

**EFEKTIVITAS *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT NASABAH DALAM  
PEMBIAYAAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) DI BANK SYARIAH  
(Studi Kasus Bank BRI Syariah Kantor Cabang Mataram, Lombok)**



SKRIPSI

Oleh:

**Trisna Destini Amira**

NPM: 20140730009

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**