

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN
GUNUNGGKIDUL YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT
KUNJUNGAN WISATAWAN PADA OBYEK WISATA PANTAI
NGLAMBOR TAHUN 2015 – 2017**

*(Strategy Promotion Of Gunungkidul Regency Yogyakarta In Attracting
Tourists Visit On A Tourist Beach Nglambor The Year 2015 – 2017)*

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

ANISAH PRAHASTI

20130530124

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018