

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Fadli Farisan

Strategi Promosi Kebun Binatang Gembiraloka Melalui Akun Instagram dalam

Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Tahun 2016-2017

Tahun Skripsi: 2018 + xii + halaman + lampiran + 57 Gambar

Daftar kepustakaan: 16 Buku + 2 Jurnal online + 4 Sumber Internet + 1

Disertasi

Penelitian ini meneliti tentang strategi promosi Kebun Binatang Gembiraloka melalui akun Instagram, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi promosi sebuah kebun binatang dalam upaya meningkatkan minat meningkatkan jumlah pengunjung, kerangka teori yang dibahas oleh peneliti dalam penelitian ini adalah mengenai strategi promosi, *new media*, dan promosi media sosial.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Lokasi penelitian ini ialah di Kebun Binatang Gembiraloka Yogyakarta. Sumber data penelitian ini berasal dari hasil wawancara peneliti dengan beberapa informan internal maupun eksternal, peneliti juga menggunakan studi pustaka dan dokumentasi. Untuk menguji validitas data, peneliti menggunakan triangulasi sumber, yaitu dengan membandingkan hasil wawancara informan dengan dokumen yang berkaitan dengan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi Kebun Binatang Gembiraloka melalui Instagram belum baik sepenuhnya. Walaupun dari segi pesan yang disampaikan sudah baik, namun dengan tidak adanya evaluasi hasil promosi akan mengurangi keefektifan dari promosi.

Kata Kunci : Promosi, Strategi Promosi, Kebun Binatang Gembiraloka, Instagram, Meningkatkan Jumlah Pengunjung.

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Studies

Concentration Public Relations

Fadli Farisan

Promotion Strategy of Gembiraloka Zoo Through Instagram in Effort to Increase Number of Visitors Year 2016-2017

Year Thesis: 2018 + xii + page + attachment + 57 Images

Library list: 16 Books + 2 Online Journals + 4 Internet Sources + 1 Dissertation

This research examines the promotion strategy of Gembiraloka Zoo through Instagram account, the purpose of this research is to find out how the promotion strategy of a zoo in an effort to increase the interest to increase the number of visitors, the theoretical framework discussed by the researcher in this research is about promotion strategy, new media, and social media promotion.

The research method used is descriptive qualitative research method with case study approach. The location of this research is at Gembiraloka Zoo Yogyakarta. Sources of research data is derived from the results of interview researchers with some informal internal and external, peeneliti also use literature and documentation. To test the validity of the data, the researcher uses triangulation of source, that is by comparing the result of interview of informant with document related to research..

The results of this study show that the promotion strategy Zoo Gembiraloka through Instagram not good enough. Although in terms of the message delivered is good, but in the absence of evaluation of promotional results will reduce the effectiveness of the promotion..

Keywords: Promotion, Promotion Strategy, Gembiraloka Zoo, Instagram, Increase Number of Visitors.