

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang bersumber dari data-data hasil observasi, wawancara semi struktur dan dokumentasi serta pembahasan pada bab sebelumnya, sehingga dalam penelitian ini menghasilkan kesimpulan mengenai berbagai Faktor yang mempengaruhi pembiayaan *Qardhul Hasan* di KSPPS BMT BIMA Muntilan. Terdapat 2 faktor yang mempengaruhi pembiayaan *Qardhul Hasan* di KSPPS BMT BIMA Muntilan, antara lain faktor internal dan faktor eksternal.

Faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi terjadinya pembiayaan *Qardhul Hasan* digunakan untuk kebutuhan produktif dan konsumtif, antara lain: Untuk tambahan modal usaha, *muallaf (mustahik)* dan tidak memiliki harta serta digunakan untuk kebutuhan anak. Sedangkan faktor-faktor internal yang mempengaruhi penyaluran pembiayaan *Qardhul Hasan* yang berasal dari pihak BMT BIMA dibagi menjadi 2 yaitu faktor positif dan faktor negatif. Faktor positif yang mempengaruhi BMT BIMA Muntilan menyalurkan pembiayaan *Qardhul Hasan*, antara lain: membantu kaum dhuafa dalam melanjutkan usahanya, menyalurkan kepada *muallaf* (termasuk kedalam golongan *mustahik*) serta produk pembiayaan *Qardhul Hasan* yang sudah ada diseluruh cabang KSPPS BMT BIMA. Sedangkan faktor negatif yang mempengaruhi BMT BIMA Muntilan dalam menyalurkan pembiayaan

*Qardhul Hasan*, antara lain: banyak anggota yang tidak memiliki jaminan dan keterbatasan SDM pada bagian *Baitul Maal* BMT BIMA Muntilan.

## **B. Saran**

Dari hasil analisis dan kesimpulan yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Pihak BMT dalam melakukan penyaluran pembiayaan *Qardhul Hasan* harusnya dilakukan sesuai dengan standar operasional (SOP) pembiayaan yang sudah ditetapkan agar tidak terjadi penyalahgunaan dana yang dipinjamkan kepada anggota
2. Pihak BMT setidaknya harus melakukan survei ulang kepada anggota yang ingin melakukan pembiayaan *Qardhul Hasan* kembali.
3. Pihak BMT harus lebih memperhatikan *baitul maal* tidak hanya *tamwil* agar dapat berjalan seiringan. Karena kebanyakan dari BMT hanya mengunggulkan dan mempromosikan produk bagian *tamwil* saja.