

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- FAI, EPI. 2016. *Modul Komputer Statistik*. Yogyakarta: UMY
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari mulut ke mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Ismail. 2013. *Manajemen Perbankan dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Ismail, Nawari. 2015. *Metodologi Penelitian untuk Studi Islam*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kasmir. 2011. *Dasar-Dasar Perbankan*. Cetakan ke 9. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas, Cetakan kedua. Indonesia: PT Indeks
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas, Cetakan kedua. Jakarta: Erlangga
- Muis, A. 2001. *Komunikasi Islami*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noor, Ruslan A.G. 2013. *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Prodi Mualamat. 2016. *Modul Komputer Statistik*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Robbins, Stephen P. 2015. *Teori Organisasi Struktur, Desain & Aplikasi*. Jakarta: Arcan
- Shaleh, Abdul R. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Prenada Media.
- Sudarsono, Heri. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustri*. Yogyakarta: EKONESIA.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan ke dua puluh dua. Bandung: Alfabeta

Sumardy, Marlin Silviana, Melina Melone. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

**Jurnal:**

Anggraini Dewi dan Nasution Syahrir H. 2013. Peranan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Bagi Pengembangan UMKM di Kota Medan (Studi Kasus Bank Bri). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol. 1 No. 3*.

Bakti, A.F dan Meidasari, V.E. 2014. *Trendsetter* Komunikasi di Era Digital: Tantangan dan Peluang Pendidikan Komunikasi dan Penyiaran Islam. *Jurnal Komunikasi Islam Vol.4 No.1*.

Mahendrayasa, Andhanu C., Kumadji S, dan Abdillah Y. 2014. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular Gsm “Im3” Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 12 No. 1*.

Putri, Yuniar A. 2013. Pengaruh Daya Tarik Produk, Word Of Mouth dan Citra Merek terhadap Minat Menjadi Nasabah Kredit Mikro. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Volume XII, No. 3*

Rachmawati, Ike Kusdyah. 2012. Faktor Penentu Keberhasilan Program Kredit Usaha Rakyat terhadap Peningkatan Akses Permodalan di Propinsi Jawa Timur. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol. 16 no.1*.

Rahmawati Yuli dan Suminar Bagus. 2014. Pengaruh Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan terhadap Word Of Mouth pada Pelanggan Honda Motor di Surabaya. *Journal of Business and Banking. Volume 4, No.1*.

Robot, Juwita Mariska. 2015. Analisis Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Publicity dan Word of mouth terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol.3 ,No.3*.

Sari, Nilam. 2012. Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam. *Media Syariah, Vol. XIV No. 2*.

Setyaningsih, Eka Dyah. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan dan Word Of Mouth melalui Minat Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan E-Banking Pada Bank BNI. *Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 22 No.1*.

Suharyat, Yayat. 2009. Hubungan antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia. *Region Volume I No 2*.

Zuliatin. 2016. Pengaruh Personal Selling, Direct Selling dan Hubungan Masyarakat terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus pada BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar. *An-Nisbah, Vol. 03, No. 01*.

**Thesis :**

Dewa, Ndaru Kusuma. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga terhadap Minat Beli (Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat). *Thesis*. Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

Dwiyanti, Esthi. 2008. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Kasus pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta). *Thesis*. Program Pasca Sarjana. Universitas Diponegoro Semarang.

**Skripsi :**

Ellena, Frieda. 2011. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah PT. BRI (Persero) Tbk. Cabang Pemalang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.

Fadhilla, Risa. 2013. Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko Leo Fashion Karangjati Kabupaten Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.

Hidayah, Rika. 2017. Pengaruh Word Of Mouth terhadap Minat menjadi Nasabah serta Dampaknya pada Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah Mandiri. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Ramadhani, Edgy Hilmi. 2017. Analisis Minat Masyarakat Ekonomi Lemah untuk menjadi Nasabah Bank Konvensional dan Bank Syariah (Studi Kasus Pengayuh Becak di Jalan Malioboro Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Agama Islam. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Ratna Dwi Kartika Sari. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Cv. Mega Jaya Mebel Semarang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Widyaresti, Enggar P. 2012. Analisis Peran Bri Unit Ketandan Dalam Pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) Kepada Usaha Mikro Dan Kecil Di Kecamatan Ngawen Kabupaten Klaten. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.

**Website :**

<http://www.brisyariah.co.id>. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2017

<http://www.katadata.co.id>. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2017

<http://www.kbbi.kemdikbud.go.id>. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2017

<http://www.kur.ekon.go.id>. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2017

<http://www.ojk.go.id>. Diakses pada tanggal 26 Oktober 2017

<http://www.pikiranrakyat.com>. Diakses pada tanggal 26 Oktober 2017