

**PENGUNAAN MAJALAH DERMAGA  
SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI DAN INFORMASI**

(Studi Evaluatif Pada Pegawai PT. PELINDO III (Persero))

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan

Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Ade Dharmawan Novianto

20110530066

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 13 April 2015  
Tempat : R. Rapat Ilmu Komunikasi

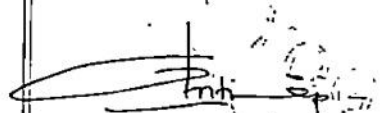
### SUSUNAN TIM PENGUJI

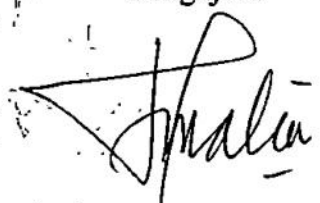
Ketua

  
Aswad Ishak S. IP., M. Si

Penguji I

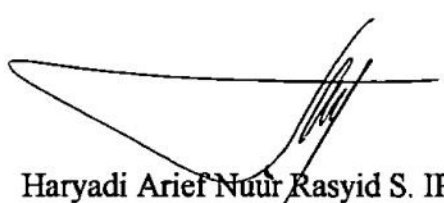
Penguji II

  
Frizki Yulianti Nurnisya S. IP., M. Si.

  
Ayu Amalia S. Sos, M. Si.

Skripsi ini telah Diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 13 April 2015

  
Haryadi Arief Nuur Rasyid S. IP., M. Sc.  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Ade Dharmawan Novianto

NIM : 20110530066

Jurusan : Ilmu Komunikasi / *Public Relations*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya,

Penulis

Ade Dharmawan Novianto

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya tulis ini kupersembahkan kepada kedua orang tua, Ayanda tercinta, Sugiarto yang senantiasa yang telah mengajarkan nilai-nilai kehidupan tentang kejujuran dan kedisiplinan serta kepada Ibunda tercinta, Murniati yang telah mengajarkan kepada penulis untuk menjadi seseorang yang peduli dan senantiasa menjadi manusia yang bermanfaat bagi orang lain.

Karya tulis ini juga kupersembahkan kepada Almamater, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menyelenggarakan pendidikan dengan menanamkan nilai-nilai Islam didalamnya. Semoga bermanfaat.

### Terima kasihku teruntuk :

- Genk Gemuh, Dwi, Helmy dan Dadang yang sudah menjadi sahabat yang baik sejak tahun pertama di UMY. *Thanks* sudah menjadi sahabat yang sering saya bentak-bentak.
- "Ucup" Ismantoro, *partner* memasak yang oke. Agus, Rudi, Dimas *sorry* juga sering acak-acak kontrakan. *Thanks* sudah menjadi sahabat untuk berbagi *keribetan*.
- Fahmi "Jung" dan Hani, *thanks* sudah sempat bermain bersama di PMY (Perhumas Muda Yogyakarta).
- Farkhan, *thanks yooo* sudah boleh tinggal di rumah dekat kasongan selama satu semester. *Thanks* juga sudah *mau* sering saya repotin.
- Fathoni, *thanks* sudah jadi sahabat untuk berbagi cerita, *sorry* belum kesampean nonton wayang bareng.
- Azel, Qisti, Widia, Harven, *thanks* sudah menjadi sahabat untuk bertukar fikiran dan saling belajar.
- Dita "tokek", *thanks* sudah menjadi sahabat yang pernah menggila bareng untuk buat *feature news video*, walaupun tidak pernah jadi, *but it is okay* untuk *iseng-iseng*.
- Aziz, *thanks* sudah menjadi sahabat baik sejak awal perkuliahan.
- Mba Siti yang selalu siap ditanya mahasiswa tentang apa saja yang ada di ilmu komunikasi UMY, Pak Jono dan Pak Mur di bagian TU yang siap untuk dibuat repot mahasiswa, serta Pak Yuni yang juga selalu saya buat banyak kerjaan dengan mengacak-acak buku di perpustakaan jurusan.

## **MOTTO**

**“Yang memalukan bukanlah ketidaktahuan,  
melainkan ketidakmauan untuk belajar.” – Plato**

**“Berusaha.**

**Hingga tak lagi ada hari.” - Penulis**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas kekuatan dan petunjuk yang telah diberikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian skripsi ini. Skripsi ini berjudul **“Penggunaan Majalah Dermaga Sebagai Sarana Komunikasi dan Informasi” (Studi Evaluatif Pada Pegawai PT. Pelindo III (Persero))**.

Penelitian ini dilakukan dengan mengamati komunikasi organisasi yang ada di PT. Pelindo III (Persero), dalam hal ini peneliti melakukan evaluasi terhadap proses komunikasi organisasi yang dilakukan oleh PT. Pelindo III (Persero) melalui Majalah Dermaga. Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti mengamati langsung bagaimana penggunaan Majalah Dermaga oleh pegawai di PT. Pelindo III (Persero).

Berkaitan dengan penyusunan skripsi ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang setulusnya kepada semua pihak yang berpengaruh bagi kehidupan peneliti, terutama bagi pihak-pihak yang telah memberikan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini, yaitu :

1. Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat hidup dan berjuang hingga saat ini untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas Perlindungan-Nya hingga detik ini, sehingga penulis dapat tumbuh menjadi seseorang yang mampu mengerti arti kehidupan serta selalu mensyukuri segala Nikmat yang telah diberikan-Nya.

2. Ayahanda tercinta Sugiarto serta Ibunda tercinta Murniati yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil serta semua kasih sayang yang telah diberikan sehingga penulis dapat menjadi pribadi yang kuat dan mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Aswad Ishak S. IP., M.Si. selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran selalu memberikan arahan, saran serta perbaikan yang sangat berguna bagi penulis.
4. Ibu Frizki Yulianti Nurnisya S. IP, M. Si dan Ibu Ayu Amalia S. Sos, M. Si selaku penguji skripsi yang telah banyak memberikan masukan yang sangat berguna untuk mendapatkan hasil akhir yang baik atas penyusunan skripsi yang dilakukan oleh peneliti.
5. Bapak Edi Priyanto selaku *Head of Public Relations* di PT. Pelindo III (Persero) yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk melakukan penelitian di PT. Pelindo III (Persero).
6. Ibu Camelia Ariestanti, selaku bagian Humas di PT. Pelindo III (Persero) yang telah banyak membantu untuk kelancaran proses penelitian skripsi ini dari awal perizinan hingga pengambilan data.
7. Keluarga besar PT. Pelindo III (Persero) yang telah memberikan ruang dan kesempatan bagi peneliti untuk melakukan penelitian di dalamnya.
8. Seluruh Dosen jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu pengetahuan serta menanamkan nilai-nilai luhur dan islami kepada diri peneliti.



9. Seluruh rekan di jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya pada konsentrasi *public relations* angkatan 2011.

Penulis menyadari, penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna, masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kemajuan dan perkembangan diri, penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Yogyakarta, 31 Maret 2015

Ade Dharmawan Novianto

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	xviii
<b>ABSTRACT</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kerangka Teori .....	11
1. Komunikasi Organisasi .....	11
2. Media Komunikasi .....	14
3. Fungsi Majalah Internal .....	17
F. Definisi Konsep .....	21

G. Definisi Oprasional .....	23
H. Metode Penelitian .....	24
1. Jenis Penelitian .....	24
2. Populasi dan Sampel .....	25
3. Batasan Penelitian .....	27
4. Lokasi Penelitian .....	27
5. Teknik Pengumpulan Data .....	27
6. Skala Pengukuran .....	28
7. Teknik Analisis Data .....	28
I. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	29
J. Sistematika Penulisan .....	32

## **BAB II GAMBARAN UMUM**

<b>PT. Pelindo III (Persero) dan Majalah Dermaga .....</b>	<b>34</b>
A. Sekilas Tentang PT. Pelindo III (Persero) .....	34
B. Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan .....	36
C. Struktur Organisasi .....	39
D. Majalah Dermaga .....	40
1. Sekilas tentang Majalah Dermaga .....	40
2. Redaksi Majalah Dermaga .....	42
3. Konten Majalah Dermaga .....	43
4. Penelitian Sebelumnya .....	44

<b>BAB III PEMBAHASAN</b> .....	47
A. Sajian Data dan Deskripsi Data .....	50
B. Analisis Data .....	79
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	89
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Oprasional Konsep .....	23
Tabel 3.1	Validitas Kuesioner .....	48
Tabel 3.2	Pengetahuan Responden Terkait Majalah Dermaga Merupakan Majalah Internal di PT. Pelindo III (Persero) .....	50
Tabel 3.3	Edisi Terbaru Majalah Dermaga Dapat Diakses Setiap Bulannya Oleh Responden .....	51
Tabel 3.4	Kemudahan Responden Mengakses Majalah Dermaga di Perpustakaan kantor pusat PT. Pelindo III (Persero) .....	52
Tabel 3.5	Responden Selalu Membaca Majalah Dermaga Setiap Edisinya .....	52
Tabel 3.6	Menyediakan Waktu Khusus Untuk Membaca Majalah Dermaga .....	53
Tabel 3.7	Membaca Seluruh Konten Dalam Majalah Dermaga .....	54
Tabel 3.8	Menerima Informasi Terkait Kepelabuhan Dari Majalah Dermaga .....	55
Tabel 3.9	Menerima Informasi Terkait Kemaritiman Dari Majalah Dermaga .....	56

Tabel 3.10	Menerima Informasi Terkait Ekuindag (ekonomi, industri, perdagangan, pertanian) Dari Majalah Dermaga .....	57
Tabel 3.11	Menerima Informasi Terkait Perkembangan Dunia Kepelabuhan Dari Majalah Dermaga .....	58
Tabel 3.12	Menerima Informasi Terkait Rencana Bisnis/Pengembangan Perusahaan Melalui Majalah Dermaga .....	59
Tabel 3.13	Mendapatkan Informasi Terkait Kegiatan-kegiatan di Kantor Pusat Melalui Majalah Dermaga .....	60
Tabel 3.14	Mendapatkan Informasi Terkait Kegiatan-kegiatan di Kantor Cabang Melalui Majalah Dermaga .....	61
Tabel 3.15	Mendapatkan Informasi Terkait Pencapaian yang Diraih PT. Pelindo III (Persero) Melalui Majalah Dermaga .....	62
Tabel 3.16	Mendapatkan Informasi Hiburan dari Majalah Dermaga .....	63
Tabel 3.17	Kemudahan Memahami Informasi yang Disampaikan Melalui Majalah Dermaga .....	64
Tabel 3.18	Wawasan Responden Terkait Kepelabuhan Bertambah Setelah Membaca Majalah Dermaga .....	65

Tabel 3.19	Responden Dapat Mengirimkan Artikel Terkait Kepelabuhan Untuk Dimuat Dalam Majalah Dermaga .....	66
Tabel 3.20	Menggunakan Majalah Dermaga Sebagai Media Utama Untuk Mendapatkan Informasi Seputar Kepelabuhan .....	67
Tabel 3.21	Informasi Dalam Majalah Dermaga Selalu Aktual ( <i>up to date</i> ) .....	68
Tabel 3.22	Informasi Dalam Majalah Dermaga Sesuai Fakta ( <i>factual</i> ) .....	69
Tabel 3.23	Desain/Tampilan Majalah Dermaga Menarik dan Membuat Responden Ingin Membacanya .....	70
Tabel 3.24	Jenis Kertas yang Digunakan Dalam Majalah Dermaga Memudahkan Responden Untuk Membacanya .....	71
Tabel 3.25	Kualitas Warna Dalam Majalah Dermaga Memudahkan Responden Untuk Membacanya .....	72
Tabel 3.26	Gambar dan Foto yang Dimuat Dalam Majalah Dermaga Sesuai Dengan Informasi yang Disampaikan .....	74
Tabel 3.27	Penggunaan Kata-kata Dalam Majalah Dermaga Mudah Dipahami .....	75

Tabel 3.28	Ukuran Majalah Dermaga Memudahkan Untuk Dibawa .....	76
Tabel 3.29	Redaksi Majalah Dermaga Memiliki Kompetensi Dalam Menyusun Majalah Dermaga .....	77
Tabel 3.30	Informasi yang Disampaikan Melalui Majalah Dermaga Menggunakan Narasumber yang Sesuai .....	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Struktur Organisasi PT. Pelindo III (Persero) .....	39
----------	---	----

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Peminatan *Public Relations*

Ade Dharmawan Novianto

Penggunaan Majalah Dermaga Sebagai Sarana Komunikasi dan Informasi  
(Studi Evaluatif Pada Pegawai PT. Pelindo III (Persero))

Tahun Skripsi : 2015 xix + 100 Halaman + 30 Tabel + 27 Lampiran + 1  
Gambar

Daftar Pustaka : 14 Buku (Tahun 1989 - Tahun 2014) + 1Majalah + 1 Skripsi  
+ 5 Sumber Internet

Komunikasi organisasi yang efektif sangat diperlukan untuk menciptakan kesepahaman diantara pihak-pihak dalam organisasi, sehingga tidak akan muncul kesimpang-siuran informasi yang dapat menimbulkan kegaduhan dan kesalahanpaaman di dalam organisasi. Berkala internal dapat digunakan oleh suatu organisasi untuk melakukan komunikasi organisasi dengan publiknya. PT. Pelindo III (Persero) melakukan komunikasi organisasi dengan menggunakan majalah Dermaga sebagai medianya (*mediated communication*). Pemanfaatan majalah Dermaga perlu di evaluasi untuk mengetahui sejauh mana tujuan dan fungsi diterbitkannya majalah Dermaga telah tercapai. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan majalah Dermaga sebagai sarana komunikasi. Kerangka teori yang dibangun antara lain Komunikasi Organisasi, Media Komunikasi serta Fungsi Majalah Internal.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan analisis menggunakan metode distribusi frekuensi. Subjek dalam penelitian ini adalah pegawai Organik di PT. Pelindo III (Persero), Surabaya. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan teknik *systematic sampling* dengan menerapkan rumus sederhana. Sementara pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner serta wawancara dan dokumentasi sebagai data sekundernya. Validitas instrument dilakukan dengan korelasi *Product Moment* dan pengujian reliabilitas dilakukan dengan menerapkan rumus *Cronbach Alpha*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh responden menyadari bahwa majalah Dermaga merupakan majalah internal yang digunakan sebagai media komunikasi organisasi antara pihak manajemen dan pegawai. Intensitas responden dalam mengakses majalah Dermaga masih rendah, hanya sekitar 50 % yang selalu menyediakan waktu khusus untuk membaca dan membaca seluruh kontennya. Format dan isi dari majalah Dermaga dapat dikatakan cukup baik dengan tolak ukur kelengkapan informasi dengan nilai aktual dan faktual, tampilan visual dan penyusunannya, serta kompetensi redaksi dan kredibilitas narasumber.

**Kata Kunci : Efektivitas Komunikasi Organisasi, Media Internal, Majalah Dermaga Pelindo PT. Pelindo III (Persero)**

## ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta  
Faculty of Social and Political Science  
Department Communication Science  
Major Public Relations**

**Ade Dharmawan Novianto**

**The Uses of “Majalah Dermaga” as a Media of Communication and Information (Evaluative Studies to The Employee of PT. Pelindo III (Persero))**

**Thesis Years : 2015 xix + 100 Pages + 30 Tables + 27 Attachments + 1 Image  
Referencess : 14 Books (Years 1989 - 2014) + 1 Magazine + 1 Thesis + 5  
Internet Sources**

Effective organizational communication is necessary to make understanding the public in organization. So, there would not be misinformation in the future to avoid particular misunderstanding. Internal journal could be use by organization to do organizational communication with its public. PT. Pelindo III (Persero) used “Majalah Dermaga” as the channel to communicate with the internal public. The used of “Majalah Dermaga” by PT. Pelindo III (Persero) is needed to evaluate, so the purpose and also the function of “Majalah Dermaga” could be known. The goal of this research is to know how was the used of “Majalah Dermaga” as an information and communication channel’s. This research used organizational communication theory, the media of communication and the function of internal journal.

The methods of this research used descriptive quantitative and distribution of the frequency as the methods of analysis. Subject of this research is the organic employee in PT. Pelindo III (Persero). The sample chosen by uses systematic sampling technique. The data of this research collect by questionnaire as the media and also interview and documentation as supported data. Instrument validity conduct with correlation of product moment and the reliability conduct with cronbach alpha.

The result of this research show that “Majalah Dermaga” is an internal media known by all of the respondent and it used as media of organizational communication between the management and the employee. The intensity of respondent in accessing “Majalah Dermaga” is low, it’s around 50% of respondents that provides extra time to access and read all of the content on “Majalah Dermaga”. Content and format “Majalah Dermaga” overall is acceptable, it because of there is information about port and maritime that always actual and also factual, designing the media, and the competence and also credibility of source uses.

**Key Words : Effectiveness of Organizational Communication, Internal Media, “Majalah Dermaga” of PT. Pelindo III (Persero)**