

REFERENCES

- Amalia, Fitri., 2014, "Konsep Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil." *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* hal.134, *Al Iqtishad* Vol.VI, No.1 Januari, Tangerang Selatan.
- Ambarwati, Ari DS., 2002, "Sebuah Upaya Menjawab Kebutuhan Penilaian Kinerja." *Managing Productive Performance Apraisal*. Special Edition *Jurnal Siasat Bisnis on Human Resource*, page 55-73 Vol.1, No.7. UPN Veteran, Yogyakarta
- Anatan, Sofiya Yustiani and Lina., 2010, "Etika Bisnis dan Tanggungjawab sosial Perusahaan." *Manajemen*, Hal. 2. Vol.10, No.1 Universitas STAIN Purwokerto and Universitas Kristen Maranata Bandung.
- Anisya, Aditya., 2013, "Pengaruh Etika Kerja Islam Terhadap Komitmen Organisasi PNS pada Dinas Pendidikan dan Kesehatan Kota Malang". Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Malang.
- Anonomi, <http://umkm.jogjakota.go.id/direktori2/>, Accessed on September 2017. Yogyakarta
- Anonim, <http://www.halalmui.org/mui14>, Accessed on September 2017. Yogyakarta
- Anonim, Kamus Al Munawir Arab-Indonesia Terlengkap. Yogyakarta: Pustaka Progresif Surabaya, Kamus Bahasa.
- Anonim, <http://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008>, Accesed on 24 September 2017. Yogyakarta.
- Arbi M Hasbi, 2013, "UUD 1945 dan GBHN Sebagai Kendali Yuridis dan Politis dalam Pembangunan Nasional". *Variasi* Vol. 4, No.12. Juni.
- Ardiana, L.A and Brahmayanti, Subaedi., 2010, "Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Hal. 42-55 Vol.12, No.1. Surabaya.
- Azizah, Mabarroh., 2013, "Etika Perilaku Periklanan dalam Bisnis Islam". *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* Hal. 37-49 Vol. 3, No.1. Yogyakarta.
- Badowi, Aris., 2011, "Etika Bisnis Perspektif Islam." *Jurnal Hubungan Internasional* Vol.9, No.2 Desember.

- Badroen, Faisal and Suhendra S.Ag., 2006, "Etika Bisnis Dalam Islam". Jurnal Ekonomi Islam page.144-151 Vol.1, No.1, UIN Jakarta.
- Baroroh, A., 2008, *Analisis Statistik dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Barten, K., 2007, "Pengantar Etika Bisnis" *Etika Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Beekun, Rafik Issa., 1996, "Factor Influencing Behaviour in Islam: Islamic Business Ethics". *Islamic Training Foundation*, International Institute of Islamic Thought. November, University of Nevada.
- Campbell, Donald T and Fiske, W Donald., 1959, "Convergent and Discriminant Validation by The Multitrait-Multimethod Matrix". *Psychological Bulletin*, Vol.56, No.2. University of Chicago.
- Chalimah, Ismatul., 2017, "Implementasi Bisnis Islam Dalam Persaingan Para Penjual". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Purwokerto.
- Chairiawati, 2012, "Branding Identity Suatu Tinjauan Mengenai Etika Bisnis". *Jurnal Ilmu Komunikasi* hal.152-164 Vol.2, No.2. Universitas Islam Bandung.
- Chin, Wynne W., 1998, "Issues and Opinion on Structural Equation Modeling." *Management Information Systems Quarterly*. Verlag Berlin Heidelberg. Volume 22 No.2.
- Darmawati, 2013, "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam Eksplorasi Prinsip Etis Al Qur'an dan Sunnah.". *Jurnal Pemikiran Hukum Islam* Vol.11, No.1. IAIN Samarinda.
- . 2013, "Eksplorasi Prinsip Etis Al Qur'an dan Sunnah." *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*.
- . 2013, "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam". Samarinda.
- Fachri, Setiadi., 2013, " Analisis Penerapan Etika dan Bisnis Jasa Akomodasi Sebagai Suatu Strategi Mempertahankan Pelanggan". *Administrasi Bisnis*, Universitas Riau.
- Garson, David G., 2016, " Partial Least Squares, Regression and Structural Equation Models". *Statistical Associate Publishing, Blue Book Series*, School of Public and International affairs. North Carolina State University.
- Ghozali, I., 2008, *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.

- Gustina, 2008, "Etika Bisnis Suatu Kajian Moral dan Bisnis." *Ekonomi dan Bisnis* Vol.3, No.2. Oktober, Politeknik Negeri Padang.
- Hadinugroho, Listijowati., 2012, "Analisis Faktor-faktor Internal Perusahaan Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Sektor Barang Konsumsi". *Ekonomi dan Bisnis UKSW* Vol.7, No.25. Institut PERBANAS.
- Hidayat, Wisnu A., 2015, "Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Penyebab Kegagalan Usaha Pada Industri Tahu di Kelurahan Citeureup Cimahi". *Jurnal Ekonomi Management* Vol.2, No.1. Universitas Telkom.
- Huang, Wen Hsein., 2008, "The impact of other-customer Failure on Service Satisfaction." *International Journal of Service Industry Management* Vol.19, No.4 Page 521-536. Emerald Group Publishing Limited, Taiwan.
- Hulaimi, Ahmad and Friends., 2016, "Etika Bisnis Islam Pedagang Sapi dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang di kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur". *EKSJAR Jurnal Ekonomi Syariah* page 138-157 Vol.3, No.2
- Hussein, Ananda Sabil., 2015, "Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan PLS dengan SmartPLS 3.0." *Faculty of Economic and Business, Universitas Brawijaya*.
- Irfangi, 2016, "Analisis Proses Produksi Beton Dalam Perspektif Islam". UD Agung Barokah, IAIN Banyumas, Purwokerto.
- Iskandar, 2007, "Peranan Etika Bisnis dalam Pembangunan Akhlak Mulia ". Hal. 58-71 Vol.23, No. 1. Universitas ARS Internasional Bandung.
- Josep F. Hair JR and Friends., 2010, "Multivariate Data Analysis." Prentice-hall: University of South Alabama USA.
- Juliansyah, Hafiz., 2011, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat." Hal. 122. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Kasenda, Ririvega., 2013, "Kompensasi dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangun Wening Beveages Company Manado". *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* Vol.1, No.3 Universitas Sam Ratulangi.
- Komunda, Mabel., 2012, "Effect of Service Recovery on Customer Satisfaction and Loyalty." *Business Process Management*. Vol.18, No.1 Page 82-103.
- Kuncoro, Mudrajad., 2000, "Membangun Paradigma Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi dan Strategi Pemberdayaan* Vol. 1 No.2. UGM, Yogyakarta
- Kurnia, Nikita., 2011, "Model Hubungan Tacit Knowledge dan Kinerja Individu Pada Balai Riset dan Standarisasi Industri". *Teknik Industri*, Universitas Indonesia. Depok.

- Muhammad, 2004, "Etika Bisnis Islami". Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Muliasari Dianati Indah, Durachman Putra and Dalili., 2014, "Manajemen Laba Dalam Sudut Pandang Etika Bisnis Islam". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* page 157-182 Vol.2, No.2. Sekolah Tinggi Ekonomi Islam.
- Munizu, Musran., 2010, "Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil di Sulawesi Selatan". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, hal.33-41 Vol.12, No.1. Maret, Makasar.
- Narjono, Arijo Isnoer., 2013, "Etika Islam dan Motivasi Kerja ." *Jurnal JIBEKA* hal 7-13 Vol.7, No.2. STIE ASIA Malang.
- Nawatmi, Sri, 2010, "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam". *Jurnal Ekonomi* page 50-58 Vol.9, No.1 Universitas Stikubank Semarang.
- . "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam". Semarang, Universitas Stikubank.
- Nawatmi, Sri and Widhiandono H., 2010, "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam". *Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Pendidikan Terhadap Intensi Kewirausahaan Alumni Mahasiswa*. Vol.9, No.1.
- Narsa, I Made and Friends., 2012, "Mengungkapkan Kesiapan UMKM dalam Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik Untuk Meningkatkan Akses Modal Perbankan". *Majalah Ekonomi XXII*, No. 3. Universitas Airlangga.
- Ningrum, Widhayu., 2013, "Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan". *Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB)* Vol.6, No.2. Universitas Brawijaya.
- Prasetyo, Eko P., 2008, "Peran UMKM dalam Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan dan Pengangguran". *AKMENIKA UPY* Vol.2. Universitas Negeri Semarang.
- Pratama, Luanda Satya., 2013, Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Perusahaan Terhadap Timelines Laporan Keuangan. *Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*.
- Purwaningsih, Ratna and Pajar Damar K., 2015, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM dengan Metode SEM." *Journal System* Vol.1, No.1 Teknik Industri Universitas Wahid Hasyim, Semarang.
- Puspitasari Latifa Laili., 2014, "Analisis penerapan Etika Bisnis Terhadap Tingkat Profitabilitas Rumah Yogurt Berdasarkan Perspektif Karyawan". *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Qardawi, Yusuf Al., 1997, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Gema Insani Press.

“QS Al Maidah: 8.

QS.Al Baqarah: 188.

Rahardjo, Dawam., 2004, “Etika Bisnis Menghadapi Globalisasi Dalam PJP II.”LP3ES cited by Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: AMP YKPN.

Rahmawati, Irawan A.Affandi M.I and Kalsum U., 2011, “Prinsip Kasus Penerapan Etika Bisnis Dalam Melakukan Transaksi Penjualan di Pasar Tradisional”. *Ekonomi Islam*. UIN Sultan Syarif Kasim, Riau.

Rahmawati, 2011, “Penerapan Etika Bisnis Dalam Melakukan Transaksi Penjualan di Pasar Tradisional Kecamatan Marpoyan Damai di Pekanbaru Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam”. Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Raselawati, Ade., 2011, “Pengaruh UMKM Terhadap Perkembangan Ekonomi Pada Sektor UKM di Indonesia.” *Ekonomi Pembangunan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Rosyadi Muhammad Faiz., 2012, "Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Customer Retention." FM UINSK, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Sekaran Uma., 2006, *Research Method for Business A Skill Buildings Approach*. Edisi 4, Buku 2 Jakarta:Salemba Empat.

Setyowati Novita Wahyu., 2015, “Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Internal Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Kecil dan Menengah.” *Bisnis and Management*, hal. 3. Vol.5, No.1. April, Bandung.

—. “Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Internal Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Kecil dan Menengah.” *Business and Management* 2015: 4. Vol.5, No.1.

—. “Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Internal Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Kecil dan Menengah. *Bisnis dan Manajemen*.” 2015. Vol.5 No. 1.

Simorangkir, O.P., 1992, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Aksara Persada.

Simorangkir, O.P, in Muhammad., 2004, *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: AMP YKPN.

Sitinjak, Durianto Sugiarto., and Tony., 2001, “Strategi menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.

- Sriwidodo, Untung dan Haryanto Budhi A., 2010, "Pengaruh Kompetensi, Motivasi, Komunikasi Dan Kesejahteraan." *Jurnal Manajemen Sumberdaya Manusia*, hal.47-57 Vol. 4 No. 1.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Suharsimi, Arikunto., 2010, "Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik" *Metodologi Penelitian*. ed.Rev.cet.14, September. Jakarta: PT Rieneka Cipta.
- Sulistiyastuti, Dyah Ratih., 2004, "Dinamika Usaha Kecil dan Menengah." *Ekonomi Pembangunan* Vol.9, No.2 hal. 143-164. Desember, Center for Entrepreneurship and Policy Analysis Yogyakarta.
- Sumantri, Bayu and Friends., 2013, "Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha Wirausaha Wanita, Suatu Studi Pada Industri Pangan Rumahan Bogor". *Jurnal Manajemen Teknologi* Vol.12, No.3.
- Suparmoko, Irawan., 2010 "Ekonomi Pembangunan" six Edition, BPFE UGM: Yogyakarta
- Suprayitno, Ida Ayu Brahmasari and Agus., 2008, "Pengaruh Motivasi Kerja, Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, page 124-135 Vol.10, No. 2. September, Surabaya.
- Syahata, Husein., 2001, "Pokok-pokok Pikiran Akuntansi Islam: Akuntansi Islam Ekonomi Keuangan". Akbar Media Eka Sarana: Jakarta.
- Syaifullah, Muhammad., 2011, "Etika Bisnis Islam Dalam Praktek Bisnis Rasulullah". *Walisongo* Vol.19, No.1. Semarang.
- Tambunan, Tulus., 2000, *UMKM in Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- . *UMKM Issue In Indonesia.*, 2011, Jakarta: Salemba Empat.
- Tatang, Suryana., 2014, "Pengaruh Lingkungan Eksternal, Internal dan Etika Bisnis terhadap Kemitraan Usaha serta Implikasinya Pada Kinerja Usaha Kecil." Halaman 68-88.Vol.2, No.2, November Majalengka.
- Wibisono, Yusuf., 2007, *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publisng.
- Widhiandono, Hengky and dkk., 2016, "Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Pendidikan Terhadap Intensi Kewirausahaan Alumni Mahasiswa." *Ekonomi dan Bisnis UMSIDA*. LPPM UMP, Purwokerto.
- Wijaya, Yahya and Nina Mariani N., 2014, "Etika Ekonomi dan Bisnis". Perspektif Agama-Agama di Indonesia. Geneva: Globethics.net Focus No.16 International Secretariat Switzerland. University of Basel.

Wilson Ismaeel, Muatasim., 2010, "*Practitioner Contribution Toward Applied Islamic Business*". Journal of Management and Development Vol.31, No.10 Hal. 1090-1100. University of Kuala Lumpur, Malaysia.