	114
Gambar 15 <i>Travel Dialog</i> di Kudus, Jawa Tengah.....	116

## INTISARI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS

Anisah Prahasti

20130530124

### **Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Pantai Nglambor Tahun 2015 – 2017**

Tahun Skripsi : 2018 + 191 hal + 12 tabel + 15 halaman gambar + 4 lampiran

Daftar Pustaka : 34 buku + 4 sumber online + 4 jurnal

Pantai Nglambor adalah salah satu obyek wisata yang sudah ditetapkan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul sebagai tempat wisata di Kabupaten Gunungkidul yang tujuannya adalah untuk memperkenalkan kepada masyarakat serta wisatawan. Obyek wisata Pantai Nglambor memiliki potensi yang lebih menarik dibandingkan dengan obyek wisata pantai yang lain. Hal ini dikarenakan karena Pantai Nglambor memiliki potensi alam yang menarik serta memenuhi syarat untuk dijadikan sebuah tempat wisata.

Dari hasil penelitian dapat diketahui strategi promosi yang digunakan Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul adalah menggunakan strategi analisa situasi dengan tahap perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Strategi tersebut digunakan secara menyeluruh untuk destinasi obyek wisata di Kabupaten Gunungkidul. Promosi yang digunakan melalui *promotion mix* seperti ; *advertising, personal selling*, Publisitas, dan promosi penjualan. Evaluasinya dilakukan melalui evaluasi strategis dan evaluasi rencana tahunan melalui pengkajian terhadap program- program promosi dengan melakukan analisis terhadap media promosi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah dengan terus meningkatkan aspek- aspek yang baik yang sudah dijalankan sambil melakukan perbaikan pada aspek yang masih mengalami kelemahan, maka sangat memungkinkan Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul dalam memperkenalkan obyek wisata Pantai Nglambor dalam mencapai sasaran dan tujuan yang akan datang.

**Kata Kunci : Dinas Pariwisata, Strategi Promosi, Promosi Pariwisata, Pantai Nglambor**



## **ABSTRACT**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

**DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE**

**PUBLIC RELATIONS CONCENTRATION**

**Anisah Prahasti**

**20130530124**

***The strategy of the promotion of Tourism Office of Gunungkidul Regency Yogyakarta in increasing the interest of tourists visit on a Tourist Beach Nglambor the year 2015 – 2017 Thesis Year: 2018 + 195 pages + 12 tables + 15 page of pictures + 4 attachment References: 34 books + 4 online resource + 4 journals***

*Nglambor beach is one of the tourist places that already established by the Tourism Office of Gunungkidul Regency as tourist attractions in Gunungkidul Regency whose goal is to introduce to the public as well as tourists. Nglambor Beach Tourism has the potential to more attractive compared to other coastal attractions. This is because due to the Nglambor Coast nature has the potential to attract and qualify for a tourist.*

*Based on the research results, can be known promotion strategies used Tourism Office of Gunungkidul Regency is using a strategy situation analysis with the stage of planning, pelaksanaan, and evaluation. These strategies are used extensively for tourism destinations in Gunungkidul Regency. Promotions that are used through promotion mix such as; advertising, personal selling, publicity, and sales promotion. His is done through evaluation of strategic and annual plan eevaluasi through assessment against promotional programs by conducting an analysis of the media promotion.*

*The conclusion of this research is to continue to improve the good aspects are already running while doing repairs on the aspects that are still experiencing weakness, then it's possible Tourism Office of Gunungkidul Regency in introducing the Nglambor Beach Tourism object in achieving the goals and objectives that will come.*

***Keywords: Tourism, Promotion Strategies, Promotion Of Tourism, The Beach Nglambor***

## DAFTAR ISI

<b>COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	22
C. Tujuan Penelitian .....	22
D. Manfaat Penelitian .....	23
E. Kajian Teori .....	23
F. Metode Penelitian .....	38
<b>BAB II</b>	
<b>PROFIL PANTAI NGLAMBOR GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA ....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum dan Kab Gunungkidul Yogyakarta.....	46
B. Dinas Pariwisata Kab Gunungkidul Yogyakarta.....	55
C. Pariwisata di Kab Gunungkidul .....	60
D. Pantai Nglambor .....	67
E. Peran Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul Untuk Pengembangan Destinasi Pariwisata Baru .....	72

### **BAB III**

<b>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>76</b>
A. Sajian Data.....	77
1. Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kab Gunungkidul.....	77
2. Perencanaan Promosi Dinas Pariwisata Kab Gunungkidul.....	79
3. Pelaksanaan Promosi Dinas Pariwisata Kab Gunungkidul.....	86
4. Evaluasi Promosi.....	119
B. Pembahasan.....	124
1. Tahap Perencanaan Strategi Promosi .....	125
2. Tahap Bauran Promosi Pariwisata .....	155
3. Tahap Evaluasi Promosi.....	181

### **BAB IV**

<b>PENUTUP.....</b>	<b>185</b>
A. Kesimpulan .....	185
B. Saran.....	188
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>190</b>