

ABSTRAK

**KOMITMEN AFEKTIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PENGARUH
PERSON-JOB FIT DAN PERSON-ORGANIZATION FIT TERHADAP JOB
INVOLVEMENT KARYAWAN
(Studi pada BPR Syariah di Yogyakarta)**

**Nama : A'idah Khoerunnisa
NIM : 20140730155**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Person-Job Fit dan Person-Organization Fit terhadap Job Involvement dengan Komitmen Afektif Sebagai Variabel Mediasi. Objek dalam penelitian ini yakni karyawan pada tiga BPRS di Yogyakarta, yang diantaranya PT. BPRS Margirizki Bahagia, PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera dan PT. Bangun Drajat Warga. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif asosiatif. Pada penelitian ini, data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner kepada 77 karyawan pada tiga BPRS di Yogyakarta. Metode yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah sampling jenuh. Teknik analisis data yang digunakan adalah SmartPLS 3.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Person-job fit tidak berpengaruh signifikan terhadap komitmen afektif 2) Person-organization fit berpengaruh positif terhadap komitmen afektif 3) Komitmen afektif berpengaruh positif terhadap job involvement 4) person-job fit berpengaruh positif terhadap job involvement 5) person-organization fit tidak berpengaruh signifikan terhadap job involvement 6) Komitmen afektif memediasi penuh person-organization fit dengan job involvement, namun tidak memediasi person-job fit dengan job involvement.

Kata kunci : *komitmen afektif, person-job fit, person-organization fit, job involvement*

ABSTRACT

AFFECTIVE COMMITMENT AS MEDIATING VARIABLE OF THE INFLUENCE OF PERSON-JOB FIT AND PERSON-ORGANIZATION FIT TOWARD EMPLOYEE JOB INVOLVEMENT (Case study at BPR Syariah in Yogyakarta)

Name: A'idah Khoerunnisa

NIM : 20140730155

This research is carried out with the goal of identifying and analyzing the influence of Person-job fit and Person-organization fit toward Job involvement using affective commitment as the mediating variable. The object of the research is employees of three BPRS in Yogyakarta, those are PT. BPRS Margirizki Bahagia, PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera and PT. Bangun Drrajat Warga. The research is associative quantitative research. On the research, data was compiled by giving questionnaires to 77 employees on those three BPRS. Method used in compiling the data was saturation. Analysis technique used was SmartPLS 3,0. The result indicates that 1) Person-job fit does not give any significant influence toward affective commitment 2) Person-organization fit gives positive influence toward affective commitment 3) affective commitment gives positive influence toward job involvement 4) person-job fit gives positive influence toward job involvement 5) person-organization fit does not give any significant influence toward job involvement 6) affective commitment gives complete mediation between person-organization fit and job involvement.

Keywords: *affective commitment, person-job fit, person-organization fit, job involvement*