

## ABSTRAK

Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah adanya pengaruh kepercayaan, kemudahan, risiko terhadap minat nasabah dalam menggunakan layanan *e-banking*. Sampel penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta sejumlah 80 orang. Teknik pengumpulan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisa yang digunakan yaitu regresi linear berganda dengan uji asumsi klasik. Uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinieritas. Hasil penelitian ini menunjukkan: 1) kepercayaan nasabah dalam menggunakan *e-banking* berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dengan hasil penelitian sebesar nilai koefisien beta ( $\beta$ )  $X_1 = 0,243$  dan menunjukkan t hitung sebesar 2,240 dan nilai Sig. t =  $0,028 < Level\ of\ Significant = 0,05$ . 2) kemudahan nasabah dalam menggunakan *e-banking* berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dengan hasil penelitian sebesar nilai koefisien beta ( $\beta$ )  $X_2 = 0,386$  dan menunjukkan t hitung sebesar 3,761 dan nilai Sig. t =  $0,000 < Level\ of\ Significant = 0,05$ . 3) variabel resiko berpengaruh negatif signifikan terhadap minat nasabah sebesar nilai koefisien beta ( $\beta$ )  $X_3 = -0,215$  dan menunjukkan t hitung sebesar 2,261 dan nilai Sig. t =  $0,027 < Level\ of\ Significant = 0,05$ .

Kata kunci : Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Risiko, E- banking.