

**Tingkat Persaingan Radio Di Yogyakarta Dalam Mendapatkan Iklan
(Analisis Teori Niche Pada Radio Geornimo dan Swaragama Bulan Juli -
September 2014)**

*Competition Level of Radio Station in Yogyakarta to Getting Ads
(Niche Theory Analysis On Radio Geronimo and Swaragama in the Level of
Competition to Getting Ads from July - September 2014)*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Inna Restuna

20110530005

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015