

Halaman Persembahan

Alhamdulillah dengan rasa syukur kepada Allah SWT, saya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dan khusus saya persembahkan kepada :

- Kedua orangtua saya Bapak Sukirna dan Ibu Pujiati yang selalu mendukung serta mendoakan ketiga anaknya.
- Kedua adik saya Afifa Khairunnisa dan Muhammad Alif Fadilah yang selalu mendukung saya dan selalu menanyakan kapan selesai kuliah dan wisuda? Terimakasih banyak.
- Keluarga besar saya di manapun berada yang selalu nanya kapan wisuda, terimakasih atas doa dan dukungannya.
- Teruntuk teman-teman saya “Kewers Cemara Family”, Minoz, Dela, Yayas, Firly, Armun, Agung, dan Rehan yang selalu nanya skripsi sampai mana? udah bab berapa? Tapi salalu bersedia meluangkan waktunya untuk melepas penat bersama di ruang karaoke. Walaupun ujung-ujungnya nyanyi dengan 3 genre yang berbeda.
- Teruntuk Bapak Setya Novanto, terimakasih telah menjadi sosok fenomenal yang menggugah kekreatifan netizen Indonesia sehingga menginspirasi saya untuk menjadikannya bahan penelitian skripsi.
- Teruntuk BIGBANG dan iKON dengan lagu-lagunya swagnya, yang sudah menjadi pengisi original soundtrack penelitian saya dan pembangkit mood saya 😊😊.

Motto

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri”

(Q.S. Al Ankabut: 6)

Kata Pengantar

Assalammualaikum Wr. Wb

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas nikmat dan limpahan karunia-Nya, tidak lupa sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang menuntun kepada jalan kebenaran. Alhamdulillah atas izin Allah SWT, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ***“Persepsi Pengguna Media Sosial Twitter terhadap Penggunaan Tanda Pagar #ThePowerofSetyaNovanto”*** dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran diperlukan dalam menciptakan proses pembelajaran bagi peneliti. Peneliti menyadari bahwa dalam menulis skripsi ini tidak berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, dengan segala kerendahan peneliti ucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Zuhdan Azis, S.IP., S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. dan Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji, terimakasih atas kesediaannya untuk menjadi dosen penguji yang memberikan masukan bagi peneliti agar menjadi lebih baik lagi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	1
MOTTO	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Persepsi	Error! Bookmark not defined.
a. Pengertian Persepsi	Error! Bookmark not defined.
b. Persepsi dalam Konteks Ilmu Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
c. Proses Persepsi.....	Error! Bookmark not defined.
d. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Teori Konstruktivisme	Error! Bookmark not defined.
3. Media Baru.....	Error! Bookmark not defined.
4. Media Sosial : Twitter.....	Error! Bookmark not defined.
a. Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
b. Twitter.....	Error! Bookmark not defined.
c. Karakteristik Twitter	Error! Bookmark not defined.
d. Tanda pagar / tanda pagar (#) atau <i>hashtag</i>	Error! Bookmark not defined.

- F. Metode Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Jenis Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Sumber Data.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Teknik Pengambilan Informan.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4. Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 5. Teknik Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 6. Uji Validitas Data.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 7. Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**
- G. Sistematika Penulisan**Error! Bookmark not defined.**

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....**Error! Bookmark not defined.**

- A. Media Sosial Twitter.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Profil Twitter.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Konten Twitter**Error! Bookmark not defined.**
- B. Hashtag #ThePowerofSetyaNovanto**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Awal Mula #ThePowerofSetyaNovanto**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Profil Singkat Setya Novanto.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Kontroversi Setya Novanto**Error! Bookmark not defined.**
 - 4. Setya Novanto dan Media Sosial**Error! Bookmark not defined.**

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN ..**Error! Bookmark not defined.**

- A. Sajian Data.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Profil Informan.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Persepsi Informan dalam penggunaan tanda pagar #ThePowerofSetyaNovanto**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1. Pemaknaan informan terhadap tanda pagar/ *hashtag* di Twitter**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.2. Pemaknaan informan tentang kasus korupsi Setya Novanto**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.3. Pemaknaan informan tentang pencabutan status tersangka Setya Novanto dalam praperadilan**Error! Bookmark not defined.**

- 2.4. Pemaknaan informan tentang pemberitaan kasus hukum Setya Novanto **Error! Bookmark not defined.**
- 2.5. Pemaknaan informan tentang sikap Setya Novanto **Error! Bookmark not defined.**
- 2.6. Pemaknaan informan terhadap tanda pagar #ThePowerofSetyaNovanto **Error! Bookmark not defined.**
- 2.7. Kesimpulan informan terhadap penggambaran sosok Setya Novanto dalam #ThePowerofSetyaNovanto **Error! Bookmark not defined.**
- 2.8. Kesimpulan informan terhadap penggambaran ‘power’ yang dimiliki Setya Novanto dalam #ThePowerofSetyaNovanto **Error! Bookmark not defined.**
- 2.9. Kesimpulan informan tentang #ThePowerofSetyaNovanto yang dijadikan guyonan *satire* **Error! Bookmark not defined.**
3. Pembahasan..... **Error! Bookmark not defined.**
- a. Persepsi pengguna Twitter dalam penggunaan tanda pagar #ThePowerofSetyaNovanto..... **Error! Bookmark not defined.**
- b. Faktor yang mempengaruhi persepsi informan **Error! Bookmark not defined.**

- BAB IV PENUTUP **Error! Bookmark not defined.**
- A. Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**
- B. Saran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Internet Indonesia 2016.....	4
Gambar 2. Perilaku Pengguna Internet Indonesia	5
Gambar 3. Diagram <i>Trending Topic</i> #ThePowerofSetyaNovanto	8
Gambar 4. <i>Trending Topics</i> #ThePowerofSetyaNovanto	9
Gambar 5. <i>Tweets</i> dengan tanda pagar #ThePowerOfSetyaNovanto	11
Gambar 6. Tampilan Twitter.....	44
Gambar 7. Tweet pertama dengan tagar #ThePowerofSetyaNovanto	47
Gambar 8. <i>Tweet meme</i> #ThePowerofSetyaNovanto	48
Gambar. 9 Perjalanan e-KTP Setya Novanto	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Konten media sosial yang sering di kunjungi di Indonesia 2016	6
Tabel 2. Perbedaan Antara Era Media Pertama dan Kedua	25
Tabel 3. Persepsi Informan terhadap penggunaan tanda pagar #ThePowerofSetyaNovanto.....	97
Tabel 4. Faktor persepsi pada informan	117