

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN,  
RISIKO TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN  
LAYANAN E-BANKING (STUDI KASUS PADA PT BANK SYARIAH  
MANDIRI CABANG YOGYAKARTA)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi Islam (S.EI.) strata satu Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Fakultas  
Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Dieshera Rachma Putri**

NIM: 20110730032

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**