

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abrahm, D., & Hogg, M. (1988). *Social Identification*. London and New York: Routledge.
- Al-Mahfani, M. (2013). *Fakta dan Keajaiban Shalat Subuh*. Jakarta: Wahyu Qolbu.
- Annisa, F. (n.d.). Kaum Muslim dan Maskulinitas "Islam" Baru di Media Sosial Instagram. In J. Makruf, B. Sholeh, Y. Syukur, & S. Dean, *Islam Kontemporer Di Indonesia dan Australia*. Jakarta: Australian Embassy Jakarta dan PPIM UIN Jakarta.
- At-Turabi, H. (1998). Kebangkitan Islam dan Negara-Negara Kawasan Arab. In Y. Qardhawi, *Kebangkitan Islam dalam Perbincangan Para Pakar* (p. 129). Jakarta: Gema Insani Press.
- Ayesha, U. (2016). *Panglima Perang Islam Tak Terkalahkan*. Jakarta: Cerdas Interaktif.
- Badara, A. (2014). *Analisis Wacana : Teori, Metode dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana.
- Barker, P. (2004). *Assessment in Psychiatric and Mental Health Nursing*. United Kingdom: Nelson Thornes.
- Barnes, S. (2001). *Online Connections : Internet Interpersonal Relationships*. Creskill, NJ: Hampton Press.
- Castells, M. (2010). *The Power of Identity*. Massachusetts: Edward Elgar Publishing.
- Engineer, A. (2003). *Pembebasan Perempuan*. Yogyakarta: LKIS.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKis Printing Cemerlang.
- Esack, F. (2004). *On Being A Muslim : Menjadi Muslim di Dunia Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Halim, H. (2014). *Pejuang Subuh*. Jakarta: Kawahmedia.
- Harsini, D., & Luwis, F. (2010). *Bisnis Busana Muslim*. Jakarta: Penebar Plus.

- Haryatmoko. (2016). *Critical Discourse Analysis : Landasan Teori, Metodologi dan Penerapan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Heryanto, A. (2015). *Identitas dan Kenikmatan*. Jakarta: Gramedia.
- Howley, K. (2010). *Understanding Media Community*. Thousands Oak, CA: Sage Publications, Ltd.
- Ibrahim , I., & Akhmad , B. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi : Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Budaya dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Jorgensen, M., & Phillips, L. (2007). *Analisis Wacana : Teori dan Metode*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Khalid, K. M. (2016). *Yang Merangkak Ke Surga Sirah 50 Sahabat Rasulullah*. Jakarta: Shahih.
- Lubis, R. (2017). *Agama dan Perdamaian : Landasan, Tujuan, dan Realitas Kehidupan Beragama di Indonesia*. Jakarta : Gramedia
- Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.
- Marwick, A. (2010). *Status Update : Celebrity, Publicity, Branding in The Social Media Age*. Dissertation: New York University.
- Muhith, A. (2015). *Pendidikan Keperawatan Jiwa : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Poster, M. (1995). *The Second Media Age*. Cambridge: Polity Press.
- Rennie, E. (2006). *Community Media : A Global Introduction*. Oxford UK: The Rowman & Little field Publishers, Inc.
- Rukmana, M. (2010). *Membaca Cepat Rahasia Garis Tangan dan Wajah*. Yogyakarta: Pustaka Anggrek.
- Rumadi. (2010). *Damai Bersama Gus Dur*. Jakarta : Gramedia.

- Setiawan, M., & Soetapa, D. (2010). *Meniti Kalam Kerukunan : Beberapa Istilah Kunci dalam Islam dan Kristen, Volume 1*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Sourbati, M. (2004). *Internet Use in Sheltered Housing : Older People's Access to New Media and Online Service Delivery*. York, England: Joseph Rowntree Foundation.
- Stangor, C. (2004). *Social Groups in Action and Interaction*. United Kingdom: Psychology Press.
- Straubhaar, J., & LaRose, R. (2002). *Media Now : Communications Media in the Information Age*. Wadsworth: Thomson Learning.
- Sugihartati, R. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Susanto, B. (2003). *Politik dan Postkolonialitas di Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tabil, A. L. (2007). *Khalid Al Walid : Memburu Syahid*. Kuala Lumpur: PTS Litera Utama .
- Tamimy, M. (2017). *Sharing-Mu Personal Branding-Mu*. Jakarta: Visimedia.
- Toha, R. (2016). *Krisis Budaya?* Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Waskito, M. (2013). *Invasi Media Melanda Kehidupan Umat*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.

## **Jurnal**

- Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social Network Sites : Definition, History and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol. 13 (1), article 11.
- Joseph, S. (2012). Social Media, Political Change and Human Riht. *Boston College International and Comparative Law Review*, Vol 35, article 3.
- Ridho, S. (2017). Kelas Menengah Muslim Baru dan Kontestasi Wacana Pluralisme di Medai Sosial. *Jurnal Pemikiran Sosiologi Vol. 4 No. 2*, 88 - 103.

Thoreau, E. (2006). Ouch! : An Examination of the Self-Representation of Disabled People on the Internet. *Journal of Computer-Mediated Communication Vol. 11* (2), article 3.

### **Kamus**

Martin H. Manser. 1991. *Oxford Learner's Pocket Dictionary*, New Edition. New York: Oxford University Press.

### **Tesis**

Annisa, F. (2011). *Performativitas Tubuh dan Identitas Muslimah dalam Majalah Aquila Asia*. Tesis: Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.

### **Website**

<https://act.id/news/detail/enam-tahun-membersamai-rohingya>

<https://international.sindonews.com/read/1220858/43/polisi-israel-tutup-masjid-al-aqsa-dan-melarang-salat-jumat-1500061906>

<https://news.detik.com/berita/d-3236854/kegiatan-pejuang-subuh-dakwah-on-the-street-hingga-traveling-masjid>

<http://www.bbc.com/indonesia/dunia-41149698>

[www.facebook.com/PejuangSubuhID](http://www.facebook.com/PejuangSubuhID)

[www.muhammadiyah.or.id/sejarah](http://www.muhammadiyah.or.id/sejarah)

[www.nu.or.id/sejarah](http://www.nu.or.id/sejarah)

[www.sedekahrombongan.com](http://www.sedekahrombongan.com)