

REPRESENTASI PERLAWANAN PASAR TRADISIONAL

DALAM MEDIA KOMUNITAS

(Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough pada Tabloid Warta Pasar)

REPRESENTATION OF TRADITIONAL MARKET RESISTENCE IN

COMMUNITY MEDIA

(Critical Discourse Analysis Norman Fairclough on Tabloid “Warta Pasar”)



Disusun Oleh :

**Heni Purwanti
20050530117**

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 14 Maret 2015
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Filosa Gita Sukmono, S.I.kom., MA.)

Penguji I

(Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.)

Penguji II

(Zein Mufarrih M., S.IP., M.I.Kom)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal :


Haryadi Arief Naur Rasyid, S.IP., MSc.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Bapak dan Mamakku tercinta

(Bapak Sunarwan dan Ibu Sri Kiswati)

Kedua adikku yang aku sayangi (Heri Sulistiyo dan Joko Tri Hariyadi)

Kekasihku yang masih bersembunyi dalam takdirku

&

Segenap Keluarga Besarku Tercinta

&

Buat kawan-kawan seperjuangan dan para pejuang yang cinta akan kemanusiaan

&

Segenap Rakyat Indonesia

KATA PENGANTAR

Segala puji dan puja bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad S.A.W. Puji syukur akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: Representasi Perlawanan Pasar Tradisional dalam Media Komunitas(Analisis Wacana Kritis pada Tabloid “Warta Pasar”) sebagai salah satu syarat dan tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik yang bersifat moril, spirituil maupun materiil. Untuk itu, penulis pada kesempatan kali ini mengucapkan banyak terima kasih. Dengan penuh rendah hati ucapan terimakasih ini, penulis sampaikan kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik dan Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah membimbing dan membantu penulis selama mengikuti proses pendidikan.
2. Bapak Filosa Gita Sukmono, S.I.kom.MA sebagai dosen sekaligus pembimbing penuls dalam menyelesaikan tulisan ini. Terimakasih atas waktu dan tenaga yang diberikan untuk membimbing penulis.
3. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. dan Bapak Zein Mufarrih M., S.IP., M.I.Kom., selaku dosen penguji, terimakasih telah meluangkan waktu menguji dan memberikan masukan dalam ujian pendadaran peneliti.

4. Bapak dan Ibunda tercinta yang telah merawat dan mendidikku, serta memberikan kasih sayang dan do'a kepadaku. Kepada saudara-saudaraku, kedua adikku, semoga kita semakin bijaksana dan berbakti kepada kedua orangtua kita. Dan untuk keponakkanku Rasta Sulistiyo semoga menjadi anak yang berbakti bagi keluarga, bangsa, dan negara. Buat seluruh keluarga besar Reso Dimulyo dan Salekan dimanapun berada.
5. Para pemikir dan penulis yang karya-karyanya banyak penyusun gunakan dalam penyusunan skripsi ini. Selamat berkarya dan semoga karya-karyanya berguna bagi kemanusiaan.
6. Para pengajar/dosen yang telah banyak memberikan ilmunya, para karyawan prodi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu keperluan administratif dan para karyawan perpustakaan yang telah melayani dengan baik.
7. Seluruh crew media "Warta Pasar" Yogyakarta yang telah banyak membantu akan keperluan dari penyusunan skripsi ini. Terus maju dan berjaya dalam perjuangan rakyat tertindas
8. Kawan-kawan seperjuangan Front Perjuangan Pemuda Indonesia , khususnya FPPI Yogyakarta (Basis KMPD, DJONG, SOPINK, KOMIK, SMPR, TADJAM), terimakasih kawan atas waktu yang telah kita lalui bersama. Selalu sadar atas kuasa bertindak atas kapital. Mendidik rakyat dengan pergerakan, mendidik penguasa dengan perlawanan. Hidup Rakyat Kuasa.

9. Kawan-kawan seperjuangan Solidaritas untuk Orang Pinggiran dan Perjuangan (SOPINK) UMY. Banyak cerita kita lalui bersama, maju terus rebut alat produksi pengetahuan dalam mendorong Revolusi Pendidikan.
10. Rekan-rekan dan sahabatku di dalam maupun di luar Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga semakin kreatif dan menjadi intelektual organik.

Penulis tidak mampu membalas kebaikan serta budi baik mereka semua. Namun, teriring do'a semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Penulis meyakini bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran penulis harapkan dari semua pihak demi perbaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi ilmu pengetahuan, khususnya Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, 15 April 2015

Penulis

Heni Purwanti

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Heni Purwanti

Representasi Perlawanan Pasar Tradisional dalam Media Komunitas

(Analisis Wacana Kritis pada Tabloid Warta Pasar)

Tahun Skripsi : 2015 xiii + 223 Halaman

Daftar Pustaka : 28 buku+ 1 karya ilmiah+ 2 sumber internet+ 2 sumber lain

Di tengah maraknya perkembangan pasar modern, lahir perlawanan pasar tradisional. Salah satunya adalah perlawanan yang dilakukan Forum Silaturahmi Paguyuban Pedagang Pasar Tradisional Yogyakarta (FSPPPY), dengan metode jurnalistik melalui media komunitas pasar, tabloid "Warta Pasar". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh penjelasan sisematis terkait representasi perlawanan pasar tradisional dalam tabloid "Warta Pasar" selaku media komunitas.

Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kritis, perlawanan (sebagai counter hegemoni), media komunitas, representasi, wacana perspektif Foucault, pasar tradisional. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode analisis wacana kritis. Lebih spesifik, analisis wacana pendekatan perubahan sosial yang dikembangkan Norman Fairclough. Objek penelitian ini ialah teks berita dan opini tabloid "Warta Pasar" edisi Januari – Desember 2013 dengan mengambil tiga teks berita sebagai unit analisis. Pengambilan data menggunakan metode dokumentasi tabloid, wawancara, dan kajian pustaka. Sedangkan metode analisis data digunakan metode analisis wacana kritis model Norman Fairclough.

Perlawanan dalam tabloid "Warta Pasar" direpresentasikan sebagai bentuk reaksi danantisipasi pelaku pasar tradisional atas ancaman –ancaman yang muncul dari merebaknya pasar modern. Ada beberapa strategi penulisan yang digunakan untuk menonjolkan beberapa hal yang menjadi wacana utama. Latar belakang awak media sangat sebagai insan pergerakan sangat mempengaruhi visi misi media dan bagaimana wacana ditampilkan dalam teks. Ideologi yang melandasi pergerakan media "Warta Pasar" adalah Nasional, Demokrasi, Kerakyatan. Perlawanan pasar tradisional ini dalam konteks sosial merupakan bagian dari gerakan *counter hegemoni* neoliberal. Disimpulkan bahwa tabloid "Warta Pasar" memiliki keberpihakan terhadap pasar tradisional dan sekaligus ketidakberpihakkanya terhadap pasar modern.

Kata Kunci : Perlawanan Pasar Tradisional, Media Komunitas, Praktik Wacana

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Science

Heni Purwanti

**Representation of Traditional Market Resistance in Community Media
(Critical Discourse Analysis on Tabloid "Warta Pasar")**

Year of graduation thesis : 2015 x + 233 page

Bibliography : 28 book+ 1 scientific works+ 2 internet sources+ 2 other sources

In the expand of development of modern market raises the resistance of traditional market. One of them is resistences conducted by Forum Silaturahmi Paguyuban Pedagang Pasar Tradisional Yogyakarta (FSPPPY). Their resistance using jurnalistic method. Tabloid "Warta Pasar" is one of them. The purpose of this research is to gain a systematic explanation that representation of tradisional market resistance in community media tabloid "Warta Pasar".

Framework of theory used in this study is critical theory, resistance (counter hegemony), community media, representation, discourse of Foucault perspektiv, traditional market. Method of research used in this study is critical discourse analysis methods. More spesific, discourse analysis approach to social change developed by Norman Fairclough. The object of this research is text of tabloid "Warta Pasar" news and opinions on issue of January until December 2013 by taking three teks news as a unit of analysis. Data retrieval method using tabloid documentation, interviews and literature review. While the method of data analysis used the methods to critical discourse analysis model Norman Fairclough.

Resistance in "Warta Pasar" tabloid is representated as a form of reaction and anticipation off traditional market over threats of perpretators of threats arising out of a new outbreak of modern market. There are some writing strategies that used to accentuate some of the things that became the main discourse. The background crew media as the movement greatly affect the vision and mission of media, also how the text is displayed in a discourse. The ideology of the movement of media "Warta Pasar" is national, democracy, and populist. The traditional market resistance in the social context is part of a movement to counter the hegemony of neoliberal. It was concluded that "Warta Pasar" tabloid has a partiality towards traditional markets and the impartiality of the modern market.

Key Words : Traditional Market Resistance, Community Media, Discourse Practice

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis	12
E. Kerangka Teori	14
1. Paradigma Kritis	14
a. Teori Kritis : Dari Marxisme Hingga Teori Kritis Generasi Ketiga	14
b. Media Dalam Tradisi Kritis	21
2. Perlawanan: Sebagai Counter Hegemoni	23
a. Hegemoni Dan Counter Hegemoni	23
b. Kekuasaan Dan Perlawanan	25
3. Media Komunitas	27
a. Media Arus Utama Dalam Masyarakat Modern	27
b. Media Komunitas Sebagai Alternatif	29
4. Representasi	33
a. Bahasa dalam Analisis Teori Kritis	33
b. Representasi dalam Media	35

5.	Wacana Perspektif Foucault	-----	38
6.	Pasar Tradisional	-----	40
F.	Metode Penelitian	-----	46
1.	Jenis Penelitian	-----	46
2.	Objek Penelitian	-----	47
3.	Teknik Pengumpulan Data	-----	49
4.	Teknik Analisa Data	-----	52
5.	Sistematika Penulisan	-----	63
BAB II DESKRIPSI OBJEK			
A.	Penelitian Terdahulu	-----	64
B.	Pengertian Perlawanan Menurut Para Ahli	-----	69
C.	Representasi Pasar Tradisional dalam Media Massa	-----	72
D.	Objek Penelitian	-----	75
1.	Profil Warta Pasar	-----	75
2.	Spesifikasi Tabloid Warta Pasar	-----	81
BAB III PEMBAHASAN			
A.	Deskripsi Teksama	-----	98
1.	Teks Pertama	-----	99
2.	Teks Kedua	-----	112
3.	Teks Ketiga	-----	137
B.	Discourse Practice	-----	162
1.	Sisi Individu Wartawan	-----	163
2.	Hubungan antara Wartawan dengan Struktur Organisasi Media	-----	170
3.	Praktik Kerja atau Dapur Produksi "Warta Pasar"	-----	174
C.	Sociocultural Practice	-----	175
1.	Situasional	-----	175
a.	Teks Pertama	-----	175
b.	Eks Kedua	-----	177
c.	Teks Ketiga	-----	179
2.	Institusional	-----	181
a.	Hubungan Internal Dapur Redaksi dan Manajerial		

“Warta Pasar”	-----	181
b. Hubungan Eksternal “Warta Pasar” dengan Institusi Lain	-----	183
3. Sosial	-----	185
a. Perkembangan Sistem Perekonomian Indonesia	-----	185
b. Perkembangan Sistem Politik Indonesia	-----	190
c. Perkembangan Budaya Konsumsi Masyarakat Indonesia	-----	193
d. Perkembangan Media Massa Indonesia	-----	196
BAB IV PENUTUP		
1. Kesimpulan	-----	197
2. Saran	-----	202
LAMPIRAN		
Tabel Analisis Teks	-----	203
Daftar Pustaka	-----	223

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Skema Proses Pengumpulan Data Penelitian	----- 49
Tabel 2	Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian	----- 52
Tabel 3	Elemen dan Analisis Teks Norman Fairclough	----- 58
Tabel 4	Skema Analisis Teks Norman Fairclough	----- 58
Tabel 5	Proses Pengambilan Data dan Analisis Wacana	
	Model Norman Fairclough	----- 63
Tabel 6	Daftar Tarif Iklan Tabloid “Warta Pasar” 2012	----- 94