

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN,
RISIKO TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN
LAYANAN E-BANKING (STUDI KASUS PADA PT BANK SYARIAH
MANDIRI CABANG YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Oleh:

Dieshera Rachma Putri

NIM: 20110730032

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN,
RISIKO TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN
LAYANAN E-BANKING (STUDI KASUS PADA PT BANK SYARIAH
MANDIRI CABANG YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Syari'ah (S.EI.) strata satu pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam
Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Dieshera Rachma Putri

NIM: 20110730032

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 28 Agustus 2015

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalammu'alaikum wr.wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Dieshera Rachma Putri**

NPM : 20110730032

Judul : **Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Layanan E-banking (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam, Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum wr.wb.

Pembimbing



(Miftakhul Khasanah, STP, MSI.)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : **Dieshera Rachma Putri**

Nomor Mahasiswa : 20110730032

Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Layanan E-banking**" (Studi Kasus Pada **PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta**) merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Agustus 2015



Dieshera Rachma Putri

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kupersembahkan karya kecil ini untuk :

1. Kedua orang tuaku Papah Muhammad Slamet Hidayat dan Mama Sri Asanah Ningsih yang selama ini telah memberikan do'a, pengorbanan secara lahir,batin dan materi, dan yang selalu memberikan motivasi yang kuat sebagai penyemangat hidup saya dalam menyelesaikan studi ini. Orang tua yang tidak pernah mengenal lelah untuk selalu mendo'akan anak-anaknya menjadi orang sukses dan yang selalu memberikan semangat serta dukungan kepada anak-anaknya ketika mulai berputus asa, mulai menyerah dengan keadaan yang dihadapi, tetapi dengan semangat kedua orang tua lah saya dapat menyelesaikan skripsi dan studi ini.
2. Teruntuk kakakku tercinta Muhammad Nurdiafriangga yang selalu memberikan dukungan dan motivasi yang luar biasa, dan yang selalu memberikan contoh tauladan hidup menjadi orang yang sukses dengan segala perjuangan yang dihadapi demi mencapai cita-cita yang diinginkan.
3. Untuk sahabat-sahabatku tersayang, terima kasih atas segala dukungan, do'a, semangat yang diberikan kepada saya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga persahabatan kita ini akan selalu terjaga sampai kapan pun.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ

تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ

كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا النَّسَاء : 29

Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya

Allah adalah Maha Penyayang kepadamu. (An-nisa: 29)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan hidayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Layanan E-banking(Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)”**. Karena Rahmat dan Karunia-Nya juga penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya. Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dansyarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dengan moral dan bantuan apapun yang sangat besar bagi penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. BambangCipto M.A. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainuddin Tago., M.SI. selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
3. Bapak Syarif As'ad, S.El., M.SI. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam.

4. Ibu Miftakhul Khasanah S.TP., M.SI. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus sebagai dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas waktu dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Pihak Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Yogyakarta
6. Para dosen dan staffFakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kedua orang tuaku Muhammad Slamet Hidayat dan Sri Asanah Ningsih yang telah memberikan dukungan dan do'a sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Kakakku Muhammad Nurdiafriangga yang telah memberikan motivasi dan do'a sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
9. Partner perjuanganku Sadam Andika Yuda yang dengan setia memberikan dukungan, motivasi, bantuan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
10. Sahabat seperjuangan Dwi, Yana, Indri, Tiara, Reyhan, Wetri, Haryati, Amie, Filla, Eris, Fai, Tika, Dilla, Ifa, Nurul Ilma, Dewi, Agung, Diksan, Ghani, Kak Gina, Hirjan, Iwit dan EPI angkatan 2011. Terimakasih untuk semangat dan dukungan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan , dan terima kasih juga atas kebersamaan selama kuliah ini semoga pertemanan ini akan selalu terjaga selamanya.
11. Sahabatku SMA Yeni, Nadya, Intan, Kiki yang telah memberi dukungan serta do'a sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dan semoga bersahabatan kita akan kekal selamanya sampai kita semua menjadi orang yang "sukses".
12. Almamaterku, terimakasih.

13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu selesainya penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan balasan atas amal baik yang telah mereka lakukan untuk membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Baik dari segi bahasa, tata cara penulisan dan penyusunan, maupun pengetahuan yang belum memadai. Dengan demikian, kritik dan saran yang peneliti harapkan dari berbagai pihak agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 28 Agustus 2015



Dieshera Rachma Putri

20110730032

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRACK	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	15
A. Tinjauan Pustaka	15
B. Kerangka Teoritik	18
1. Electronic Banking	18

a.	Pengertian Electronic Banking	18
b.	Jenis-jenis Electronic Banking	18
c.	Fitur Transaksi Electrenic Banking	20
d.	Produk-produk BSM	21
e.	Keuntungan Layanan E-banking	22
2.	Jasa	22
a.	Pengertian Jasa	22
b.	Jasa Dalam Perspektif Islam	23
c.	Karakteristik Jasa dan Strateginya	28
d.	Pemasaran Jasa	33
e.	Pemasaran Perspektif Syariah	36
3.	Perilaku Konsumen	38
a.	Pengertian Perilaku Konsumen	38
b.	Pihak-pihak yang Berkepentingan Dalam Analisis Perilaku Konsumen	39
c.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	40
4.	Persepsi	43
a.	Pengertian Persepsi	43
b.	Faktor-faktor yang Berperan Dalam Persepsi Menurut Bimo Walgito	43
5.	Persepsi Kemudahan	44
6.	Persepsi Risiko	45
7.	Persepsi Kepercayaan	46
8.	Minat	47
 BAB III METODE PENELITIAN		48
A.	Jenis Penelitian	48
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	48
C.	Subyek dan Obyek Penelitian	49
D.	Populasi dan Sampel	49
E.	Teknik Pengumpulan Data	50

F. Analisis Instrumen	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Bank Syariah Mandiri	61
1. Sejarah Berdirinya Bank Syariah Mandiri	61
2. Profil Bank Syariah Mandiri	63
3. Visi, Misi dan Nilai-nilai Bank Syariah Mandiri	64
4. Produk-produk Bank Syariah Mandiri	66
B. Analisis Hasil Penelitian	79
1. Kepercayaan	79
2. Kemudahan	89
3. Risiko	99
4. Minat	112
5. Uji Normalitas	119
6. Uji Multikolinieritas	120
7. Uji Heteroskedastisitas	121
8. Uji Regresi Linier	122
BAB V PENUTUP	132
A. Kesimpulan.....	132
B. Saran.....	133
C. Keterbatasan.....	134
D. Kata Penutup.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN-LAMPIRAN	140
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	141
Lampiran 2 kuisisioner Penelitian	142
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas	148
Lampiran 4 Curriculum Vitae	157
Lampiran 5 Hasil Data Kuisisioner	159

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Likert	51
Tabel 3.2	Uji Validitas Kepercayaan	53
Tabel 3.3	Uji Validitas Kemudahan	54
Tabel 3.4	Uji Validitas Risiko	54
Tabel 3.5	Uji Validitas Minat	55
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan	56
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas Kemudahan	56
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Risiko	56
Tabel 3.9	Hasil Uji Reliabilitas Minat	57
Tabel 4.1	E-banking Mudah Digunakan	79
Tabel 4.2	Kemampuan Ketersediaan Layanan Sistem yang Baik	81
Tabel 4.3	Transfer Phone Banking Dapat Dilakukan Dengan Cepat ..	81
Tabel 4.4	Transfer Sms Banking Dapat Dilakukan Dengan Cepat	82
Tabel 4.5	Transfer Internet Banking Dapat Dilakukan Dengan Cepat .	82
Tabel 4.6	E-banking Memberi Manfaat Untuk Kebutuhan	83
Tabel 4.7	Transaksi Dengan Phone Banking Mudah Diakses	84
Tabel 4.8	Transaksi Dengan Sms Banking Mudah Diakses	85
Tabel 4.9	Transaksi Dengan Internet Banking Mudah Diakses	86
Tabel 4.10	Data Skor Kepercayaan	87
Tabel 4.11	Penggolongan Variabel Kepercayaan	88

Tabel 4.12	Presentase Variabel Kepercayaan	88
Tabel 4.13	E-banking Dapat Mengefisien Waktu	90
Tabel 4.14	Tidak Sulit Mendapat Jaringan Dilokasi Saya	91
Tabel 4.15	Dapat Melakukan Transaksi E-banking Kapan Saja	92
Tabel 4.16	Menu Dalam Phone Banking Mudah Dimengerti	93
Tabel 4.17	Menu Dalam Sms Banking Mudah Dimengerti	93
Tabel 4.18	Menu Dalam Internet Banking Mudah Dimengerti	94
Tabel 4.19	Sistem Layanan Pada Phone Banking Mudah Digunakan	95
Tabel 4.20	Sistem Layanan Pada Sms Banking Mudah Digunakan	95
Tabel 4.21	Sistem Layanan Pada Internet Banking Mudah Digunakan .	96
Tabel 4.22	Data Skor Variabel Kemudahan	97
Tabel 4.23	Penggolongan Variabel Kemudahan	98
Tabel 4.24	Presentase Variabel Kemudahan	99
Tabel 4.25	Menggunakan Phone Banking Tidak Memiliki Risiko yang Tinggi	100
Tabel 4.26	Menggunakan Sms Banking Tidak Memiliki Risiko yang Tinggi	101
Tabel 4.27	Menggunakan Internet Banking Tidak Memiliki Risiko yang Tinggi	101
Tabel 4.28	Transaksi Dengan Phone Banking Memiliki Keamanan yang Tinggi	102
Tabel 4.29	Transaksi Dengan Sms Banking Memiliki Keamanan yang	

	Tinggi	103
Tabel 4.30	Transaksi Dengan Internet Banking Memiliki Keamanan yang Tinggi	104
Tabel 4.31	Gangguan Jaringan Pada Phone Banking Sangat Rendah ..	105
Tabel 4.32	Gangguan Jaringan Pada Sms Banking Sangat Rendah	105
Tabel 4.33	Gangguan Jaringan Pada Phone Banking Sangat Rendah ...	106
Tabel 4.34	Bank Menjamin Keamanan Transaksi Melalui e-banking ...	107
Tabel 4.35	E-banking Dapat Menjamin Kebutuhan Nasabah	108
Tabel 4.36	Data Skor Variabel Risiko	109
Tabel 4.37	Penggolongan Variabel Risiko	111
Tabel 4.38	Presentase Variabel Risiko	111
Tabel 4.39	Saya Berminat Menggunakan E-banking	112
Tabel 4.40	Saya Ingin Menggunakan E-banking Karena Memberi Keamanan	113
Tabel 4.41	Saya Ingin Menggunakan E-banking Sebagai Tuntutan Profesi	114
Tabel 4.42	Jika Sudah Memiliki Layanan E-banking Mendapat Kemudahan	115
Tabel 4.43	E-banking Sangat Sesuai Dengan Kebutuhan Saya	116
Tabel 4.44	Data Skor Variabel Minat	117
Tabel 4.45	Penggolongan Variabel Minat	118
Tabel 4.46	Presentase Variabel Minat	119

Tabel 4.47	Uji Normalitas Data	120
Tabel 4.48	Uji Multikolinieritas	121
Tabel 4.49	Uji Heteroskedastisitas	122
Tabel 4.50	Uji Determinasi	122
Tabel 4.51	Uji f Atau Uji Simultan	123
Tabel 4.52	Uji Parsial Atau Uji t	124

ABSTRACT

This research is one of field research type. The purpose of conducting this research to examine whether *E-banking* services have an influence to trust, easiness, and risk to customer interest. Sample used to conduct this research was gathered from 80 customer of Syariah Mandiri Bank branch Yogyakarta. To collect the data the researcher used purposive sampling method. The researcher also used double linear regression with classic assumption test for analysis method. Classic assumption test also include normality test, heteroscedasticity test, and multicollinearity test. The result of this research indicate if, 1) Trust of customer in using E-banking have a significant influence toward customer interest, it can be observed from the calculation of beta coefficient value (β) $X_1 = 0,243$ and calculation of T formula indicate 2,240 with $\text{Sig.t}=0,028 < \text{Level of Significant} = 0,05$. 2) The easiness of customer in using E-banking have a significant influence toward customer interest with the result of beta coefficient value (β) $X_2 = 0,386$ and T formula indicate 3,761 with $\text{Sig.t} = 0,000 < \text{Level of Significant} = 0,05$. 3) The last one is risk to customer interest variable which indicate a negative influence toward customer interest. It refer from the calculation of beta coefficient value (β) $X_3 = -0,215$ and T calculation show the value of 2,261 with $\text{Sig.t}=0,027 < \text{Level of Significant} = 0,05$.

Key words : Trust, Easiness Perception, Risk to Customer Interest, E- banking.

ABSTRAK

Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah adanya pengaruh kepercayaan, kemudahan, risiko terhadap minat nasabah dalam menggunakan layanan *e-banking*. Sampel penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta sejumlah 80 orang. Teknik pengumpulan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisa yang digunakan yaitu regresi linear berganda dengan uji asumsi klasik. Uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinieritas. Hasil penelitian ini menunjukkan: 1) kepercayaan nasabah dalam menggunakan *e-banking* berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dengan hasil penelitian sebesar nilai koefisien beta (β) $X_1 = 0,243$ dan menunjukkan t hitung sebesar 2,240 dan nilai Sig. $t = 0,028 < Level\ of\ Significant = 0,05$. 2) kemudahan nasabah dalam menggunakan *e-banking* berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dengan hasil penelitian sebesar nilai koefisien beta (β) $X_2 = 0,386$ dan menunjukkan t hitung sebesar 3,761 dan nilai Sig. $t = 0,000 < Level\ of\ Significant = 0,05$. 3) variabel risiko berpengaruh negatif signifikan terhadap minat nasabah sebesar nilai koefisien beta (β) $X_3 = -0,215$ dan menunjukkan t hitung sebesar 2,261 dan nilai Sig. $t = 0,027 < Level\ of\ Significant = 0,05$.

Kata kunci : Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Risiko, E- banking.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1997 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>b</i>	-
ت	Tā	<i>t</i>	-
ث	Sā	<i>s</i>	s (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<i>j</i>	-
ح	Hā'	<i>.h</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>kh</i>	-
د	Dāl	<i>d</i>	-
ذ	Zāl	<i>z</i>	z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	<i>r</i>	-
ز	Zā'	<i>z</i>	-
س	Sīn	<i>s</i>	-
ش	Syīn	<i>sy</i>	-
ص	Sād	<i>.s</i>	s (dengan titik di bawah)

ض	Dād	.d	d (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	.t	t (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	.z	z (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	'	koma terbalik ke atas
غ	Gaīn	g	-
ف	Fa'	f	-
ق	Qāf	q	-
ك	Kāf	k	-
ل	Lām	l	-
م	Mīm	m	-
ن	Nūn	n	-
و	Wāwu	w	-
ه	Hā'	h	-
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yā'	y	-

II. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

III. Ta' Marbūṭah di akhir kata

- a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>.hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya)

- b. Bila *ta' marbūṭah* diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-aulyā'</i>
----------------	---------	--------------------------

- c. Bila *ta' marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fītr</i>
------------	---------	----------------------

IV. Vokal Pendek

-----ō	<i>fathah</i>	Ditulis	<i>a</i>
-o-----	<i>kasrah</i>	Ditulis	<i>i</i>
-----ū	<i>.dammah</i>	Ditulis	<i>u</i>

V. Vokal Panjang

1.	<i>fathah + alif</i>	Ditulis	<i>ā</i>
	جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2.	<i>fathah + ya' mati</i>	Ditulis	<i>ā</i>
	تسمى	Ditulis	<i>tansā</i>
3.	<i>Kasrah + ya' mati</i>	Ditulis	<i>ī</i>
	كريم	Ditulis	<i>karim</i>
4.	<i>.dammah + wawu mati</i>	Ditulis	<i>ū</i>
	فول	Ditulis	<i>furūd</i>

VI. Vokal Rangkap

1.	<i>Fathah + ya' mati</i>	Ditulis	<i>ai</i>
	بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2.	<i>Fathah + wawu mati</i>	Ditulis	<i>au</i>
	قؤل	Ditulis	<i>qaul</i>

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan aprostrof

انتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata sandang *Alif + Lam*

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el)-nya.

السماء	Ditulis	<i>As-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

زوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>