

Lampiran

1. Untuk Petani



Kuesioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi “**Analisis Rantai Pasokan (*Supply Chain*) Buah Naga di Kabupaten Banyuwangi Provinsi Jawa Timur**” oleh **Rini Yuli Susanti (20140430295)**, Mahasiswa Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tanggal :

No. Responden :

ANALISIS RANTAI PASOKAN (*SUPPLY CHAIN*) BUAH NAGA

Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Umur : Tahun
4. Alamat Rumah :
5. Sifat Usaha : Utama Sampingan
6. Pekerjaan Lainnya :
7. Kepemilikan Lahan :
8. Luas Lahan : M²
9. Pengalaman Usaha tani : Tahun
10. Jumlah Tenaga Kerja : Orang

Kondisi Rantai Pasokan

1. Bagaimana tahapan-tahapan proses budidaya buah naga :
.....
.....
2. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk setiap satu kali produksi :.....
.....
3. Berapa hasil produksi :kg/satu kali panen
4. Berapa kali produksi dalam setahun :.....kali
5. Harga jual(Rp/kg) :
6. Apakah ada penerapan teknologi dalam mendukung produksi :.....
.....
7. Setelah panen, kegiatan apa saja yang dilakukan :
.....
8. Sasaran pasar produk yang bapak/ibu jual :
 Pasar Lokal Pasar Nasional Pasar Ekspor
9. Jenis grade produk yang dijual :
 Grade....., karakteristik.....
 Grade....., karakteristik.....
 Grade....., karakteristik.....
10. Siapakah yang berperan dalam penciptaan grade produk :
.....

11. Bagaimana tren penjualan buah naga :.....
12. Bagaimana pola pendistribusian produk :
-
13. Apakah ada kriteria dalam pemilihan mitra untuk pendistribusian produk :.....
-
14. Apakah ada kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan mitra/pembeli :
- Ya Tidak
15. Bagaimana kolaborasi atau koordinasi antar anggota rantai pasok:.....
-
16. Bagaimana proses pemesanan yang dilakukan oleh mitra/ pembeli :.....
-
17. Bagaimana cara membangun kepercayaan dalam rantai pasok :.....
-
18. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk :.....
19. Hal yang mendasari penentuan harga jual produk :.....
20. Kendala dalam rantai pasok :.....
-

2. Untuk Tengkulak/Pengepul



Kuesioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi “Analisis Rantai Pasokan (*Supply Chain*) Buah Naga di Kabupaten Banyuwangi Provinsi Jawa Timur” oleh Rini Yuli Susanti (20140430295), Mahasiswa Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tanggal :

No. Responden :

ANALISIS RANTAI PASOKAN (*SUPPLY CHAIN*) BUAH NAGA

Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Umur : Tahun
4. Alamat Rumah :
5. Sifat Usaha : Utama Sampingan
6. Pekerjaan Lainnya :
7. Jumlah Tenaga Kerja : Orang
8. Range harga produk :

Kondisi Rantai Pasokan

1. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk setiap satu kali produksi :
2. Berapa hasil produksi :kg/satu kali panen

3. Berapa kali produksi dalam setahun :kali
4. Harga Beli (Rp/kg) :
5. Harga jual(Rp/kg) :
6. Sasaran pasar produk yang bapak/ibu jual :
 Pasar Lokal Pasar Nasional Pasar Ekspor
7. Produk dijual kepada siapa saja.....
8. Karakteristik pelanggan seperti apa (segmentasi pasar) :.....
.....
9. Jenis grade produk yang dijual :
 Grade....., karakteristik.....
 Grade....., karakteristik.....
 Grade....., karakteristik.....
10. Siapakah yang berperan dalam penciptaan grade produk :
.....
11. Bagaimana tren penjualan buah naga :.....
12. Bagaimana pola pendistribusian produk :
.....
13. Apakah ada kriteria dalam pemilihan mitra untuk pendistribusian produk :.....
.....
14. Apakah ada kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan mitra/pembeli :
 Ya Tidak
15. Bagaimana kolaborasi atau koordinasi antar anggota rantai pasok :.....

-
16. Bagaimana proses pemesanan yang dilakukan oleh mitra/ pembeli :.....
-
17. Bagaimana cara membangun kepercayaan dalam rantai pasok :.....
18. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk :.....
-
19. Hal yang mendasari penentuan harga jual produk :.....
20. Bagaimana upaya jika terjadi keluhan mengenai kualitas produk :.....
-
21. Kendala dalam rantai pasok :.....
-

3. Untuk Pedagang Besar



Kuesioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi “Analisis Rantai Pasokan (*Supply Chain*) Buah Naga di Kabupaten Banyuwangi Provinsi Jawa Timur” oleh Rini Yuli Susanti (20140430295), Mahasiswa Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tanggal :

No. Responden :

ANALISIS RANTAI PASOKAN (*SUPPLY CHAIN*) BUAH NAGA

Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Umur : Tahun
4. Alamat Rumah :
5. Sifat Usaha : Utama Sampingan
6. Pekerjaan Lainnya :
7. Jumlah Tenaga Kerja : Orang
8. Range harga produk :

Kondisi Rantai Pasokan

1. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk setiap satu kali produksi :.....
.....
2. Berapa hasil produksi :kg/satu kali panen
3. Berapa kali produksi dalam setahun :kali
4. Harga Beli (Rp/kg) :
5. Harga jual(Rp/kg) :
6. Sasaran pasar produk yang bapak/ibu jual :.....

-
7. Karakteristik pelanggan seperti apa (segmentasi pasar) :.....
-
8. Jenis grade produk yang dijual :
- Grade....., karakteristik.....
 - Grade....., karakteristik.....
 - Grade....., karakteristik.....
9. Siapakah yang berperan dalam penciptaan grade produk :
-
10. Bagaimana tren penjualan buah naga :.....
11. Bagaimana pola pendistribusian produk :
-
12. Apakah ada kriteria dalam pemilihan mitra untuk pendistribusian produk :.....
-
13. Apakah ada kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan pelaku rantai pasok
sebelumnya :
- Ya Tidak
14. Bagaimana kolaborasi atau koordinasi antar anggota rantai pasok :.....
-
15. Bagaimana proses pemesanan yang dilakukan oleh mitra/ pembeli :.....
-
16. Bagaimana cara membangun kepercayaan dalam rantai pasok :.....

.....

17. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk :.....

.....

18. Hal yang mendasari penentuan harga jual produk :.....

19. Bagaimana upaya jika terjadi keluhan mengenai kualitas produk :.....

.....

20. Kendala dalam rantai pasok :.....

.....

4. Untuk Pedagang Kecil



Kuesioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi “Analisis Rantai Pasokan (*Supply Chain*) Buah Naga di Kabupaten Banyuwangi Provinsi Jawa Timur” oleh Rini Yuli Susanti (20140430295), Mahasiswa Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tanggal :

No. Kuesioner :

ANALISIS RANTAI PASOKAN (*SUPPLY CHAIN*) BUAH NAGA

Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Umur : Tahun
4. Alamat Rumah :
5. Sifat Usaha : Utama Sampingan
6. Pekerjaan Lainnya :
7. Jumlah Tenaga Kerja : Orang
8. Range harga produk :

Kondisi Rantai Pasokan

1. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk setiap satu kali produksi :
2. Berapa hasil produksi :kg/satu kali panen
3. Berapa kali produksi dalam setahun :kali
4. Harga Beli (Rp/kg) :
5. Harga jual(Rp/kg) :
6. Sasaran pasar produk yang bapak/ibu jual :

-
7. Karakteristik pelanggan seperti apa (segmentasi pasar) :.....
.....
8. Jenis grade produk yang dijual :
- Grade....., karakteristik.....
 - Grade....., karakteristik.....
 - Grade....., karakteristik.....
9. Siapakah yang berperan dalam penciptaan grade produk :
.....
10. Bagaimana tren penjualan buah naga :.....
11. Bagaimana pola pendistribusian produk :
.....
12. Apakah ada kriteria dalam pemilihan mitra untuk pendistribusian produk :.....
.....
13. Apakah ada kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan pelaku rantai pasok
sebelumnya :
- Ya Tidak
14. Bagaimana kolaborasi atau koordinasi antar anggota rantai pasok :.....
.....
15. Bagaimana proses pemesanan yang dilakukan oleh konsumen :.....
.....
16. Bagaimana cara membangun kepercayaan dalam rantai pasok :.....

17. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk :.....

.....

18. Hal yang mendasari penentuan harga jual produk :.....

19. Bagaimana upaya jika terjadi keluhan mengenai kualitas produk :.....

.....

20. Kendala dalam rantai pasok :.....

.....

Dokumentasi





