

BAB II

PROFIL DETIK.COM DAN KOMPAS.COM

Media online di Indonesia saat ini sangat beragam seiring meningkatnya pengguna internet. Perkembangan ini menimbulkan persaingan yang sangat ketat di antara media-media online yang ada. Banyak dari media online yang mengalami pasang surut bahkan banyak diantaranya yang tenggelam karena tidak mampu bersaing mendapatkan pengunjung. Berdasarkan data dari situs statistik Alexa.com menunjukkan Kompas.com dan Detik.com adalah situs berita terpopuler di Indonesia. Kedua situs ini menempati urutan pertama dan kedua sebagai situs berita online yang sering di akses oleh masyarakat Indonesia (Alexa.com)

Informasi yang peneliti dapatkan dari berbagai sumber menyebutkan pada Agustus 1995 media online pertama berdiri di Indonesia yaitu Republika Online dengan websitenya www.republikaonline.co.id, disusul Kompas Online, Tempo Interaktif, Bisnis Indonesia, Harian Waspada dan Detik.com pada tahun 1998. Kemunculan Detik.com dalam dunia online menjadi pakem bagi industri media online di Indonesia. Banyak bermunculan media-media online lain yang mengikuti konsep yang dijalankan oleh Detik.com. Meskipun demikian posisi Detik.com tidak begitu saja tersingkir, justru keadaan ini semakin menjadikan Detik.com semakin tegak berdiri.

Kompas.com lahir pertama kali dengan nama Kompas Online sebelumnya merupakan media cetak. Pembahasan yang kritis menjadikan surat

kabar ini laris di pasaran. Begitu juga dengan berita versi onlinenya yang diberitakan melalui website Kompas Online yang merupakan versi online dari media cetaknya. Kompas Online berubah menjadi Kompas.com pada tahun 1998 dan semenjak saat itu isi dari Kompas.com murni berdiri sebagai media online (<http://inside.kompas.com>).

Kompas.com dan Detik.com mampu bertahan dalam ketatnya perebutan pengunjung di antara media-media online yang lain. Pengamatan yang dilakukan peneliti, setiap hari Detik.com dan Kompas.com mempublish rata-rata diatas 100 berita setiap harinya. Banyaknya berita yang ditayangkan menjadikan kedua media ini menempati urutan teratas di website mesin pencarian online. Urutan teratas di website mesin pencarian akan memberikan lalu lintas pengunjung sehingga trafik kedua media ini meningkat. Sisi teknis yang menguntungkan bagi industri online dalam meraup pundi-pundi uang untuk bertahan. Isi berita dari kedua media ini juga mendukung lalu lintas pengunjung untuk terus mengakses untuk mendapatkan informasi terakurat dan terkini.

Banyak pemodal besar turut andil memasuki industri media online banyak pula dari mereka yang tidak mampu menyaingi kedua media ini. Kelangsungan hidup di dunia online ditentukan oleh banyaknya lalu lintas pengunjung. Kedua media ini mampu menghadirkan pengunjung untuk terus datang dan mampu mempertahankan pengunjung lama untuk terus hadir serta mengundang pengunjung-pengunjung baru. Lalu lintas pengunjung menjadi fokus utama yang harus dimiliki, semakin tinggi lalu lintas pengunjung

terhadap suatu website akan memunculkan sisi baru yang lebih menguntungkan. Tingginya lalu lintas pengunjung menjadi daya tarik tersendiri sebagai media promosi. Kegiatan promosi ini dapat berupa penayangan iklan pihak ketiga. Tentu saja pendapatan dari iklan ini akan memberikan pemasukan bagi media online untuk terus bertahan. Banyaknya media online yang tumbang dikarenakan mereka tidak mampu menghadirkan dan mempertahankan pengunjung untuk terus mengkasesnya.

A. Sejarah Umum Detik.com

Detik.com didirikan oleh beberapa wartawan dari berbagai media di Indonesia. Pada bulan oktober 1995, Budiono Darsono, Yayan Sopyan dan Didi Nugrahadi serta Abdul Rahman membangun website agrakom.com yang merupakan konsep bisnis berbasis internet. Seiring perkembangan jaman dan kemajuan teknologi, Budiono dan kawan-kawannya tersebut sepakat membentuk media online pada 9 Juli 1998 yang dinamai Detik.com (Nur, 2014:28).

Detik.com dikenal masyarakat sebagai pelopor jurnalistik online di Indonesia. Pada perkembangannya, Detik.com tidak hanya menyediakan berita berbasis website namun juga melalui aplikasi mobile android, blackberry dan iPhone. Secara resmi Detikcom berada di bawah Trans Corp pada 3 Agustus 2011, setelah CT Corp mengakuisisi Detik.com.

1. Visi dan Misi Media Online Detik.com

Disadur dari www.argakom.com yang merupakan cikal-bakal media online Detik.com, Visi dan Misi media online Detik.com adalah:

a. Visi

Menjadi perusahaan yang lebih besar dan menjadi pemain utama dalam industri periklanan online ataupun *mobile* industri.

b. Misi

- Menyajikan informasi yang akurat, rinci dan cepat kepada masyarakat
- Memberikan berita yang segar dan terpercaya
- Mengupdate masyarakat untuk lebih cepat mendapatkan berita atau informasi lainnya melalui internet.

2. Kanal Detik.com

- DetikNews berisi informasi berita politik – peristiwa baik nasional maupun internasional dengan sub kanal Berita, International, Kolom, Wawancara, Lapsus, Tokoh, Pro Kontra, Profil.
- DetikSport berisi informasi berita olahraga dengan sub kanal Basket, MotoGP, F1, Raket, Sepakbola, Sport Lain, Galeri, Profil, Fans Area.
- Sepakbola merupakan bagian dari DetikSport, dengan sub kanal Italia, Inggris, Spanyol, Jerman, Indonesia, Uefa, Bola Dunia, Fans Area.

- DetikOto berisi informasi berita seputar otomotif dengan sub kanal Mobil, Motor, Modifikasi, Tips & Trik, Konsultasi, Komunitas, OtoTest, Galeri, Video.
- DetikHot berisi informasi berita seputar gosip artis dan infotainment dengan sub kanal Celebs, *Music*, *Movie*, *Art*, *Gallery*, *Profile*, KPOP, Forum.
- DetikInet berisi informasi berita seputar teknologi dan perkembangannya dengan sub kanal *News*, *Gadget*, *Games*, Fotostop, Klinik IT, Ngopi, Produk Pilihan, Forum.
- DetikFinance berisi informasi berita seputar ekonomi dan keuangan dengan sub kanal Ekonomi Bisnis, Finansial, Properti, Energi, Industri, Sosok, Peluang Usaha, Pajak, Konsultasi.
- DetikHealth memuat informasi berita dan artikel tentang kesehatan dengan sub kanal Health News, *Sexual Health*, *Diet*, Ibu & Anak, Konsultasi, *Health Calculator*, Foto Balita, Bank Nama Bayi.
- DetikTravel memuat informasi berita tentang liburan dan pariwisata dengan sub kanal *Travel News*, *Destinations*, *Photos*, *d'Trips*, *Hotels*, *Flight*, *ACI*, *d'Travelers Stories*.
- Wolipop berisi informasi berita tentang wanita dan gaya hidup dengan sub kanal Fashion, *Photos*, *Beauty*, *Love & Sex*, *Home & Family*, *Wedding*, *Entertainment*, *Sale & Shop*, *Hot Guide*.

- DetikFood berisi informasi berita tentang resep makanan dan kuliner dengan sub kanal Resep, Tempat Makan, Kabar Kuliner, Halal, Komunitas, Forum, Konsultasi, Galeri.
- DetikTV merupakan kanal berita dalam format video.

3. Redaksi Detik.com

Pemimpin Redaksi : Arifin Asyhad

Wakil Pemimpin Redaksi : Ine Yordenaya

Dewan Redaksi : Budiono Darsono, Iin Yumiyanti

Redaktur Eksekutif : Nurul Hidayati

Redaktur Pelaksana :

Andi A. Sururi (Detiksport), Is Mujiarso (Detikhot), Ardhi Suryadi (Detikinet), Indra Subagja (Detiknews), Dadan Kuswaraharja (Detikoto), Nurvita Indarini (Detikhealth), Wahyu Daniel (Detikfinance), Fitriya Ramadhanny (Detiktravel), Odilia Winneke (Detikfood), Ferdy Thaeras (wolipop), Dikhy Sasra (Detikfoto), Gagah Wijoseno (Koordinator Liputan), Triono Wahyu S (Koordinator Liputan Daerah/Luar Negeri), Rachmadin Ismail (Kepala Monitoring dan Pengembangan Isu)



Gambar 2. Logo Ikon Detik.com



Gambar 3. Logo Detik.com

B. Sejarah Umum Kompas.com

Kompas.com merupakan media online di bawah naungan PT. Kompas Cyber Media yang merupakan bagian dari kelompok Kompas Gramedia (KG). Berdasarkan profil perusahaan yang terdapat di Kompas.com, Kompas.com berdiri pada tahun 1995 dengan nama Kompas Online sebagai edisi online dari Harian Kompas. Tahun 1998 Kompas online merubah namanya menjadi Kompas.com. Kompas.com memulai langkahnya sebagai portal berita terpercaya di Indonesia. Tahun 2008, Kompas.com memberikan perubahan penampilan yang signifikan. Mengusung ide “Reborn”, Kompas.com membawa logo, tata letak hingga konsep baru di dalamnya lebih kaya, lebih segar, lebih elegan dengan mengedepankan unsur *user friendly* dan *advertiser friendly* (<http://inside.kompas.com/about-us>, diakses pada 25 April 2014 jam 21.19)

Selain menampilkan berita dalam bentuk teks, ditahun 2008 Kompas.com juga menampilkannya dalam bentuk gambar, video hingga *live streaming*. Perubahan ini menjadikan Kompas.com mempunyai 20 juta pembaca aktif tiap bulannya pada tahun 2008 dan hingga saat ini

Kompas.com telah mencapai 120 juta *page view* perbulannya. Di tahun ini pula Kompas.com menambah kanal-kanal berita di halaman depan. Kanal-kanal tersebut merupakan klasifikasi berita sesuai tema sehingga berita menjadi lebih berkarakter.

Tahun 2013 Kompas.com mengedepankan personalitas pembaca dengan melakukan perubahan tampilan halaman yang lebih rapi dan menambah fitur baru yang lebih personal. Karena setiap orang memiliki preferensi dan kebutuhan berita yang berbeda. Kompas.com mencoba memahami kebutuhan pembaca yang beragam dengan menghadirkan fitur Personalisasi. Sehingga pembaca dapat dengan mudah memilih sendiri berita apa yang ingin mereka baca.

1. Visi dan Misi Media Online Kompas.com

a. Visi

Menjadi perusahaan terbesar, terbaik, terpadu dan terbesar di Asia Tenggara. Melalui usaha berbasis pengetahuan untuk menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, adil dan sejahtera.

b. Misi

- Kompas.com memulai langkahnya sebagai portal berita terpercaya di Indonesia
- Berita yang ditulis secara berani, kritis dan tajam.
- Lebih kaya, lebih segar, lebih elegan dan tentunya tetap mengedepankan unsur *user friendly* dan *advertiser friendly*.

- Sinergi ini menjadikan Kompas.com sebagai sumber informasi lengkap, yang tidak hanya menghadirkan berita dalam bentuk teks, namun juga gambar, video dan juga *live streaming*.
- Kompas.com menciptakan komunitas menulis dengan konsep *citizen journalism* dalam Kompasiana. Setiap anggota Kompasiana dapat mewartakan peristiwa, menyampaikan pendapat dan gagasan serta menyalurkan aspirasi dalam bentuk tulisan, gambar maupun rekaman audio dan video.

2. Kanal Kompas.com

- Kompas *Female*
Memuat informasi seputar dunia wanita: tips-tips seputar karier, kehamilan, trik keuangan serta informasi belanja.
- Kompas Bola
Tempat akurat untuk mengetahui update skor, berita seputar tim dan pertandingan sepak bola.
- Kompas *Health*
Berisi tips-tips dan artikel tentang kesehatan, informasi medis terbaru, beserta fitur informasi kesehatan interaktif.
- Kompas Tekno
Mengulas gadget-gadget terbaru di pasaran, menampilkan review produk dan beragam berita teknologi.

- Kompas Entertainment
Menyajikan berita-berita selebriti, ulasan film, musik dan hiburan dalam dan luar negeri.
- Kompas Otomotif
Menampilkan berita-berita seputar kendaraan, trend mobil dan motor terbaru serta tips-tips merawat kendaraan.
- Kompas Properti
Memuat direktori lengkap properti dan artikel tentang rumah, apartemen serta tempat tinggal.
- Kompas *Image*
Menyajikan foto-foto berita berkualitas dalam resolusi tinggi, hasil pilihan editor foto Kompas.com
- Kompas Karier
Kanal yang tak hanya berfungsi sebagai direktori lowongan kerja, namun juga sebagai *one-stop career solution* bagi para pencari kerja maupun karyawan.

3. Editorial Kompas.com

GM Content Kompas.com	: Ahmad Subechi
News Managing Editor	: Tri Wahono
News Assistant Managing Editor	: Agustinus Wisnubrata
News Assistant Managing Editor	: J. Heru Margianto

Editor :

Laksono Hari Wiwoho, Fidel Ali Permana, Glori Kyrious Wadrianto, Farid Assifa, Caroline Sondang Andhikayani Damanik, Ana Shofiana Syatiri, Kistyarini, Hindra, Palupi Annisa Auliani, Desy Afrianti, Egidius Patnistik, Ervan Hardoko, Pipit Puspita Rini, Erlangga Djumena, Bambang Priyo Jatmiko, Albertus Tjatur Wiharyo, Aloysius Gonsaga Angi Ebo, Wicaksono Surya Hidayat, Muhammad Reza Wahyudi, Taslimah Widiанти Kamil, Aris Fertony Harvenda, Lusia Kus Anna Maryati, Deasy Syafrina, I Made Asdhiana, Moh. Latip, Hilda Hastuti, Jodhi Yudono, Fikria Hidayat

Reporter :

Sandro Gatra Sinaga, Icha Rastika, Sabrina Asril, Fabian Januarius Kuwado, Robertus Belarminus Goo, Indra Akuntono, Josephus Primus, Antonius Tjahjo Sasongko, Yunanto Wiji Utomo, Ferril Dennys Sitorus, Okky Herman Dilaga, Ary Wibowo, Unoviana Kartika S, Oik Yusuf Araya, Maullana, Agung Kurniawan, Donny Apriliananda, Ichsan Suhendra, Christina Andhika Setyanti, Ni Luh Made Pertiwi Finlandiari, Tabitha Diela, Febri Ardani Saragih, Dian Maharani, Azwar Ferdian, Reska Koko, Kurnia Sari Azizah

Photo Editor & Photographer:

Dino Oktaviano Sami Putra, Heribertus Kristianto Purnomo, Roderick Adrian Mozes

Languange Editing Officer:

Erwin Kusuma Oloan Hutapea, Dimas Wahyu Trihardjanto, Eris Eka
Jaya

Administrative & Secretary:

Tania Frederika Titaley, Ira Fauziah



Gambar 4. Logo Type Kompas.com



Gambar 5. Logo Mark Kompas.com