

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBIAYAAN PRODUK

QARDHUL HASAN

(STUDI KASUS DI KSPPS BMT BIMA MUNTILAN MAGELANG)



SKRIPSI

Oleh:

Rima Dwi Jayanti

NPM: 20140730013

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018