

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Belch, George E. dan Michael A. Belch. 2004. *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Flew, Terry. 2005. *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- M, Nisrina. 2015. *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

- Makmur, Rakhmat. 2018. *Bisnis Online: Mengenal, Memulai, dan Mengelola Bisnis Online Melalui Berbagai Media seperti: Internet, Twitter, Facebook, Whatsapp, Line, BBM, Path, Instagram, Pinteres, dan lain-lainnya*. Bandung: Informatika Bandung.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, Alexander. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakars.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan melalui Media Sosial*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rogers, Everett M. 1986. *Communication Technology*. New York: Oxford University Press.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Yin, Robert K. 2000. *Studi Kasus: Desain dan Metode Terjemahan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Website

www.instagram-press.com, diakses pada 25 Agustus 2017, 15.40 WIB

www.travel.idntimes.com/destination, diakses pada 23 Agustus 2017, 9.23 WIB

www.instagram.com, diakses pada 23 Agustus 2017, 22.44 WIB

www.visitingjogja.com, diakses pada 25 Agustus 2017, 17.05 WIB

Wawancara

Bapak Agung – Humas Kebun Binatang Gembiraloka

Bapak Fazir – Kepala Bagian Pendidikan Kebun Binatang Gembiraloka

Jurnal Online

Bagas Aji Pamungkas dan Siti Zuhroh. 2016. Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang). Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura. Vol. X, No. 02. September 2016: 145-160. Diakses di <https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/2518>

Marceline Livia Hedynata dan Wirawan E.D. Radianto. 2016. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Universitas Ciputra. Vol. 1, No. 1, April 2016: 87-96. Diakses di <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/108>

Disertasi

Thirushen Naidoo. 2011. *The Effectiveness of Advertising Through The Social Media in Gauteng*. Disertasi. Potchefstroom Campus of the North-West University.