

**PERSEPSI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP  
PENGGUNAAN TANDA PAGAR #THEPOWEROFSETYANOVANTO**

**SKRIPSI**

Disusun untuk melengkapi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh :

MIFTAHUL JANNAH

20130530371

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 2 Mei 2018  
Tempat : Ruang Lab Ilmu Komunikasi



**Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.**

**Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal 2 Mei 2018

**Haryadi Arief Nuur Rasvid, S.IP., M.Sc**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Miftahul Jannah

NIM : 20130530371

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ Broadcasting

Judul Skripsi : Persepsi Pengguna Media Sosial Twitter Terhadap  
Penggunaan Tanda Pagar #ThePowerofSetyaNovanto

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi atau kutipan dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 2 Mei 2018

Penulis

Miftahul Jannah

## Halaman Persembahan

Alhamdulillah dengan rasa syukur kepada Allah SWT, saya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dan khusus saya persembahkan kepada :

- Kedua orangtua saya Bapak Sukirna dan Ibu Pujiati yang selalu mendukung serta mendoakan ketiga anaknya.
- Kedua adik saya Afifa Khairunnisa dan Muhammad Alif Fadilah yang selalu mendukung saya dan selalu menanyakan kapan selesai kuliah dan wisuda? Terimakasih banyak.
- Keluarga besar saya di manapun berada yang selalu nanya kapan wisuda, terimakasih atas doa dan dukungannya.
- Teruntuk teman-teman saya “Kewers Cemara Family”, Minoz, Dela, Yayas, Firly, Armun, Agung, dan Rehan yang selalu nanya skripsi sampai mana? udah bab berapa? Tapi salalu bersedia meluangkan waktunya untuk melepas penat bersama di ruang karaoke. Walaupun ujung-ujungnya nyanyi dengan 3 genre yang berbeda.
- Teruntuk Bapak Setya Novanto, terimakasih telah menjadi sosok fenomenal yang menggugah kekreatifan netizen Indonesia sehingga menginspirasi saya untuk menjadikannya bahan penelitian skripsi.
- Teruntuk BIGBANG dan iKON dengan lagu-lagunya swagnya, yang sudah menjadi pengisi original soundtrack penelitian saya dan pembangkit mood saya 😊😊.

**Motto**

***“Barang siapa yang bersungguh-sungguh,  
sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk  
kebaikan dirinya sendiri”***

**( Q.S. Al Ankabut: 6 )**

## Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas nikmat dan limpahan karunia-Nya, tidak lupa sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang menuntun kepada jalan kebenaran. Alhamdulillah atas izin Allah SWT, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ***“Persepsi Pengguna Media Sosial Twitter terhadap Penggunaan Tanda Pagar #ThePowerofSetyaNovanto”*** dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran diperlukan dalam menciptakan proses pembelajaran bagi peneliti. Peneliti menyadari bahwa dalam menulis skripsi ini tidak berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, dengan segala kerendahan peneliti ucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Zuhdan Azis, S.IP., S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.

4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. dan Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji, terimakasih atas kesediaannya untuk menjadi dosen penguji yang memberikan masukan bagi peneliti agar menjadi lebih baik lagi.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	14
E. Landasan Teori.....	14
1. Persepsi .....	14
a. Pengertian Persepsi .....	14
b. Persepsi dalam Konteks Ilmu Komunikasi .....	16
c. Proses Persepsi.....	17
d. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi.....	19
2. Teori Konstruktivisme .....	23
3. Media Baru.....	24
4. Media Sosial : Twitter.....	27
a. Media Sosial.....	27
b. Twitter.....	28



c.	Karakteristik Twitter .....	29
d.	Tanda pagar / tanda pagar (#) atau <i>hashtag</i> .....	30
F.	Metode Penelitian .....	32
1.	Jenis Penelitian.....	32
2.	Sumber Data.....	33
3.	Teknik Pengambilan Informan.....	33
4.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
5.	Teknik Analisis Data.....	36
6.	Uji Validitas Data.....	38
7.	Penelitian Terdahulu .....	39
G.	Sistematika Penulisan .....	42
<b>BAB II</b> DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....		43
A.	Media Sosial Twitter .....	43
1.	Profil Twitter.....	43
2.	Konten Twitter .....	44
B.	Hashtag #ThePowerofSetyaNovanto .....	46
1.	Awal Mula #ThePowerofSetyaNovanto .....	46
2.	Profil Singkat Setya Novanto.....	48
3.	Kontroversi Setya Novanto .....	49
4.	Setya Novanto dan Media Sosial .....	51
<b>BAB III</b> SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....		55
A.	Sajian Data .....	55
1.	Profil Informan.....	55
2.	Persepsi Informan dalam penggunaan tanda pagar #ThePowerofSetyaNovanto .....	59
2.1.	Pemaknaan informan terhadap tanda pagar/ <i>hashtag</i> di Twitter.....	60
2.2.	Pemaknaan informan tentang kasus korupsi Setya Novanto .....	63

2.3.	Pemaknaan informan tentang pencabutan status tersangka Setya Novanto dalam praperadilan .....	67
2.4.	Pemaknaan informan tentang pemberitaan kasus hukum Setya Novanto.....	72
2.5.	Pemaknaan informan tentang sikap Setya Novanto .....	76
2.6.	Pemaknaan informan terhadap tanda pagar #ThePowerofSetyaNovanto .....	81
2.7.	Kesimpulan informan terhadap penggambaran sosok Setya Novanto dalam #ThePowerofSetyaNovanto .....	84
2.8.	Kesimpulan informan terhadap penggambaran ‘power’ yang dimiliki Setya Novanto dalam #ThePowerofSetyaNovanto.....	88
2.9.	Kesimpulan informan tentang #ThePowerofSetyaNovanto yang dijadikan guyonan <i>satire</i> .....	93
3.	Pembahasan.....	101
a.	Persepsi pengguna Twitter dalam penggunaan tanda pagar #ThePowerofSetyaNovanto .....	101
b.	Faktor yang mempengaruhi persepsi informan.....	110
BAB IVPENUTUP .....		123
A.	Kesimpulan .....	123
B.	Saran .....	126

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Internet Indonesia 2016.....	4
Gambar 2. Perilaku Pengguna Internet Indonesia .....	5
Gambar 3. Diagram <i>Trending Topic</i> #ThePowerofSetyaNovanto .....	8
Gambar 4. <i>Trending Topics</i> #ThePowerofSetyaNovanto .....	9
Gambar 5. <i>Tweets</i> dengan tanda pagar #ThePowerOfSetyaNovanto .....	11
Gambar 6. Tampilan Twitter.....	44
Gambar 7. Tweet pertama dengan tagar #ThePowerofSetyaNovanto .....	47
Gambar 8. <i>Tweet meme</i> #ThePowerofSetyaNovanto .....	48
Gambar. 9 Perjalanan e-KTP Setya Novanto .....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Konten media sosial yang sering di kunjungi di Indonesia 2016 .....	6
Tabel 2. Perbedaan Antara Era Media Pertama dan Kedua .....	25
Tabel 3. Persepsi Informan terhadap penggunaan tanda pagar #ThePowerofSetyaNovanto.....	97
Tabel 4. Faktor persepsi pada informan .....	117