

BAB II

Gambaran Umum Obyek Penelitian

I. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

A. Sejarah Singkat Kebun Binatang Gembiraloka

Ide awal pembangunan Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka berasal dari keinginan Sri Sultan Hamengku Buwono VIII pada tahun 1933 akan sebuah tempat hiburan, yang di kemudian hari dinamakan Kebun Rojo. Ide tersebut direalisasikan oleh Sri Sultan Hamengku Buwono IX dengan bantuan Ir. Karsten, seorang arsitekberkebangsaan Belanda. Ir. Karsten kemudian memilih lokasi disebelah barat sungai Winongo, karena dianggap sebagai tempat paling ideal untuk pembangunan Kebun Rojo tersebut. Namun akibat dampak Perang Dunia II dan juga pendudukan oleh Jepang, pembangunan Kebun Rojo terhenti.

Pada saat proses pemindahan ibukota negara dari Yogyakarta kembali ke Jakarta di tahun 1949 setelah selesainya Perang Dunia II, tercetus lagi sebuah ide untuk memberikan kenang-kenangan kepada masyarakat Yogyakarta berupa sebuah tempat hiburan dari pemerintah pusat yang dipelopori oleh Januismadi dan Hadi, SH. Ide tersebut mendapat sambutan hangat dari masyarakat Yogyakarta, akan tetapi realisasinya masih belum dirasakan oleh masyarakat. Hingga di tahun 1953, dengan berdirinya Yayasan Gembira Loka

Yogyakarta (sesuai akta notaris RM. Wiranto No. 11 tanggal 10 September 1953) yang diketuai oleh Sri Paduka KGPAA Paku Alam VIII, maka pembangunan Kebun Rojo yang tertunda baru benar-benar dapat direalisasikan.

Selang beberapa tahun kemudian, tepatnya 1959, KGPAA Paku Alam VIII menunjuk Tirtowinoto untuk melanjutkan pembangunan Gembira Loka. Dipilihnya Tirtowinoto karena yang bersangkutan dinilai memiliki kecintaan terhadap alam dan minat yang besar terhadap perkembangan Gembira Loka. Ternyata sumbangsih Tirtowinoto yang tidak sedikit, baik dalam hal pemikiran maupun material, terbukti mampu membawa kemajuan yang pesat bagi Gembira Loka. Puncaknya di tahun 1978, ketika koleksi satwa yang dimiliki semakin lengkap, sehingga pengunjung Gembira Loka semakin meningkat.

B. Visi dan Misi Kebun Binatang Gembiraloka

1. Visi

Melestarikan tumbuh-tumbuhan dan satwa sesuai dengan alam habitatnya, sehingga bisa bermanfaat bagi alam dan kehidupan manusia.

2. Misi

- a. Tempat pengembangan dan pelestarian jenis-jenis tumbuhan.
- b. Sebagai paru-paru kota dan cadangan air resapan di kota Yogyakarta.
- c. Sebagai lembaga konservasi yang mampu mensejahterakan satwa dengan memelihara dan merawat satwa sesuai habitatnya.

- d. Mengembangbiakan tumbuhan dan menangkarkan satwa dengan menjaga kemurnian genetic dan keanekaragaman jenis tumbuhan dan satwa.
- e. Pusat penelitian satwa yang mampu memberikan informasi mengenai jenis satwa, habitat satwa, pakan, cara reproduksi dan perawatan satwa guna menunjang pelestarian satwa.
- f. Sebagai sarana pendidikan yang mampu memberikan informasi tentang satwa sehingga menambah pengetahuan akan manfaat pelestarian satwa di lembaga konservasi.
- g. Untuk penyadaran kepada masyarakat untuk mencintai dan melestarikan jenis tumbuhan dan satwa dari bahaya kepunahan.
- h. Tempat rekreasi berwawasan lingkungan agar lebih dirasakan manfaat atas keseimbangan dan kemanfaatan ekosistem yang ada.
- i. Mengembangkan tempat rekreasi yang kreatif, menarik dan edukatif.
- j. Melakukan promosi untuk memperkenalkan, meningkatkan dan menjaga kunjungan.

C. Segmentasi

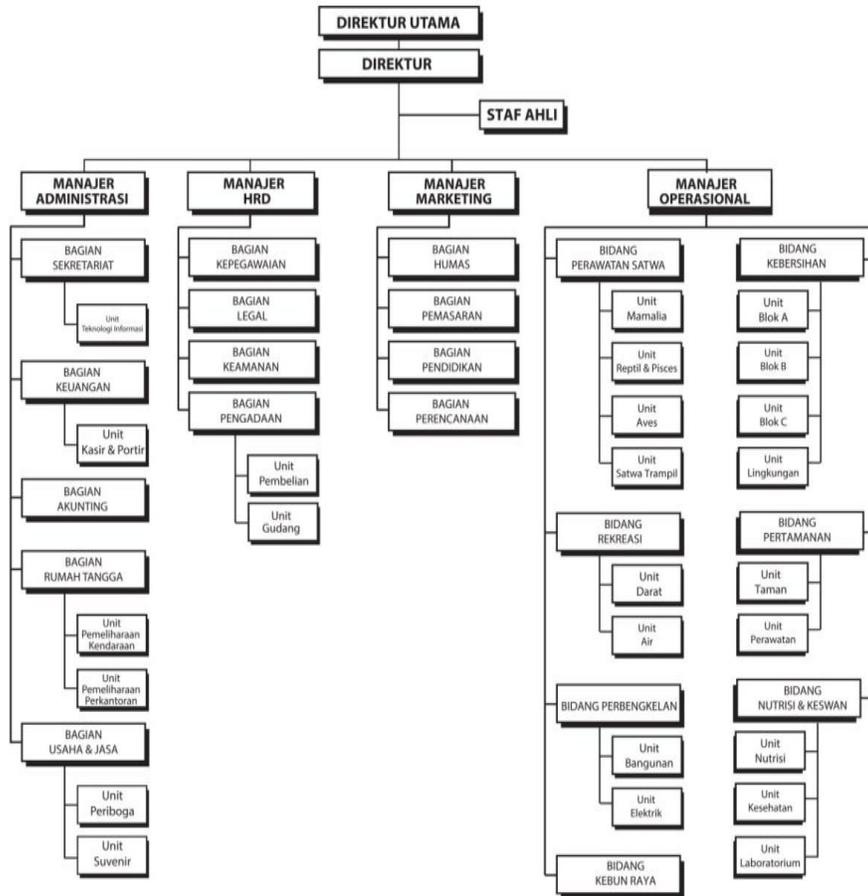
Segmentasi merupakan salah satu hal terpenting bagi Kebun Binatang Gembiraloka yang dapat digunakan untuk membagi pasar dalam kelompok-kelompok sesuai kebutuhan dan keinginan konsumen yang berbeda-beda yang terdiri dari beberapa variabel yaitu geografis, demografis, psikografis

1. Secara geografis target market Kebun Binatang Gembiraloka terletak di Yogyakarta.
2. Secara demografis, segmnetasi pasar yang dibagi oleh Kebun Binatang Gembiraloka yaitu keluarga, rombongan sekolah, dan remaja.

D. Lokasi Kebun Binatang Gembiraloka

Jl. Kebun Raya No. 2 Rejowinangun, Kotagede, Kota Yogyakarta 55171

E. Struktur Organisasi Kebun Binatang Gembiraloka



Gambar 2.1

(Sumber: Bagian Pendidikan Kebun Binatang Gembiraloka)

F. Koleksi Binatang Kebun Binatang Gembiraloka

1. Mamalia
 - a. Orangutan
 - b. Orangutan Kalimantan

- c. Harimau Sumatera
- d. Gajah Sumatera
- e. Banteng
- f. Bekantan
- g. Beruang Madu
- h. Lutung Jawa
- i. Kapibara
- j. Kijang
- k. Binturong
- l. Kuda Nil
- m. Landak Jawa
- n. Lemur Ekor Cincin
- o. Macan Dahan
- p. Linsang/Berang-berang
- q. Tapir Asia
- r. Unta Penuk Satu
- s. Rusa Timor
- t. Rusa Tutul
- u. Simpae
- v. Simpanse
- w. Macan Tutul Jawa
- x. Wallaby

y. Tapir Brazil

2. Reptilia

a. Biawak Pohon Biru

b. Kura-kura Aldabra

c. Biawak Pohon Hijau

d. Kura-kura Kepala Chery

e. Biawak Bekari/ Biawak Pohon Hitam

f. Biawak Bengalis

g. Biawak Komodo

h. Biawak Tegu

i. Chameleon

j. Iguana Hijau

k. Kadal Lidah Biru

l. Kadal Pensil

m. Kura-kura Dada Merah

n. Kura-kura Indiana Star

3. Aves

a. Burung Hantu

b. Elang Bondol

c. Elang Brontok

d. Macau Merah

e. Julang Emas

- f. Kakatua Jambul Kuning
- g. Macau Biru Emas
- h. Alap alap Sulawesi
- i. Elang Jawa
- j. Elang Laut Perut Putih
- k. Merak Hijau
- l. Nuri Abu-abu Afrika
- m. Nuri Kabare/Kasturi Raja
- n. Pelikan
- o. Rangkong Badak
- p. Pinguin Jackass / Pinguin Afrika

4. Amfibia

- a. Katak Bibir Putih
- b. Katak Badut
- c. Katak Budgett
- d. Katak Pesek
- e. Katak Red Rain
- f. Katak Tomat
- g. Salamander Axolotl

5. Pisces

- a. Belida
- b. Ikan Macan

- c. Jengishkan
- d. Piranha
- e. Tomang

G. Peta Lokasi Kebun Binatang Gembiraloka



Gambar 2.2

(Sumber: Bagian Pendidikan Kebun Binatang Gembiraloka)

II. Gambaran Umum Akun Instagram Kebun Binatang Gembiraloka

A. Profil Akun Instagram Kebun Binatang Gembiraloka

Akun Instagram Kebun Binatang Gembiraloka menggunakan username @glzoojogja. Akun ini dibuat dengan tujuan sebagai salah satu strategi promosi untuk meningkatkan jumlah pengunjung. Akun ini mulai dibuat pada tahun 2012.



Gambar 2.3

B. Postingan Akun Instagram Kebun Binatang Gembiraloka

Postingan akun @glzoojogja berisi antara lain tentang koleksi binatang, harga tiket masuk, lokasi kebun binatang, harga parker resmi, promo, kuis berhadiah, *event* yang diadakan oleh Kebun Binatang Gembiraloka dan lain-lain. Postingan di akun @glzoojogja juga berisikan *caption* untuk menyapa pelanggan dan menarik minat pelanggan agar berkunjung ke Kebun Binatang Gembiraloka serta menjawab pertanyaan dari pelanggan.



Gambar 2.4

Sumber: <https://www.instagram.com/p/BdjTEbdAmlm/?taken-by=glzoojogja>,

diakses pada 28 Desember 2017, 14.12 WIB)



Gambar 2.5

Sumber: https://www.instagram.com/p/Bc6mcGWg_IW/?taken-by=glzoojogja, diakses pada 28 Desember 2017, 14.12 WIB)



Gambar 2.6

Sumber: <https://www.instagram.com/p/Bbym-vWAvSB/?taken-by=glzoojogja>, diakses pada 28 Desember 2017, 14.16 WIB)