

**Strategi Promosi Kebun Binatang Gembiraloka Melalui Akun Instagram
dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Tahun 2016-2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Fadli Farisan

20130530103

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018