

## **ABSTRACT**

The aim of this research is to study the influence of Islamic business ethic including responsibility, free will and justice to internal factors including management, human resource and capital toward the performance of halal food business. Data analysis of this study used descriptive analyses and structural equation modeling (SEM) with partial least square (PLS) approachment using smartPLS 3. Primary data type distributed by questionnaire and use purposive sampling technique were applied.

The result from this research was the existence of influence from Islamic business ethic 49,9% and internal factor 37,3% toward the performance of halal food business. So, the result of hypothesis test was accepted the H1 (the influence of Islamic business ethic toward performance of halal food business) as 3,706 and H2 (the influence of internal factor toward the performance of halal food business) as 0,152. The conclusion was Islamic business ethic influence to performance of MSME halal food business, however Internal factor had no effect toward the performance. Overall, independent variables had positive impact toward performance of MSME halal food business.

Keyword : Natural certainty contract, internal factors, the development of MSME

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami pengaruh etika bisnis Islam yang terdiri dari tanggungjawab, kebebasan, dan keadilan, serta faktor internal yang terdiri dari manajemen, sumber daya manusia dan modal terhadap kinerja bisnis makanan halal. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan structural equation modeling (SEM) dengan pendekatan partial least square (PLS) menggunakan smartPLS 3. Data yang diperoleh dari penyebaran kuisioner dengan menggunakan Teknik purposive sampling.

Hasil dari penelitian ini adalah adanya pengaruh positif dari etika bisnis Islam sebesar 49,9% dan faktor internal 37,3% terhadap kinerja bisnis makanan halal. Maka dari hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa hipotesis yang diterima adalah H1 (pengaruh etika bisnis islam terhadap kinerja UMKM bisnis makanan halal) sebesar 3,706 dan H2 (pengaruh faktor internal terhadap kinerja UMKM bisnis makanan halal) sebesar 0,152. Kesimpulannya adalah etika bisnis Islam berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis makanan halal, tetapi internal faktor tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja bisnis. Seluruh variabel independen tersebut memiliki pengaruh positive terhadap kinerja UMKM bisnis makanan halal.

Keyword: Etika bisnis Islam, Faktor internal, MSME