

**Strategi Promosi Kebun Binatang Gembiraloka Melalui Akun Instagram
dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Tahun 2016-2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Fadli Farisan

20130530103

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fadli Farisan

NIM : 20130530103

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi: Public Relations

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 02 Mei 2018

Fadli Farisan

MOTTO

Bila engkau ingin ditolong Allah SWT, maka tolonglah sesama makhluk

Allah SWT pasti akan membalas dengan menolongmu.

“Hal Jaza’ul ihsan illal ihsan”.

Balasan dari setiap kebaikan adalah kebaikan pula, walaupun terkadang tidak langsung

namun pasti akan Allah balas di waktu yang tepat.

Bila urusanmu ingin dimudahkan oleh Allah SWT, maka mudahkanlah urusan orang lain.

Y.O.L.O

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala yang senantiasa memberi kita nikmat kesehatan, hidayahnya serta selalu memberi petunjuk kepada kita. Shalawat serta salam kita panjatkan kepada nabi besar Muhammad Shallallahu 'alaihi Wasallam dengan ucapan Allahumma shalli 'alaa Muhammad wa'ala alihi wa shabih ajma'in. Penelitian ini berasal dari besarnya rasa ingin tahu peneliti dalam strategi promosi yang dijalankan oleh Kebun Binatang Gembiraloka Yogyakarta dalam meningkatkan jumlah pengunjung, dan alhamdulillahirobbil 'alamin atas semua dorongan dan dukungan peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Promosi Kebun Binatang Gembiraloka melalui Akun Instagram dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung pada Tahun 2017." Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu diperbaiki. Dengan rasa hormat, peneliti meminta maaf yang sedalam dalamnya. Oleh karenanya, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan oleh peneliti. Peneliti juga mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah mendukung dan mensupport dalam penulisan skripsi ini, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orangtua penulis, mama dan papa yang selalu memberikan do'a dan dukungan yang tiada henti untuk penulis agar terus semangat menyelesaikan kuliah.
2. Seluruh keluarga besar penulis yang terus memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan dosen pembimbing. Terima kasih untuk saran dan masukannya.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, S.Sn, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji I. Terimakasih untuk segala masukan yang membangun, menjadikan karya tulis ini menjadi lebih sempurna.
6. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji II sewaktu ujian pendadaran. Terimakasih segala masukan yang membangun, menyempurnakan karya tulis ini.
7. Bapak Zein Muferrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom. selaku dosen penguji II sewaktu ujian proposal. Terimakasih untuk segala masukan yang membangun, menjadikan karya tulis ini menjadi lebih bermakna.
8. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu bermanfaatnya yang telah diberikan. Semoga semangat dan perjuangan ibu

dan bapak dosen selama ini membimbing dan membagi ilmu kepada para mahasiswa menjadi lebih berkah.

9. Fina Fauziyah yang telah banyak membantu penulis selama ini, semoga kebaikan yang diberikan dibalas dengan kebaikan pula oleh Allah SWT
10. Teman teman P.S dan teman-teman Majelis Lucu yang selama ini senantiasa membantu, menemani, menghibur dan menyemangati penulis di segala suasana.
11. Mba Siti Wijayanti, Pak Jono, Pak Muryadi yang telah senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam semua kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi ini.
12. Bapak Fazir selaku Kepala Bagian Pendidikan dan Bapak Agung selaku Humas Kebun Binatang Gembiraloka yang senantiasa membantu penulis dalam mencari data-data yang dibutuhkan oleh penulis sehingga penelitian dalam skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
13. Segenap informan dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih untuk bantuan dan waktu yang diluangkan untuk penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
--------------------------------	---

B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Tinjauan Pustaka.....	12
F. Metodologi Penelitian.....	28

BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

I. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	
A. Sejarah Singkat Kebun Binatang Gembiraloka.....	35
B. Visi dan Misi Kebun Binatang Gembiraloka.....	36
C. Segmentasi.....	37
D. Lokasi Kebun Binatang Gembiraloka.....	38
E. Struktur Organisasi Kebun Binatang Gembiraloka.....	38
F. Koleksi Binatang Kebun Binatang Gembiraloka.....	39
G. Peta Lokasi Kebun Binatang Gembiraloka.....	42
II. Gambaran Umum Akun Instagram Kebun Binatang Gembiraloka	
A. Profil Akun Instagram Kebun Binatang Gembiraloka.....	43
B. Postingan Akun Instagram Kebun Binatang Gembiraloka.....	44

BAB III PEMBAHASAN

A. Sajian Data..... 46

B. Analisis Data..... 82

BAB IV PENUTUP.

A. Kesimpulan..... 139

B. Saran..... 149