

BAB IV

PENUTUP

Pada bab IV ini, penulis akan menyampaikan kesimpulan berdasarkan data hasil penelitian, serta memberikan saran-saran yang berkenaan dengan penggunaan majalah Dermaga sebagai sarana komunikasi dan informasi oleh pegawai di PT. Pelindo III (Persero), dimana sebelumnya telah dilakukan perhitungan serta analisis terhadap data yang diperoleh.

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dalam Bab III berkaitan dengan penggunaan majalah Dermaga sebagai sarana komunikasi dan informasi diatas, maka peneliti berkesimpulan sebagai berikut:

1. Tujuan penerbitan majalah Dermaga oleh PT. Pelindo III (Persero) sebagai media komunikasi untuk memberikan informasi tentang kepelabuhan khususnya PT. Pelindo III (Persero), maritim, ekuindag dan informasi lain secara aktual dan faktual telah tercapai. Hal tersebut sesuai dengan persentase yang menunjukkan hampir 100% untuk setiap indikator yang berkaitan dengan informasi dalam majalah Dermaga. Selain itu, Majalah Dermaga juga telah menjadi media utama bagi pegawai PT. Pelindo III (Persero) untuk mendapatkan informasi seputar kepelabuhan, persentasenya menunjukkan angka sekitar 92 %.

2. Fungsi penerbitan majalah Dermaga oleh PT. Pelindo III (Persero) yang diantaranya sebagai media informasi dan komunikasi, sarana penulisan ide bagi pegawai serta sebagai media pendidikan untuk meningkatkan wawasan kepelabuhan bagi pegawai telah dijalankan dan diakui oleh pegawai PT. Pelindo III (Persero). Persentase responden yang menyetujui berkisar 89 % - 90 %.
3. Pegawai PT. Pelindo III (Persero) mengetahui bahwa majalah Dermaga merupakan majalah internal perusahaan yang digunakan sebagai salah satu media komunikasi organisasi, namun hanya terdapat sebagian pegawai yang selalu mengakses majalah Dermaga dan membaca seluruh konten yang ada di dalamnya.
4. Format dalam majalah Dermaga menunjukkan hasil yang kurang baik, sebab hanya kurang dari separuh responden yang menyetujui jika desain/tampilan majalah Dermaga menarik dan membuat responden ingin membacanya, selain itu jenis kertas dan kualitas warna majalah Dermaga juga menunjukkan hasil yang hampir sama, hanya kurang dari separuh responden yang setuju jika jenis kertas dan kualitas warna dalam majalah Dermaga memudahkan untuk dibaca. Sebagian besar lainnya menyatakan netral atau ragu-ragu.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian, peneliti memberikan saran kepada redaksi majalah Dermaga sebagai berikut :

1. Pihak manajemen PT. Pelindo III (Persero) dan redaksi majalah Dermaga diharapkan menyediakan jumlah eksemplar majalah Dermaga sama dengan jumlah pegawai PT. Pelindo III (Persero) dan diberikan kepada setiap pegawai, sehingga pesan dan informasi yang disampaikan melalui majalah Dermaga dapat diterima oleh seluruh pegawai PT. Pelindo III (Persero) dan komunikasi organisasi dapat terlaksana dengan baik oleh karena adanya media yang memadai.
2. Pihak redaksi majalah Dermaga harus melakukan terobosan dengan menambah konten yang bersifat hiburan dalam majalah Dermaga agar pegawai memiliki ketertarikan untuk membaca majalah Dermaga. Konten hiburan dapat berupa artikel-artikel inspiratif dari tokoh-tokoh tertentu maupun artikel-artikel tentang keanekaragaman baik dari segi kuliner, *local wisdom* maupun kegiatan adat-istiadat dari seluruh daerah di Indonesia.
3. Pihak manajemen PT. Pelindo III (Persero) dan redaksi majalah Dermaga diharapkan mampu meningkatkan kesadaran pegawai untuk membaca majalah Dermaga agar informasi yang disampaikan dapat diterima dan dimanifestasikan dalam kinerja oleh seluruh pegawai di kantor pusat PT. Pelindo III (Persero). Meningkatkan kesadaran pegawai untuk membaca majalah Dermaga dapat dilakukan dengan memberikan pengumuman kepada

pegawai untuk setiap bagian di perusahaan agar membaca majalah Dermaga setiap terbit edisi terbaru. Pengumuman atau penyuluhan dapat dilakukan sekaligus dengan membagikan edisi terbaru majalah Dermaga.

4. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat meneliti terkait motif-motif pembaca dalam mengakses media internal, format media yang diharapkan pembaca, serta intensitas pembaca dalam mengakses media internal.