

BAB II

GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Penelitian Terdahulu

Pada penelitian ini ada beberapa gambaran dari hasil penelitian terdahulu dengan menggunakan Teori Niche yang akan dicantumkan, diantaranya adalah :

Penelitian yang dilakukan oleh Elok Failasufah, pada tahun 2013, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga dengan judul Kompetisi stasiun Radio Swasta di Yogyakarta (Aplikasi Teori Niche Berdasarkan Program Siaran Radio Geronimo dan Swaragama). Pada penelitian ini dijelaskan tingkat persaingan kedua radio tersebut melalui program yang ada di kedua radio tersebut. Pada kedua radio tersebut hasil yang didapatkan berkompetisi kuat ini dilihat karena segmentasi kedua radio tersebut sama yaitu pemuda dan *positioning sex* yang sama sehingga menjadi sasaran dalam program-program yang ada dikeduanya.

Perbedaan yang ada pada penelitian di atas yang peneliti lakukan adalah dalam sumber penunjang, dengan objek penelitian yang sama namun pada peneliti sebelumnya melihat pada program pada kedua radio tersebut untuk mengaplikasikan *Teori Niche* sedangkan penelitian yang akan dilakukan melihat pada sumber penunjang yang berupa iklan.

Penelitian yang dilakukan Nana Fahriany, pada tahun 2013, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul Ekologi Media Surat kabar Lokal

Harian Jogja dan Tribun Jogja (Anilisi Teori Niche pada Berita Surat Kabar Harian Jogja dan Tribun Jogja pada bulan Mei 2013). Pada penelitian ini melihat kategori berita yang disajikan pada kedua surat kabar tersebut. Pada surat kabar Lokal Harian Jogja dan Tribun Jogja mengalami persaingan yang sangat ketat untuk persaingan dalam penyajian berita.

Perbedaan pada penelitian yang dilakukan adalah dalam objek penelitian dan sumber penunjang kehidupan pada media di sini peneliti akan meneliti pada radio Geronimo dan Swaragama dengan melihat tingkat persaingan iklan yang masuk pada kedua radio tersebut.

Penelitian yang dilakukan Ana Fitriana, pada tahun 2013, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul Ekologi Media Surat Kabar di Yogyakarta dalam Iklan Baris (Kajian Teori Niche Antara Kedaulatan Rakyat dan Tribun Jogaja Edisi bulan November 2013, Maret 2014, dan April 2014). Pada penelitian ini melihat pada sumber penunjang yaitu iklan pada iklan baris di kedua surat kabar Kedaulatan Rakyat dan Tribun Jogja yang hasilnya pada kedua surat kabar tersebut tergolong ketat dalam memperebutkan iklan.

Perbedaan pada penelitian ini yaitu pada objek penelitian karena akan meneliti Iklan Radio pada Geronimo dan Swaragama dalam bentuk iklan adlib dan spot dan pada penelitian tersebut meneliti iklan baris yang tentu saja hanya ada di dalam surat kabar.

B. Profil Radio Swaragama FM

B.1 Sejarah Radio Swaragama FM

Gambar 2.1.
Logo Swaragama
Sumber: Swaragamajogja.com



Pada awal mulanya Swaragama FM adalah sebuah radio kampus bernama Jawara 102 FM yang mengudara dari lantai 4 kampus Fakultas Teknik Elektro UGM. Beberapa pendirinya yaitu Mohammad Amirulah, Anang Kurniawan, Afrizal Hernandar, serta beberapa personil Jawara agar UGM memiliki 1 radio Universitas. Pada saat itu mendapat dukungan oleh Rektor UGM saat itu (Prof. Dr. Ichlasul Amal), akhirnya 3 orang inilah yang serius mengurus perijinan ke Deparpostel dan pada waktu itu UU penyiaran yang belum mengakomodir adanya radio komunitas, membuat para pendiri memilih perijinan sebagai radio swasta niaga. Pemilihan nama Swaragama sebagai nama radio merupakan hasil survei yang dilakukan para pendiri di lingkup civitas akademika dan alumni UGM. Nama Swaragama sebetulnya sudah ada sejak tahun 70-an. Swaragama FM sebagai sebuah radio swasta secara resmi berdiri pada tanggal 27 Februari 2000 dengan badan hukum bernama PT. Radio Swara Gadjah Mada. Setahun kemudian, Radio ini memulai siaran percobaan dengan frekuensi 98,45 Mhz dari lantai 4 gedung kampus Teknik Elektro UGM. Sebagai radio pendatang baru dengan pola jam siaran yang tidak lazim membuat Swaragama FM

berhasil menarik perhatian pendengar radio waktu itu. Survei AC Nielsen tahun 2002 langsung menempatkan Swaragama FM sebagai radio pendatang baru terbaik, radio khusus segmen remaja terbaik ke-2 dan radio dengan tingkat loyalitas pendengar tertinggi. Di tahun inilah Swaragama FM mulai menambah jam siaran dan menempatkannya sebagai radio anak muda pertama di Jogja yang siaran 24 jam nonstop.

Sejak berdiri hingga sekarang, Swaragama FM sudah 4 kali berganti slogan. Slogan awal yang digunakan saat siaran percobaan adalah “Dari Grafika Untuk Jogja” yang kemudian berubah menjadi “Makes Your Life In Harmony” saat pindah studio ke lantai 4 UPT Perpustakaan Unit 2 UGM di tahun 2000. Swaragama perlu untuk mengukuhkan *positioning* sebagai radionya Akademia Jogja, Swaragama FM mengganti slogannya menjadi “The Station For Campus Community”. Mulai tahun ke-4, Swaragama FM menggunakan slogan “The Soundtrack Of Your Life,” karena Swaragama FM ingin menjadi bagian yang selalu ada dan mewarnai kehidupan pendengar setiap hari, seperti sebuah *soundtrack* lagu yang selalu diingat dan diceritakan kepada siapapun, kapanpun dan di manapun. Sejalan dengan kebijakan pemerintah soal pengaturan frekuensi Swaragama FM menempati frekuensi baru di 101.7 MHz pada tanggal 3 Juni 2004.

Pertengahan tahun 2008, Swaragama FM mengembangkan bisnisnya dengan membuat unit usaha baru, yaitu S! Production yang bergerak di bidang *event organizer*, STC (Swaragama Training Center) yang bergerak di bidang *broadcast training* dan sebuah *sister radio* yang membidik segmen keluarga

bernama Radio JogjaFamily 100,9 FM. Pada bulan Agustus 2010, lahirlah MyMagz. Sebuah unit usaha baru dengan produk *free monthly magazine* yang didistribusikan di wilayah DIY. Majalah ini merupakan pengembangan dari *monthly newsletter* bernama Kabar AJ, yang awalnya berisi publikasi aktivitas *on air* dan *off air* yang dilakukan Swaragama FM. Saat ini Swaragama FM menempati kantor dan studio di Kompleks Bulaksumur Blok H Nomer 5 Yogyakarta pertama kali pada tanggal 31 Januari 2009 sampai sekarang.

B.2 Visi dan Misi Swaragama FM

a. Visi perusahaan

1. Menjadi *top of mind* brand radio Yogyakarta baik bagi pendengar maupun bagi pengiklan.
2. Menjadi model pengembangan radio berbasis kampus yang akan terus dikembangkan menjadi perusahaan multimedia manajemen.

b. Misi Perusahaan

1. Memberikan kontribusi finansial dan non finansial yang signifikan kepada UMUM maupun UGM secara umum.
2. Menjadi radio yang memiliki peran sebagai pusat perkembangan tren dan informasi dengan *excellent service quality*.
3. Mengembangkan lingkungan usaha yang modern dengan tetap menjunjung tinggi nilai-nilai lokal.

B.3 Tag-line Swaragam FM

“The Soundtrack of Your Life”

Tag-line ini bermakna bahwa Swaragama FM ingin menjadi bagian yang selalu ada dan mewarnai kehidupan, serta aktivitas pendengar dari hari ke hari, bagaikan sebuah Soundtrack lagu dalam sebuah film yang selalu diingat bahkan diceritakan kepada orang lain kapanpun dan dimanapun.

B.4 Tipe Pendengar Swaragama FM

Berikut Target pendengar yang diinginkan oleh Swaragama FM.

(*Company Profile Swaragama FM, 2014*) :

- a. Usia Pendengar : 18-35 tahun.
- b. Distribusi SES : A, B, C1, C2.
- c. Status / Pekerjaan : Pelajar, Mahasiswa, *Fresh Graduate*,
Eksekutif Muda.
- d. Pendidikan : SMU, Diploma, Sarjana, Pasca Sarjana.
- e. Jenis kelamin : 55% wanita dan 45% laki-laki.
- f. Frekuensi : 101,7 FM.
- g. Jangkauan Frekuensi : *Terrestrial* = DIY dan Sekitarnya.
Cyberworld = *live streaming* ke seluruh dunia.

B.5 Data Radio dan Struktur Organisasi Swaragama FM

Alamat Perusahaan	: Gedung Gama Multi Usaha Mandiri, Bulaksumur Blok H No5, Yogyakarta Indonesia.
Telepon	: 0274-549513, Fax 0274-549513.
Websites	: www.swaragamajogja.com
Email	: program@swaragama.com marketing@swaragama.com
Twitter	: @SwaragamaFM
Bank	: Bank Mandiri KCP UGM 1370005719279
Format Siaran	: Contemporary Hit Radio.
Komposisi Siaran Musik	: Mancanegara: 50%. Persada: 50%.

B.6 Tarif Iklan Radio Swaragama

Tabel 2.1.

Tarif Iklan Radio Swaragama FM 2014

Jenis Iklan	Durasi	2014	Jam Siar	Keterangan
Spot & Adlib Special Time	60 detik	200,000	00.00 - 05.00	Harga tidak berlaku pada saat puasa dan lebaran
Spot RT	30 detik	400,000	10.00 - 12.00 & 13.00 - 16.00	
	60 detik	460,000		
Spot PT	30 detik	460,000	05.00 - 10.00, 12.00 - 13.00, 16.00 - 24.00	
	60 detik	550,000		
Adlib RT	60 detik	575,000	10.00 - 12.00 &13.00 - 16.00	Quota max per jam 3 Adlib, live / recorded
Adlib PT	60 detik	690,000	05.00 -	Quota max per jam 2

			10.00, 12.00 - 13.00, 16.00 - 24.00	Adlib, live / recorded
Time Signal*	60 detik	750,000		Harga tidak berlaku pada saat puasa dan lebaran
Quiz/Insert	10 menit	1,850,000		Hadiah Quiz minimal @Rp 250.000
	15 menit	2,250,000		
Live Report	5 menit	2,250,000		
Talkshow Semi Blocking	30 menit	6,000,000	Senin - Jumat	
	55 menit	8,000,000	Senin - Jumat	
Talkshow full Blocking	30 menit	8,000,000	Senin - Jumat	
	55 menit	10,000,00 0	Senin - Jumat	

OB Van	Reguler	7,500,000		
	Event			
	Special	20,000,00		
	Event	0		
Production	Monolog	1,500,000		
Spot				
	Dialog	2,000,000		
Social Media	1x twitter & 1x facebook	750,000		

Sumber: Data marketing-tarif harga iklan radio Swaragama tahun 2014.

B.7 Data Iklan Radio Swaragama FM Tahun 2014

Tabel 2.2.

Data Iklan Radio Swaragama FM 2014

No	Nama Biro Iklan	Nama Iklan
1	Mindshare 1	Air Asia
		Mazda Motor Indonesia
		Nescafe Musik Asik
2	Tika Utama	Bri & Telkomsel Berhadiah
		Bri Junio
3	PT. Karunia Alam Segar	Segar Dingin
		Mie Sedap Bakso
		Mie Sedap CUP
		Mie Sedap Krispi Ayam
4	PT. Wing Surya	Power F
		Kopi Top
		Teh Rio
		Nuvo Family
5	PT. Lion Wings	Systema nano
		Emeron
		Ciptadent
6	MEC Global	Silk Air
7	MPLUS	Ace Harware

8	Musica Studio	Nidji – Sumpah 7 Cinta Matiku
		Sheryl – Kita Berdua
		Geisha – Kamu Jahat
		Deasy – Nalai
		Noah – Hero
9	DM Pratama	Citilink
		Pilpres Jokowi
10	United Trend Inc	Yamaha Egle Eye
11	Kaiser Network	Tako Bagus.com
		Bintang Asik
		Lenoco Vibe X
		LINE
		Lenovo Lounch 850
		BRI Junior
12	Atlas Medianet	Hokeben Ciken Matsuri
		Hokben Delivery
		Honda Mobilio
		Blackberry
		BNI RBT
		Indosat Blacberry
		Indosat Hiperbola Futsal
		Silk Air

		Indosat Ramadhan
		Pilpres Jokowi
		Hokben Ramdhan
		Insert Kowooi
		Nokia Lumia
		Simpati Thematic
		Idosat IM
		Hokben News
		Simpati Ground
13	Body and Soul	Body and Soul
14	Global TV	Global TV
		We Dance We Chat
15	Omah Paseduluran	Omah Paseduluran
16	Taman Sari Royal heritage Spa	Promo awal tahun
17	RCTI	Dahsyatnya Award 2014
		Rising Star
18	Artha jaya Sakti	MINTZ
		Hydro Coco
		MINTZ
19	MKI	LG Mobile Nexus 5
		LG Mobile Promo Angapo
		KakaoTalk

20	Mindshare ULI	Citra HBL
		Ponds Men
		Axe
		Buavita
		Walls Juni
		Walls Juli
		Tresmee
		Sunsilk
		Sunsilk Black
21	Oz Network	Kartu As
22	TV One	BNI – Debat Mahasiswa untuk negri 2014
23	Universal Music Indonesia	Univeraound Love hits 2013
24	Brite	NU Green Tea Royal Jasmine
		Nokia
		Lenovo Football
25	Unitem Inc	Yamaha New GT 125
26	MPLUS	Ace Hardware Boom Sale
		Ace Hardware
27	MNI	Langit Musik Telkomsel
		Rissing Star Indonesia
		Minyak Aromatic 1001

		Canesten
		Berniaga.com
		Federal Oil
28	PT. Sumber Cipta Multiniaga	PT. Sumber Cipta Multiniaga
29	Tickles	Promo Tickles
30	Elzata	Promo Elzata
31	In T-Shirt	In-Tshirt
32	At HOM Premiere Hotel	At HOM Premiere HOTEL
33	De Mata	Promo De Mata
34	Computa	Computa
35	UGM	Academic 7 Admision Staff fh UGM
		Workshop “Hijaukan Teknologi, Hijaukan Dunia”
		FKH UGM
		Fisipol UGM
		Fakultas Kedokteran UGM
		Fakultas Sastra Jepang UGM
		FIB UGM
		UGM HI Pasca Sarjana
		MB UGM
36	Rajane Production	Coboy Junior
37	Media Indonesia	Promo Media Indonesia

38	Jayakarta Hotel	Supporting Promo Valentine
39	Dimas Diajeng Sleman	Pemilihan Dimas Diajeng Sleman 2014
40	MAC Medianet	Nutrilon Royal
		Telkomsel Loop
		Samsung TV Soccer
		Samsung Core 2
41	DMN	Shopping Online
42	PT. Bintang Cipta Sarana	Suzuki Wagon Karimun
43	Lazada.com	Promo Lazada.com
44	United trend cv	United trend cv
45	Radiolab	SonyXperia M
		Coca Cola
46	Platinum Eo	Cabin Automotive
		Baxar Jogjatronik
47	Dicovery Café	Discovery Café
48	KPU	Jalan Sehat
49	Konser Wali / Demokrat	Konser Wali / Demokrat
50	Gerobak Cokelat	Gerobak Cokelat
51	Dyandra Promosindo	Mega Bazar Compt Show 2014
52	ARN	HP Q214 – Esia
		HP Ink
		Telkomsel Ramadhan

		Quis Telkomsel
		Aromatic
		HP Printer
53	Kreasi Imaji	KFC-Road To Brasil
54	Sony Music	Yovie Nuno – Still The One
		Album Pharreel Wiliams – Girl
		Album lea Michelle – Louder
		Tour Fade 2 Black
55	Sushi Story	Sushi Story
56	Martha Sasongko	Kampanye Rachmad Pribadi
		Kampanye GKR Hemas
57	Posotif Media	Datsun
58	Teamcom	Fiesta
		Advan
		Coke Break
59	Frank & Co Jewelry	Frank & Co Jewelry
60	Grahatour	Grahatour
61	U2	U2
62	Metro Tv	Eagle Awards Documentary
63	ECC UGM	15th Career Days 2014
		16 Caree Days 2014
64	Mekar Records	Sunday Krunch

65	Trinity Optima Production	Single Rosa – Hijrah Cinta
66	Inter Pariwara Global	Kapal Api
67	United Trend	Yamaha Milyarder
68	Bungong Jeumpa	Bungong Jeumpa
69	New Forza Futsal	New Forza Futsal
70	Margaria grup	Anissa & Karita
71	Navaagreen	Navaagreen
72	Starcross	Starcross
73	NBL Indonesia	Speddy NBL Indonesia 2014
74	UTY	UTY
75	New Hanggar Biliyard	New Hanggar Billiard
76	School Guard	School Guard
77	ThreeREY	ThreeREY
78	My Pro Kom	Viva Plus
79	UAJY	Seminar Nasional SLAN #5 2014
		Perpustakaan UAJY
80	Bintang Cipta Sararan	Suzuki Wagoon R
81	Planet Surf	Planet Surf
82	Rumah Pohon	Rumah Pohon
83	Cupuwatu Resto	Cupuwatu Resto
84	University Club	University Club
85	Gema	Gerakan Muda

86	Zodiak Hotel	Zodiak Hotel
87	Master Bimbel	Master Bimbel
88	Apsari Exclusive Kost	Apsari Exclusive Kost
89	Dagadu	Dagadu
90	PT. Minori	PT. Minori
91	Innovate Radiocom	Langit Musik
92	Jogja Plaza Hotel	Jogja Plaza Hotel
93	Trendy Promo Mandiri	Trendy Promo Mandiri
94	ELTI	ELTI
95	Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah	Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah
96	Reopublik Nongkrong	Reopublik Nongkrong
97	Lumeegar	Indah Dewi Pertiwi
98	Sagan Super Sambel	Sagan Super Sambel
99	PT. Astra Virtual Job Fair	PT. Astra Virtual Job Fair
100	Cubic Kitchen Bar	Cubic Kitchen Bar
101	Dinpar	Dinpar
102	Scuto Mobil Sticker	Scuto Mobil Sticker
103	Danone	Danone MT Recruitment
104	Berllian Entertainment	Berllian Entertainment
105	Merapi Online	Recruitment
106	Main Media	Bank Mandiri dan Wirausaha Muda

		Mandiri
107	PT. Mitra Alam Segar	Power F
		Ale-Ale
108	V-Gen	V-Gen Smartphone
109	Pulau Café	Pulau Café
110	Sambel Cubit	Sambel Cubit
111	Djarum Foundation	Djarum Foundation
112	RW Production	Produksi
113	JNE	Ultah JNE
114	Event Classmild	Promosi event
115	Puff Kitchen	Puff Kitchen
116	Souncloud YK	#SCYK Musicamp
117	PT. Angklung Putra	Hari Anti Korupsi
118	Centro Dept Store	Centro Dept Store
119	Vpizzeria Restaurant	Vpizzeria Restaurant

Sumber: Data marketing Swaragama iklan dan perusahaan pengorder iklan

radio Swaragama tahun 2014.

C. Profil Radio Geronimo

C.1 Sejarah Radio Geronimo

Gambar 2.3.
Logo Geronimo
Sumber: Geronimo.fm



Pada mulanya Geronimo FM berdiri sekitar tahun 1968 sekelompok anak muda yang suka berkumpul sambil memutar musik piringan hitam lagu-lagu Barat dan mendengarkan *chart* radio luar negeri. Dari mereka lahirlah suatu gagasan untuk mendirikan pemancar radio *broadcasting*. Setelah mengadakan persiapan dengan teliti dan cermat, maka mengudarahlah mereka pada gelombang 56 meter yang bertempat di Jl. Dr. Sutomo No. 45, yaitu sebuah rumah yang didiami oleh Bapak Abdul Mustajab (meninggal tahun 1981) beserta keluarga yang sekarang menjadi bengkel mobil Bambang. Awal mulanya para pemuda tersebut menamakan radionya dengan sebutan “Gembel Rapi” yang artinya Gemar Belajar Rajin Berpikir karena kebanyakan dari pemuda tersebut masih duduk di bangku SMA dan mahasiswa. Gembel Rapi inilah yang merupakan cikal bakal Radio Geronimo yang pada saat siaran, penyiar-penyiarnya memberikan gelar pada dirinya sendiri yaitu “Senator”.

Geronimo dapat berkomunikasi dengan pendengar dan para pecintanya serta untuk memenuhi permintaan lagu, mereka menggunakan pesawat telepon bernomor 565 yang belum otomatis (untuk menelpon harus menghubungi operator dulu). Pesawat telepon tersebut milik Bapak Abdul Mustajab yang diparalelkan dengan sebuah pesawat telepon model kuno. Sejak itu Gembel Rapi makin dicintai anak muda dan setiap bulannya mendapat kiriman piringan hitam dari Jerman Barat. Wilayah pendengar pada waktu itu hanya dalam jangkauan yang sempit, yaitu sekitar Lempuyangan. Radio tersebut merasa tidak puas dengan pemancar yang sudah ada, maka pada tahun 1970 mereka membeli pemancar Comand Set dari studio *Voice of Padmanaba*, yaitu radio milik SMA 3 Padmanaba Yogyakarta, dengan memakai pemancar pada gelombang 106 meter.

Pada tahun 1970 adanya Peraturan Pemerintah diikuti dengan keluarnya Surat Keputusan Menteri Penerangan No. 34/KEP/MENPEN/1971, tentang petunjuk umum mengenai kebijaksanaan penyelenggaraan acara serta isi siaran bagi Radio Siaran Non Pemerintah, tanggal 20 April 1971 maka pada tanggal 31 Mei 1971 Gembel Rapi memulai kehidupan baru dengan nama baru yang dilahirkan oleh Sonny Kusuma Yuliarso Issuedibjo, yaitu PT. Radio Geronimo dengan *callsign* (nama panggilan) PM5BMR yang meramaikan kehidupan udara kota Yogyakarta. Nama Geronimo diambil dari nama seorang kepala suku Indian (Apache), yang memiliki sejarah dalam merintis kehidupan mulai dari bawah hingga menjadi kepala suku Indian yang bijaksana, gagah berani dan jujur. Pada tahun 1971 ini, pesawat telepon di

Yogyakarta mengalami otomatisasi, pesawat telepon nomor 565 berubah menjadi nomor 2395. Sampai dengan tahun 1974, Siswanto Sewoyo menjabat sebagai direktur PT Radio Geronimo, kemudian tahun 1974 sampai dengan 1977 dipegang oleh Drs. Suharto dan mulai tahun 1977 hingga Juni 2008 jabatan direktur dipegang oleh Ir. Suprpto Purwijayanto dan terhitung sejak Juli 2008 hingga saat ini jabatan direktur dipegang oleh Rafika Duri.

Pada awal tahun 1989, tepatnya pada tanggal 1 Januari 1989 resmilah GERONIMO FM STEREO dengan *callsign* PM5FIP, Radio Siaran Swasta nasional Indonesia yang memberanikan diri untuk memelopori sebagai radio yang pertama kali mengudara di kota dengan berdasarkan Akta Notaris/PJ Pembuat Akta Tanah R.M Soerjanto Partaningrat, SH nomor 19 tertanggal 26 Desember 1990, PT. Radio Geronimo telah mengadakan perubahan pada kepala akta dihapuskan & diganti kepala akta baru, yang berbunyi sebagai berikut: PT. RADIO GERHA ROWANG NISSREYASA MODANA disingkat “GERONIMO”. Kata-kata ini diambil dari bahasa Kawi, yang dalam bahasa Indonesia artinya Sasana Persahabatan Yang Terbaik dan Menggembirakan. Mulai saat itulah Radio Geronimo mulai mengudara dan berkibar dengan nama baru dan menjadi radio siaran swasta nasional bergengsi terbaik di Yogyakarta pada frekuensi 106,1 MHz yang bertempat pada Jl. Bung Tarjo (Gayam) no 24, Yogyakarta.

C2. Visi dan Misi Geronimo

a. Visi Perusahaan

Geronimo FM menggagas kehidupan anak muda yang dinamis dalam bertindak, mempunyai cita-cita tinggi dan berpandangan jauh kedepan tanpa kehilangan latar belakangnya.

b. Misi Perusahaan

Untuk itu Geronimo FM selalu menemani dan membantu mereka yang sedang mempersiapkan masa depan selagi mereka masih muda, dengan selalu mengingatkan pada dasar pijakan budayanya dan untuk sadar pada dinamika perubahan, dalam wujud program radio siaran.

C3. Tag-line Geronimo

“The Real Sound of Yogya”

Tag-line tersebut bermakna bahwa Geronimo FM ingin menjadi radio yang selalu diingat terutama oleh anak muda bahwa ketika mendengarkan radio Geronimo maka akan sangat kental dengan kebudayaan Yogyakarta sehingga menjadikan Geronimo sebagai ikon Radio Yogyakarta.

C.4 Tipe Pendengar

Berikut Target pendengar yang diinginkan oleh Geronimo FM (*Company Profile Geronimo FM, 2014*):

- a. Usia Pendengar : 18-24 tahun.
- b. Distribusi SES : A, B, C+.

- c. Status / Pekerjaan : Pelajar, Mahasiswa, *Fresh Graduate* dan tidak menutup kemungkinan untuk Eksekutif Muda.
- d. Pendidikan : SMU, Diploma, Sarjana dan Pasca Sarjana.
- e. Jenis kelamin : 55% perempuan dan 45% laki-laki.
- f. Frekuensi : 106,1 FM.
- h. Jangkauan Siaran : Terrestrial = DIY dan Sekitarnya.
Cyberworld = live streaming ke seluruh dunia.

C.5 Data Perusahaan dan Struktur Organisasi Radio Geronimo FM

- Alamat Perusahaan : Jl. Bung Tarjo (Gayam) no 24, Yogyakarta
55225, Indonesia.
- Telepon : 0274-511058 Fax. 0274-588978.
- Websites : www.geronimo.fm
- Twitter : @geronimofm
- Bank : BCA Yogyakarta 0373801752.
CIMB Niaga Yogyakarta 2870100028008.
- Format Siaran : Hits Radio.
- Komposisi siaran musik : International Hits 50%.
Indonesian Hits 45%.
World Musik 5%.

C.6 Tarif Iklan Geronimo FM

Tabel 2.3.

Tarif Iklan Radio Geronimo FM 2014

SPASI WAKTU	PRIME TIME s.d. 60 detik	REGULAR TIME s.d. 60 detik
	05.00-10.00 14.00-22.00	10.00-14.00 22.00-05.00
RADIO SPOT	<i>Biaya Air Time</i>	
<input type="checkbox"/> <i>Iklan Spot</i>	Rp. 400.000,-	Rp. 350.000,-
<input type="checkbox"/> <i>Incidental Spot/ Special Feature/Time Signal</i>	Rp. 550.000,-	Rp. 450.000,-
RADIO LIPS ADV.	<i>Biaya Air Time</i>	
<input type="checkbox"/> <i>Iklan Baca</i>	Rp. 450.000,-	Rp. 375.000,-
RADIO INSERT	<i>Biaya Air Time</i>	
<input type="checkbox"/> <i>Insert program 5 menit</i>	Rp. 1.500.000,-	
<input type="checkbox"/> <i>Insert program 10 menit</i>	Rp. 1.750.000,-	
<input type="checkbox"/> <i>Insert program</i>	Rp. 2.000.000,-	

<i>15 menit</i>	
SPONSOR PROGRAM	<i>Biaya Air Time</i>
<input type="checkbox"/> <i>Blocking Time</i>	Rp. 7.500.000,-
<i>60 menit</i>	Rp. 6.000.000,-
<input type="checkbox"/> <i>Semi Blocking</i>	Rp. 2.000.000,-
<i>50 menit</i>	Rp. 3.000.000,-
<input type="checkbox"/> <i>Live Report (5 menit)</i>	
<input type="checkbox"/> <i>OB Van</i>	
MEDIA SOCIAL	
<input type="checkbox"/> <i>Twitter</i>	Rp. 50.000,-
<input type="checkbox"/> <i>Facebook</i>	Rp. 25.000,-
<input type="checkbox"/> <i>Banner Website</i>	Rp. 2.500.000,-/week
PRODUKSI/ MASTERING SPOT	
<input type="checkbox"/> <i>Monolog (1</i>	Rp. 1.250.000,-

<p><i>suara announcer.)</i></p> <p><input type="checkbox"/> <i>Dialog (2 suara announcer.)</i></p>	<p>Rp. 1.750.000,-</p>
--	-------------------------------

Sumber: Data marketing-tarif harga iklan radio Geronimo tahun 2014.

CATATAN

- Tarif di atas belum termasuk Ppn 10%.
- Konfirmasi pemasangan selambat-lambatnya 2 minggu sebelum waktu penyiaran dan untuk pembatalan sekurang-kurangnya 7 hari sebelum penyiaran sesuai Media Order.
- Kontrak pemasangan Iklan spot minimal 10 kali dan setiap perubahan materi spot dikenakan biaya produksi mastering spot.
- Pembayaran bagi Agency & Non Agency :
 - 30 (tiga puluh) hari setelah penyiaran untuk anggota Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia.
 - 50% dibayar dimuka dan sisanya berupa bilyet giro jatuh tempo 30 (tiga puluh) hari setelah penyiaran, bagi non anggota.
- Tarif ini berlaku dari 1 Maret 2014 sampai dengan 28 Februari 2015.

C.7 Data Iklan Radio Geronimo tahun 2014

Tabel 2.4.

Data Iklan Radio Geronimo FM 2014

No	Nama Biro Iklan	Nama Iklan
1	Mahardika K. I.	Kakao Talk
		LG NX
		Esia
		Mizone
2	Musica	Promo Pumpkin
		Promo Noah
3	RCTI	Dahsyat Award
4	Medianet	Hewlett Packard
		Kratindaeng
		Telkomsel Loop
		Samsung
		LINE
5	Global TV	We Dance
6	Mindshare	Citra HBL
		Air Asia
		Rexona
		Axe
		Ponds

7	Kaswall	Tokobagus
		Polytron Bazoka
		Lenovo
		Biznet
8	Djarum	Rekrutmen SCM
9	ARN / AMP	Simpati Loop
		Pertamina
10	Positif Media	Holcim
11	Majalah Go Girl	Promo Bulanan
12	Wira Pamungkas	Rexona
		Ponds
		Air Asia
		Citra
		Axe
13	Tempo	Marina HBL
14	Mary Anne	Promo Bulanan
15	Bank Muamalat	Bank Muamalat
16	HM Sampoerna	Lowongan Kerja
17	Boshe	Promo Bulanan
18	Media Network Atlas	X L
		Nu Milk Tea
		Indosat

		Bursa Gadget
		Nu Green Tea
		Bear Brand
		B R I
		Acer
		Yong Ma
19	Trendeka	Yamaha New GT 125
20	Radio Lab	Sony Experia
		Coca Cola
		ZTE Blade
		L I N E
21	Jobs DB	Website Integration
22	Star Prima	Extra Rock Festival
23	Dyandra Promosindo	Pameran MBCS
24	Quantum	Partai Nasdem
25	Liquid	Promo Bulanan
26	Srikandi Convex	Promo Bangka Belitung
27	Initiative Media	Kapal Api
		CIMB Niaga
		Goodday
		Rising Star
		Espresso

		Big Cola
28	Arya Mas Lestari	Advan
29	Cipta Pratama	Teh Botol Sosro
30	Transito	Superindo
31	Dentsu	Toyota
32	Garuda Indonesia	Lowongan Kerja Pramugari
33	Bright Comm	B R I
		Oppo
34	Phillip Morris	M- Vibes
35	Feraco Putra	Pameran UMKM
36	Madam Tan	Promo Bulanan
37	Palette	Toyota
38	Sony Music	Promo Shakira
		Promo Justin Timberlake
39	Kompas	Promo Bulanan
40	D B L	NBL Championship
41	Trans Studio Bandung	Promo Bulanan
42	Positif Media	Datsun
		Erafone
43	DM Pratama	Xenia
44	Dian Mentari	Capres Jokowi
45	U 2	Fashion Market

46	Tika Utama	B R I
47	Cinema Bakery	Promo Bulanan
48	The Captain	Promo Bulanan
49	Panorama	Startrek Exhibition
50	Anugerah Film	Promo The Philosopher
51	D'Cost Yogya	Promo
52	Focus	Power Dance
53	Media Network Indonesia	Indomie
		Huwawei
		Berniaga
		Anlene
		Samsung
54	Cubic	Promo Bulanan
55	Innovate	Bee Talk
56	E-Motion	Promo Lampu Pijar
57	Gramedia	Sahur Amal Pepsodent
58	Dagadu	Garda Depan
59	Media Eight	Sophie Martin
60	Bank Mandiri	Promo Bank Mandiri
61	Zenith	Panasonic
62	Citra Surya Komunikasi	Gatsby Dance Competition
63	Sumber Cipta	Djarum

64	Dinas Kebudayaan & Pariwisata DIY	Gebyar Festival Museum
65	T I K I	TIKI JNE
66	Keiser	Bank Syariah Mandiri
67	Activate	Hewlett Packard
68	Jogja City Mall	Promo Food Garden

Sumber: Data marketing Geronimo iklan dan perusahaan pengorder iklan radio Geronimo tahun 2014.